



L'OPINIONE DI 144 GRUPPI DI PAZIENTI ITALIANI SULL'INDUSTRIA FARMACEUTICA NEL 2024

Edizione italiana [11^a]

COMUNICATO STAMPA CON DIFFUSIONE VIETATA fino a
Giovedì 14 agosto 2025, ore 6:00 GMT

Referente: Alex Wyke

Tel.: +44-(0)-7960-855-019

E-mail: report@patient-view.com

Londra, 14 agosto 2025

- Queste informazioni relative all'Italia sono state estrapolate dai risultati del sondaggio 2024 "Corporate Reputation of Pharma" (Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica) condotto da PatientView tra dicembre 2024 e marzo 2025, nel corso del quale sono stati intervistati gruppi di pazienti a livello mondiale. Al sondaggio hanno partecipato 2.546 gruppi di pazienti, tra cui 144 italiani.
- I 144 gruppi di pazienti italiani partecipanti del 2024 hanno affermato, collettivamente, di aver supportato in modo attivo circa un milione di pazienti italiani nell'ultimo anno.
- Nei risultati del sondaggio italiano 2024 "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica" compaiono 20 aziende farmaceutiche:
 - AbbVie • Amgen • AstraZeneca • Bayer • BioMarin • Boehringer Ingelheim • Bristol Myers Squibb • Chiesi Farmaceutici • Eli Lilly • Gilead Sciences • GSK • J&J Innovative Medicine (J&JIM) • Merck & Co/MSD • Novartis • Novo Nordisk • Pfizer • Roche • Sanofi • Sobi • Takeda.

(Sono state aggiunte 11 nuove aziende al sondaggio "Reputazione aziendale" 2024, principalmente piccole aziende di biotecnologie che si occupano di innovazione in ambito di malattie rare, anziché concentrarsi sulla produzione come le grandi aziende tradizionali. Una delle 11 nuove aziende, Sobi, è inclusa in questa analisi italiana 2024).

Perché le aziende farmaceutiche devono lavorare a stretto contatto e in modo efficiente con i gruppi di pazienti italiani

Alla fine del 2024, PatientView ha documentato le attività dei gruppi di pazienti e il loro contributo ai sistemi sanitari a livello globale, in uno studio dal titolo *Patients in Action (Pazienti in azione)*. Lo studio ha anche analizzato il rapporto in evoluzione tra i gruppi di pazienti e altri stakeholder del settore sanitario (inclusa l'industria farmaceutica).

Lo studio *Pazienti in azione* ha raccolto dati da 1.144 gruppi di pazienti a livello globale (inclusi 76 gruppi di pazienti dall'Italia). I risultati dello studio mostrano che sebbene solo il 40% dei gruppi di pazienti italiani si considerino come stakeholder vitali nella sanità italiana, tali gruppi di pazienti risultano ricoprire comunque un ruolo importante nella fornitura dell'assistenza sanitaria in Italia. Inoltre, ben il 62% dei gruppi di pazienti italiani partecipanti ha affermato di collaborare con le autorità governative e i decisori politici, in particolare nella discussione sulla fornitura dell'assistenza sanitaria.

Agosto 2025

Circa la metà dei gruppi di pazienti italiani che hanno partecipato al sondaggio “Reputazione aziendale dell’industria farmaceutica” 2024 ritiene che l’industria farmaceutica abbia una reputazione “Eccellente” o “Buona”.

PatientView definisce come "buona" la reputazione aziendale di un’azienda farmaceutica che risponde alle priorità dei gruppi di pazienti. Quando le aziende farmaceutiche rispondono alle priorità dei gruppi di pazienti, la loro reputazione migliora.

I grafici di seguito mostrano che...

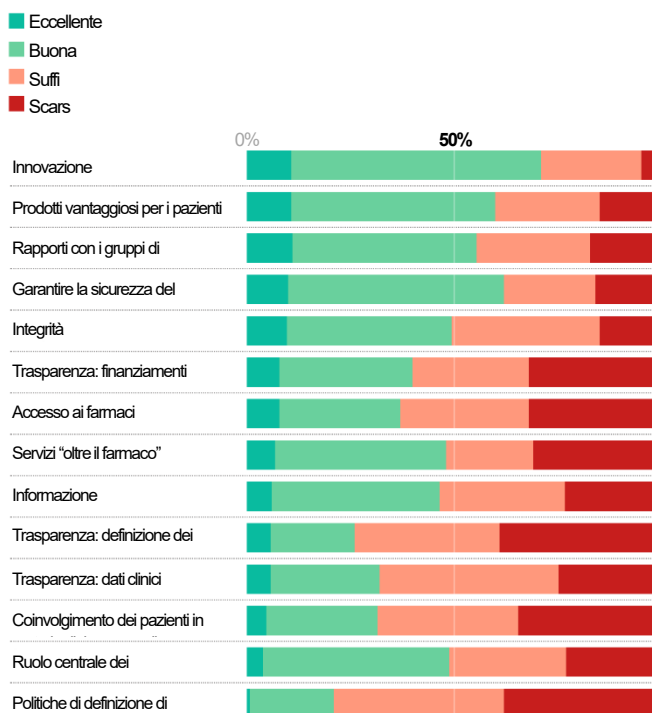
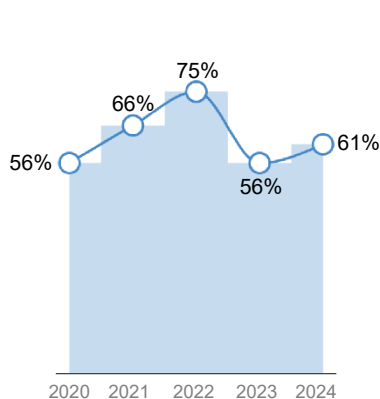
- (1) I gruppi di pazienti italiani che hanno partecipato al sondaggio “Reputazione aziendale dell’industria farmaceutica” 2024 ritengono che la reputazione aziendale dell’industria farmaceutica nel suo complesso sia peggiorata da quando aveva raggiunto il suo picco nel 2022 (subito dopo la pandemia da Covid), quando ben il 75% dei gruppi di pazienti italiani che avevano partecipato al sondaggio “Reputazione aziendale” di quell’anno avevano valutato la reputazione del settore farmaceutico come “Eccellente” o “Buona”. Il 2023 ha visto un declino di tali risultati, con risposte di questo tipo ricevute solo dal 56% dei gruppi di pazienti italiani partecipanti. Tuttavia, la reputazione dell’industria farmaceutica è migliorata leggermente nel 2024, raggiungendo il 61%.
- (2) La maggior parte dei gruppi di pazienti italiani partecipanti al sondaggio “Reputazione aziendale” 2024 ritiene che l’industria farmaceutica abbia successo nei seguenti campi: • innovazione; • fornitura di prodotti vantaggiosi ai pazienti; • rapporti con i gruppi di pazienti; • sicurezza dei pazienti e • integrità.
- (3) Tuttavia, i gruppi di pazienti italiani partecipanti al sondaggio “Reputazione aziendale” 2024 considera l’industria semplicemente “Sufficiente” o “Scarsa” per quanto riguarda una serie di altre attività importanti per i pazienti e i gruppi di pazienti italiani, in particolare l’approccio dell’industria alla definizione dei prezzi.

**La reputazione aziendale
dell’industria farmaceutica in Italia
2020-2024**

*% dei gruppi di pazienti italiani
partecipanti, all’anno, che hanno
risposto “Eccellente” o “Buona”*

**Con quale successo l’industria farmaceutica italiana ha svolto
attività specifiche in Italia, 2024**

*% dei gruppi di pazienti italiani partecipanti [esclusi coloro che
hanno risposto “Non so”]*



Risultati relativi alla reputazione aziendale in Italia per le singole aziende farmaceutiche, 2024

Le aziende farmaceutiche incluse sono state valutate dai gruppi di pazienti italiani partecipanti del 2024 in base a 10 principali indicatori della reputazione aziendale [vedere Appendice]. Le valutazioni della reputazione aziendale generale delle prime tre aziende sono illustrate di seguito.

TUTTE LE AZIENDE

Le prime tre aziende per reputazione aziendale generale in Italia, 2024 (tra tutte le 20 aziende)

– secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani partecipanti **che conoscono** l'azienda:

- ▶ AstraZeneca, =1a
- ▶ GSK, =1a
- ▶ Novo Nordisk, 3a

Le prime tre aziende per reputazione aziendale generale in Italia, 2024 (tra 18 aziende)

– secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani partecipanti **che collaborano** con l'azienda:

- ▶ GSK, 1a
- ▶ AstraZeneca, 2a
- ▶ Roche, 3a

“BIG PHARMA”

Le prime tre aziende per reputazione aziendale generale in Italia, 2024 (tra le 15 aziende “big pharma”).

– secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani partecipanti **che conoscono** l'azienda:

- ▶ AstraZeneca, =1a
- ▶ GSK, =1a
- ▶ Boehringer Ingelheim, 3a

Le prime tre aziende per reputazione aziendale generale in Italia, 2024 (tra le 13 aziende “big pharma”).

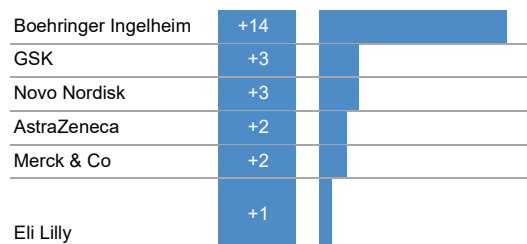
– secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani partecipanti **che collaborano** con l'azienda:

- ▶ GSK, 1a
- ▶ AstraZeneca, 2a
- ▶ Boehringer Ingelheim, =3a
- ▶ Roche, =3a

Aziende la cui valutazione è migliorata*:

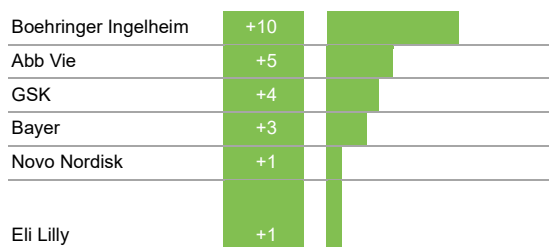
Le aziende la cui valutazione è migliorata maggiormente per quanto riguarda la reputazione aziendale in Italia (tra tutte le 20 aziende), nel 2024 rispetto all'anno precedente, 2023

– secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani partecipanti [che conoscono](#) l'azienda

Conoscenza**Aziende la cui valutazione è migliorata***:

Le aziende la cui valutazione è migliorata maggiormente per quanto riguarda la reputazione aziendale in Italia (tra 18 aziende), nel 2024 rispetto anno precedente, 2023

– secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani partecipanti [che collaborano](#) con l'azienda

Collaborazione

* Merck & Co è nota come MSD al di fuori del Canada e degli USA.

PatientView desidera ringraziare i 144 gruppi di pazienti italiani che hanno dedicato parte del proprio tempo a rispondere al sondaggio "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica" del 2024. La loro valutazione dell'industria farmaceutica e le loro esperienze sull'effettiva risposta o meno dell'industria (e delle singole aziende farmaceutiche) alle loro esigenze e aspettative dovrebbe aiutare il settore a raccogliere preziose informazioni per favorire un miglioramento.

Nell'Appendice di seguito sono elencate le specialità dei 144 gruppi di pazienti italiani partecipanti e i 10 principali indicatori della reputazione aziendale.

FINE DEL COMUNICATO STAMPA

Per maggiori informazioni, contattare Alex Wyke, CEO di PatientView all'indirizzo e-mail riportato all'inizio del presente comunicato stampa.

APPENDICE di questo comunicato stampa:

Aree terapeutiche dei gruppi di pazienti italiani partecipanti, 2024:

Alpha-1	1	IBD	1
SLA	1	Ittiosi	1
Alzheimer	1	Nefropatie	2
Asma	1	Salute LGBTQ	1
Autismo	1	Maculopatie	4
Tumori associati a BRCA	1	Salute mentale: generica	1
Tumore: ematologico	7	Sclerosi multipla	1
Tumore: mammella	7	Miastenia gravis	1
Tumore: apparato digerente	1	Neurofibromatosi	1
Tumore: genetico	1	Non specificato	8
Tumore: ginecologico	3	Obesità	1
Tumore: polmone	1	Cure palliative	1
Tumore: generico	2	Parkinson	1
Tumore: neuroendocrino	1	Supporto ai pazienti	1
Tumore: cure palliative	1	Diritti dei pazienti	5
Tumore: prevenzione	1	Malattia policistica renale	1
Tumore: prostata	2	Immunodeficienze primarie	2
Tumore: pelle	1	Psoriasi/artrite psoriasica	3
Tumore: donne	1	Malattie rare: autoinfiammatorie	1
Tumore: giovani	1	Malattie rare: ematiche	2
BPCO	2	Malattie rare: gastrointestinali	1
Fibrosi cistica	7	Malattie rare: lipodistrofia	1
Diabete (tipo 1 e 2)	5	Malattie rare: polmonari	3
Diabete: tipo 1	1	Malattie rare: metaboliche	2
Distonia	1	Malattie rare: generiche	3
Disturbi alimentari	1	Malattie rare: neurologiche	2
Epilessia	1	Malattie rare: altro	1
Malattia di Fabry	1	Apparato respiratorio: generico	1
Gastrointestinale: generico	1	Patologie retiniche	1
Malattia di Gaucher	1	Patologie reumatiche: generiche	6
Emofilia	7	Lesioni della cute: generiche	1
Cefalee	1	Ictus	3
Fornitura dell'assistenza sanitaria	1	Talassemia	1
HIV / AIDS	7	Formazione	2
Malattia di Huntington	1	Patologie dell'apparato urinario: generiche	1
Iatrogenesi	1	Vasculite	1

10 indicatori della reputazione aziendale, secondo la definizione dei gruppi di pazienti

