



L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE VUE PAR 97 ASSOCIATIONS DE PATIENTS FRANÇAIS EN 2024

Édition française [5^e]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS
EMBARGO jusqu'à jeudi
10 juillet 2025 à 6h00 GMT.

Contact : Alex Wyke
Tél. : +44-(0)-7960-855-019
E-mail : report@patient-view.com

Londres, le 10 juillet 2025

- Ces données concernant la France sont issues des résultats de l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » menée auprès d'associations de patients du monde entier par PatientView, entre décembre 2024 et mars 2025. 2 546 associations de patients ont répondu à l'enquête, dont 97 en France.
- Les 97 associations de patients français interrogées ont déclaré avoir activement assisté et soutenu 547 000 patients français au cours de l'année écoulée.
- 14 entreprises pharmaceutiques figurent dans les résultats français de l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » 2024 :

• AbbVie • Amgen • AstraZeneca • Boehringer Ingelheim • Bristol Myers Squibb • Eli Lilly • GSK • J&J Innovative Medicine (J&JIM) • Novartis • Pfizer • Roche • Sanofi • Servier • Takeda.

(Onze nouvelles entreprises pharmaceutiques ont été ajoutées à l'enquête de 2024, mais aucune d'entre elles n'est représentée dans l'analyse de 2024 concernant la France.)

Pourquoi l'industrie pharmaceutique se doit-elle de collaborer de manière étroite et efficace avec les associations de patients françaises ?

À la fin de l'année 2024, PatientView a documenté les activités des associations de patients et leur contribution aux systèmes de santé à travers le monde dans une étude intitulée « *Les patients en action* ». Cette étude a également mis en évidence l'évolution des relations entre les associations de patients et les autres acteurs du secteur de la santé (notamment l'industrie pharmaceutique).

L'étude *Les patients en action* a recueilli des données auprès de 1 144 associations de patients dans le monde (dont 49 associations françaises). Les conclusions de l'étude concernant la France révèlent que les associations de patients françaises sont désormais considérées comme des acteurs influents dans le domaine de la santé dans leur pays, et que leurs opinions sont respectées par la plupart, voire la totalité, des acteurs français du secteur de la santé. Qu'elles opèrent à l'échelle internationale, régionale, nationale ou locale, les associations de patients français se révèlent, selon les résultats de l'étude *Les patients en action*, comme assumant des rôles de plus en plus importants dans la défense des droits des patients, la prestation de services, la recherche et l'éducation des patients.

Juillet 2025

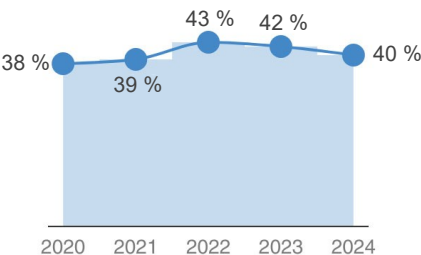
Seule une minorité des associations de patients français ayant répondu à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de 2024 estime que les entreprises pharmaceutiques ont une réputation « excellente » ou « bonne ».

Selon PatientView, la bonne réputation d'une entreprise pharmaceutique se définit par sa capacité à répondre aux priorités des associations de patients. Lorsque les entreprises pharmaceutiques répondent aux priorités des associations de patients, leur réputation s'améliore.

Les graphiques ci-dessous révèlent que...

- (1) La réputation du secteur pharmaceutique auprès des associations de patients en France est bien inférieure à celle dont il jouit auprès des associations de patients du reste du monde. Seules 40 % des associations de patients français ayant répondu à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de 2024 jugent la réputation du secteur pharmaceutique « excellente » ou « bonne », contre une moyenne de 56 % des associations de patients dans le monde.
- (2) La majorité des associations de patients français ayant répondu à l'enquête 2024 estiment que le secteur pharmaceutique est performant en France dans les domaines suivants : • fourniture de produits bénéfiques pour les patients ; • innovation ; • sécurité des patients ; et • relations avec les associations de patients. Toutefois, les associations de patients français ayant répondu à l'enquête de 2024 évaluent le secteur comme étant « moyen », voire « médiocre » dans un certain nombre d'autres activités importantes pour les patients et les associations de patients.

Réputation des entreprises pharmaceutiques en France, 2020-2024
Pourcentage des associations de patients français interrogées par an ayant répondu « Excellente » ou « Bonne »



Évaluation de la qualité des activités spécifiques menées par le secteur pharmaceutique en France, 2024
Pourcentage des associations de patients français interrogées [à l'exclusion de celles ayant répondu « Ne sait pas »]



Résultats individuels de la réputation des entreprises pharmaceutiques en France, 2024

Les entreprises pharmaceutiques présentées ont été classées par les associations de patients français ayant répondu à l'enquête de 2024 selon 10 indicateurs de réputation [voir annexe]. Le classement général des trois premières entreprises en termes de réputation est présenté ci-dessous.

TOUTES LES ENTREPRISES

Classement des trois premières entreprises en termes de réputation en France, en 2024 (sur l'ensemble des 14 entreprises) – selon les associations de patients français ayant répondu à l'enquête [connaissant bien](#) l'entreprise :

- ▶ Pfizer, 1ère
- ▶ Sanofi, 2ème
- ▶ AbbVie, 3ème ex æquo
- ▶ Boehringer Ingelheim, 3ème ex æquo

Classement des trois premières entreprises en termes de réputation en France, en 2024 (sur 9 entreprises) – selon les associations de patients français ayant répondu à l'enquête [collaborant](#) avec l'entreprise :

- ▶ Pfizer, 1ère
- ▶ Sanofi, 2ème
- ▶ Boehringer Ingelheim, 3ème

INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Classement des trois premières entreprises en termes de réputation en France, en 2024 (sur les 13 principales entreprises pharmaceutiques) – selon les associations de patients français ayant répondu à l'enquête [connaissant bien](#) l'entreprise :

- ▶ Pfizer, 1ère
- ▶ Sanofi, 2ème
- ▶ AbbVie, 3ème ex æquo
- ▶ Boehringer Ingelheim, 3ème ex æquo

Classement des trois premières entreprises en termes de réputation en France, en 2024 (sur les 9 principales entreprises pharmaceutiques) – selon les associations de patients français ayant répondu à l'enquête [collaborant](#) avec l'entreprise :

- ▶ Pfizer, 1ère
- ▶ Sanofi, 2ème
- ▶ Boehringer Ingelheim, 3ème

Entreprises en progression dans le **classement supérieur*** : Les entreprises qui ont le plus amélioré leur réputation en France (sur l'ensemble des 14 entreprises étudiées) entre 2023 et 2024, selon les associations de patients français interrogées [connaissant bien](#) l'entreprise

Connaissant bien :

Bristol Myers Squibb	+10	
AbbVie	+6	
GSK	+6	
Sanofi	+5	
Boehringer Ingelheim	+3	
Roche	+2	

Entreprises en progression dans le **classement supérieur*** : Les entreprises qui ont le plus amélioré leur réputation en France (sur 9 entreprises étudiées) entre 2023 et 2024, selon les associations de patients français interrogées [collaborant](#) avec l'entreprise

Collaborant avec :

Sanofi	+4	
Pfizer	+2	
GSK	+2	

* Remarque :
En raison des différences dans le nombre d'entreprises incluses dans le classement de 2024 par rapport à celui de 2023, le classement de 2024 peut indiquer des changements importants.

PatientView tient à remercier les 97 associations de patients françaises qui ont consacré du temps à participer à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de 2024. Leur évaluation du secteur pharmaceutique et leur expérience quant à la capacité de ce secteur (et des entreprises pharmaceutiques à titre individuel) à répondre à leurs besoins et à leurs attentes devraient permettre au secteur d'obtenir des informations précieuses pour s'améliorer.

L'annexe ci-dessous répertorie : les 10 indicateurs de la réputation des entreprises ; le nombre d'associations de patients français ayant répondu à l'enquête 2024 et ayant déclaré collaborer avec l'une des entreprises pharmaceutiques présentées ; et les spécialités des 97 associations de patients français ayant répondu à l'enquête.

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour plus d'informations, veuillez contacter Alex Wyke, PDG de PatientView, à l'adresse e-mail indiquée en haut du présent communiqué de presse.

ANNEXE au présent communiqué de presse :

Domaines thérapeutiques des associations de patients français interrogées en 2024

Addiction	1	Maladies rénales	1
Alpha-1	1	Mode de vie	2
Maladie d'Alzheimer	1	Lupus	1
Aphasie	1	Recherche médicale	1
Asthme	1	Santé mentale	1
Maladies auto-immunes	1	Sclérose en plaques	1
Cancer : sang	3	Myasthénie	1
Cancer : sein	2	Non précisé	2
Cancer : soignants	1	Obésité	2
Cancer : SNC (système nerveux central)	1	Cancer : ovaires	1
Cancer : poumons	1	Douleur	1
Cancer : la plupart des types	4	Maladie de Parkinson	3
Cancer : neuroendocrinien (TNE)	1	Droits des patients	1
Cancer : pancréas	2	Psoriasis	1
Cardiovasculaire	2	Fibrose pulmonaire	2
Soignants	1	Hypertension pulmonaire	1
Tissus conjonctifs	1	Maladies rares : cœur	1
BPCO	1	Maladies rares : métabolisme	2
Mucoviscidose	2	Respiratoire	4
Diabète (types 1 et 2)	3	Polyarthrite rhumatoïde	1
Diabète : type 1	4	Schizophrénie	3
Handicap : troubles de la parole	1	Affections cutanées : autres	2
Handicaps	1	Affections cutanées : rares	1
Épilepsie	2	Odorat et goût	1
Troubles de la croissance	1	Spondylarthrite	3
Hémophilie	1	Accident vasculaire cérébral (AVC)	2
Insuffisance cardiaque	1	Affections thyroïdiennes	1
Hépatite	1	Formation	1
VIH/SIDA	1	Transplantation : cœur / poumon	1
VIH/SIDA et hépatite	1	Vascularite	1
VIH/SIDA et IST	1	Vitiligo	2
Maladie de Huntington	1	Maladie de Wilson	1
Iatrogène	1		

10 indicateurs de la réputation
des entreprises – tels que définis
par les groupes de patients



Associations de patients français interrogées collaborant avec le secteur pharmaceutique en 2024

AbbVie	12	J&JIM	13
Amgen	15	Novartis	25
AstraZeneca	25	Pfizer	31
Boehringer Ingelheim	19	Roche	22
Bristol Myers Squibb	13	Sanofi	33
Eli Lilly	17	Servier	10
GSK	22	Takeda	11