



WAS 137 DEUTSCHE PATIENTENVERTRETUNGEN 2024 ÜBER PHARMAUNTERNEHMEN SAGTEN

Deutsche Ausgabe [Nr. 13]

**PRESSEMITTEILUNG GESPERRT BIS
Montag, 21. Juli 2025, 7:00 Uhr MESZ**

Kontakt: Alex Wyke
Tel.: +44-(0)-7960-855-019
E-Mail: report@patient-view.com

London, 21. Juli 2025

- Die deutschen Ergebnisse stammen aus der weltweiten Umfrage unter Patientenvertretungen mit dem Titel „Reputation der Unternehmen in der Pharmaindustrie“ von 2024, die von PatientView zwischen Dezember 2024 und März 2025 durchgeführt wurde. Die Umfrage wurde von 2.546 Patientenvertretungen beantwortet, darunter 137 aus Deutschland.
- Die 137 teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen gaben an, dass sie im letzten Jahr 1,38 Millionen deutsche Patienten aktiv unterstützten.
- Die Ergebnisse der deutschen Umfrage „Reputation der Unternehmen in der Pharmaindustrie“ 2024 umfassen 20 Pharmaunternehmen:
 - AbbVie • Amgen • Astellas • AstraZeneca • Bayer • Biogen • Boehringer Ingelheim • Bristol Myers Squibb • Eli Lilly • Gilead Sciences • GSK • J&J Innovative Medicine (J&JIM) • Merck & Co/MSD • Novartis • Novo Nordisk • Pfizer • Roche • Sanofi • Takeda • ViiV Healthcare.

(Elf neue Pharmaunternehmen wurden der Umfrage 2024 hinzugefügt, in der Analyse für Deutschland 2024 ist jedoch keines davon vertreten.)

Warum die Pharmaindustrie eng und effizient mit deutschen Patientenvertretungen zusammenarbeiten muss

In einer Studie namens *Patients in Action* dokumentierte PatientView Ende 2024 die Aktivitäten von Patientenvertretungen und ihren Beitrag zu den weltweiten Gesundheitssystemen. Die Studie erfasst außerdem die wachsenden Beziehungen zwischen Patientenvertretungen und anderen Akteuren im Gesundheitswesen (einschließlich der Pharmaindustrie).

Die Studie *Patients in Action* sammelte Daten von 1.144 Patientenvertretungen weltweit (einschließlich 32 teilnehmenden Patientenvertretungen aus Deutschland). Die für Deutschland relevanten Ergebnisse der Studie zeigen, dass deutsche Patientenvertretungen in ihrem Land als wesentliche Einflussnehmer im Gesundheitswesen gelten, deren Ansichten von den meisten, wenn nicht allen, deutschen Akteuren im Gesundheitswesen respektiert werden. Unabhängig von ihrer internationalen, regionalen, nationalen oder lokalen Arbeit nehmen deutsche Patientenvertretungen gemäß den Ergebnissen der Studie *Patients in Action* eine erweiterte Rolle bei der Interessenvertretung, Servicebereitstellung, Forschung und Patientenaufklärung ein.

Juli 2025

Nur eine Minderheit der deutschen Patientenvertretungen, die an der Umfrage „Reputation der Unternehmen in der Pharmaindustrie“ 2024 teilnahmen, war der Ansicht, dass die Pharmaindustrie einen „hervorragenden“ oder „guten“ Ruf besitze.

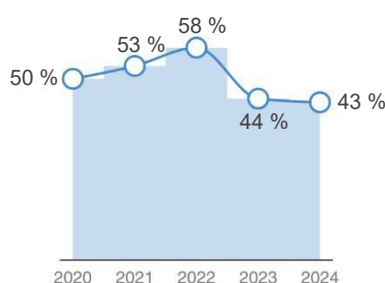
PatientView definiert Pharmaunternehmen mit einer guten Reputation als Unternehmen, die den Prioritäten von Patientenvertretungen entsprechen. Wenn Pharmaunternehmen die Prioritäten von Patientenvertretungen adressieren, verbessert sich ihre Reputation.

Die nachstehenden Diagramme zeigen Folgendes:

- (1) Deutsche Patientenvertretungen sind der Meinung, dass die unternehmerische Reputation der Pharmaindustrie als Ganzes zwischen 2022 und 2024 deutlich gelitten hat. Gegen Ende der Covid-Pandemie erreichte die Reputation der Pharmaindustrie in Deutschland einen Höchststand. 58 % der deutschen Patientenvertretungen bewerteten diese in der Umfrage „Reputation der Unternehmen“ 2022 als „hervorragend“ oder „gut“. Dieser Höchstwert brach 2023 dramatisch ein, als nur noch 44 % der teilnehmenden Patientenvertretungen aus Deutschland die gleiche Meinung vertraten. 2024 fiel die Reputation der Pharmaunternehmen erneut (geringfügig) auf 43 %.
- (2) Die Mehrheit der 2024 teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen sind der Meinung, dass die Pharmaindustrie in Deutschland in den folgenden Bereichen erfolgreich ist: • Bereitstellung von Produkten zum Nutzen der Patienten; • Patienteninformation; • Patientensicherheit; • Innovation; • Beziehungen zu Patientenvertretungen; und • Integrität. Allerdings stuften die teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen 2024 die Branche in zahlreichen anderen für Patienten und Patientenvertretungen wichtigen Bereichen nur als „durchschnittlich“ oder sogar „schlecht“ ein.

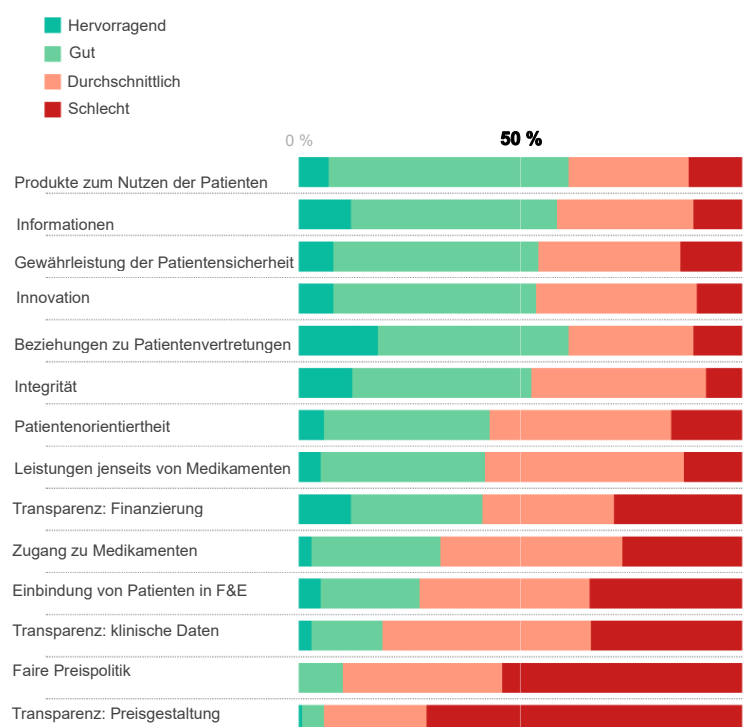
Die unternehmerische Reputation der Pharmaindustrie in Deutschland, 2020–2024

% der teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen nach Jahr, die „hervorragend“ oder „gut“ angaben



So gut oder schlecht schnitt die Pharmaindustrie 2024 in Deutschland in bestimmten Aufgabenbereichen ab

% der teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen [ausgenommen Antworten mit „Weiß nicht“]



Ergebnisse zur unternehmerischen Reputation einzelner Pharmaunternehmen in Deutschland 2024

In die Umfrage einbezogene Pharmaunternehmen wurden von den teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen 2024 nach 10 wichtigen Indikatoren für die unternehmerische Reputation eingestuft [siehe Anhang]. Die Rangfolgen der drei Unternehmen mit der besten Gesamtbewertung ihrer unternehmerischen Reputation sind unten aufgeführt.

ALLE UNTERNEHMEN
Die drei Unternehmen mit der besten Gesamtbewertung ihrer unternehmerischen Reputation in Deutschland 2024 (von allen 20 Unternehmen) – gemäß der Bewertung teilnehmender deutscher Patientenvertretungen, die mit dem Unternehmen **vertraut** waren:

▶ 1. ViiV Healthcare

▶ 2. Gilead Sciences

▶ 3. Novartis

Die drei Unternehmen mit der besten Gesamtbewertung ihrer unternehmerischen Reputation in Deutschland 2024 (von 15 Unternehmen) – gemäß der Bewertung teilnehmender deutscher Patientenvertretungen, die mit dem Unternehmen **zusammengearbeitet** hatten:

▶ 1. ViiV Healthcare

▶ 2. Novartis

▶ 3. Pfizer

BIG PHARMA
Die drei Unternehmen mit der besten Gesamtbewertung ihrer unternehmerischen Reputation in Deutschland 2024 (von 15 großen Pharmakonzernen) – gemäß der Bewertung teilnehmender deutscher Patientenvertretungen, die mit dem Unternehmen **vertraut** waren:

▶ 1. Gilead Sciences

▶ 2. Novartis

▶ 2. Pfizer

Die drei Unternehmen mit der besten Gesamtbewertung ihrer unternehmerischen Reputation in Deutschland 2024 (von 13 großen Pharmakonzernen) – gemäß der Bewertung teilnehmender deutscher Patientenvertretungen, die mit dem Unternehmen **zusammengearbeitet** hatten:

▶ 1. Novartis

▶ 2. Pfizer

▶ 3. Gilead Sciences

Aufsteiger in die vorderen Platzierungen*: Unternehmen, die 2024 gegenüber dem Vorjahr 2023 in der Rangfolge der unternehmerischen Reputation in Deutschland am stärksten aufstiegen (von allen 20 Unternehmen) – gemäß der Bewertung teilnehmender deutscher Patientenvertretungen, die mit dem Unternehmen vertraut waren	Vertraut mit Roche +4
Aufsteiger in die vorderen Platzierungen*: Unternehmen, die 2024 gegenüber dem Vorjahr 2023 in der Rangfolge der unternehmerischen Reputation in Deutschland am stärksten aufstiegen (von 15 Unternehmen) – gemäß der Bewertung teilnehmender deutscher Patientenvertretungen, die mit dem Unternehmen zusammengearbeitet hatten	Zusammengearbeitet mit Sanofi +1 Roche +1

Wir möchten uns bei den 137 deutschen Patientenvertretungen bedanken, die sich die Zeit genommen haben, an der Umfrage zur Reputation der Unternehmen in der Pharmaindustrie 2024 teilzunehmen. Ihre Bewertung der Pharmaindustrie und ihre Erfahrungen dahingehend, ob die Branche und einzelne Pharmaunternehmen ihre Bedürfnisse und Erwartungen erfüllen konnten, werden der Branche wertvolle Erkenntnisse für Verbesserungen liefern.

Im nachfolgenden Anhang sind die Spezialgebiete der 137 teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen und die 10 wichtigsten Indikatoren für die unternehmerische Reputation aufgeführt.

ENDE DER PRESSEMITTEILUNG

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage von Alex Wyke, PatientView CEO, über die am Anfang dieser Pressemitteilung angegebene E-Mail-Adresse.

ANHANG zu dieser Pressemitteilung:
Therapeutische Bereiche der teilnehmenden deutschen Patientenvertretungen, 2024

Suchterkrankungen	5	Diabetes	2
Alpha-1	1	Morbus Fabry	1
Alström-Syndrom	1	Friedreich-Ataxie	1
Amyloidose	1	Allgemeine Gesundheit	2
Ataxie	1	Wachstumsstörungen	1
Autoimmunerkrankungen	1	Hämophilie	4
Blutkrankheiten: ITP	1	Herzinsuffizienz	1
Hirn-/Rückenmarksverletzungen	1	HIV/AIDS	17
Krebserkrankungen: Blase	1	HIV/AIDS/Hepatitis	1
Krebserkrankungen: Blut	3	HIV/AIDS/Sexuell übertragbare Infektionen	9
Krebserkrankungen: Brust	2	Huntington-Erkrankung	2
Krebserkrankungen: Betreuungspersonen	1	Nierenerkrankungen	3
Krebserkrankungen: junge Menschen	1	LGBTQ-Gesundheit	1
Krebserkrankungen: Niere	1	Lebererkrankungen	1
Krebserkrankungen: Lunge	1	Lungenerkrankungen	1
Krebserkrankungen: allgemein	4	Lupus	2
Krebserkrankungen: Prostata	1	Lyme-Krankheit	2
Krebserkrankungen: seltene Arten	1	Müttergesundheit	1
Krebserkrankungen: Sarkom	1	Medizinische Forschung	1
Krebserkrankungen: Frauen	1	Männergesundheit	1
Kinder	2	Psychische Gesundheit: junge Menschen	1
Chronische Erkrankungen im Allgemeinen	1	Multiple Sklerose	3
Mukoviszidose	1	Neurologische Erkrankungen	1

10 Indikatoren für
die unternehmerische
Reputation – gemäß
Patientenvertretungen



Keine Angaben	1
Adipositas	1
Ältere Menschen	1
Osteoporose	3
Palliativmedizin	2
Parkinson	2
Patientenvertretung	5
Phenylketonurie	2
Prader-Willi-Syndrom	1
Primäre Immunreaktion	1
Seltene Erkrankungen: Kinder	1
Seltene Erkrankungen: Niere	1
Seltene Erkrankungen: Stoffwechsel	3
Restless-Legs-Syndrom	1
Rheumatische Erkrankungen	1
Selbsthilfegruppe	7
Sexualgesundheit	3
Hauterkrankungen	1
Stoma	1
Schlaganfall	2
Transplantationen: Leber	1
Transplantationen	1
Sehbehinderungen	2