

2023/4 年患者团体对制药企业的评价——亚洲版

新闻稿解禁时间

澳大利亚东部标准时间 2024 年 9 月 25 日星期三早 6 点

联系人: Alex Wyke

联系电话: +44-(0)-7960-855-019

电子邮件: report@patient-view.com

伦敦, 2024 年 9 月 25 日

综述

PatientView 今天发布最新“制药企业声誉”调查结果，重点关注四个亚洲国家：

- ▶ 澳新（澳大利亚 + 新西兰）——64 个受访患者团体。
- ▶ 中国——64 个受访患者团体。
- ▶ 日本——48 个受访患者团体。

本次调查在 2023 年 11 月至 2024 年 2 月期间进行，就制药行业 2023 年在亚洲的表现，收集了以上 176 个亚洲患者团体的意见。

参与 2023 年“制药企业声誉”调查的患者团体具备独特视角，既了解患者体验，又和医疗保健系统中的许多其他利益相关者建立了联系，因此能够针对制药行业和个别公司做出评论——亚洲的患者团体也是如此。

制药企业与亚洲患者团体的关系

制药企业近期一直致力于扩大与亚洲患者团体合作的规模和广度。2016 年，在“企业声誉”调查中，仅有 19%的制药企业与来自亚太地区的 10 个或更多患者团体合作。然而，到 2023 年，调查涉及的制药企业中有约 73%做到了这一点。2023 年，这四个亚洲国家的绝大多数受访患者团体表示，他们至少与一家制药企业合作：

- ▶ 92%的受访澳新患者团体；
- ▶ 94%的受访中国患者团体；以及
- ▶ 96%的受访日本患者团体。

继续阅读，详细了解……

- ▶ 2023 年“企业声誉”调查的重点亚洲行业总体结果。
- ▶ 亚洲患者团体建议制药企业如何在亚洲国家做出改进。
- ▶ 2023 年亚洲分析中所涉及各个制药企业的表现。

行业结果

这四个亚洲国家尽管政治、人口和流行病学情况各不相同，其患者团体对制药企业的很多意见（包括正面和负面）是一致的 [见下图]。

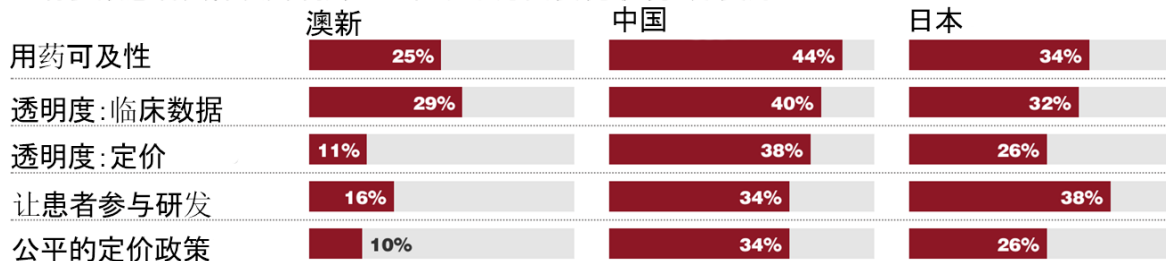
- ▶ 这四个亚洲国家的大多数受访患者团体对制药行业的总体表现持积极态度。与 2022 年一样，来自中国的患者团体对该行业的评价最高——在 2023 年接受调查的中国患者团体中，有多达 77% 的受访者认为制药行业的企业声誉为“优秀”或“良好”。
- ▶ 这四个国家的大多数受访患者团体还认为制药行业在提供造福患者的产品方面表现“优秀”或“良好”。澳新、中国和日本的数据分别为 65%、66% 和 72%。
- ▶ 然而，在 2023 年的受访亚洲患者团体中，只有少数认为制药企业在以下方面表现“优秀”或“良好”：• 用药可及性；• 让患者参与研发；• 定价；以及 • 透明度。
- ▶ 2023 年，这四个国家的受访患者团体在制药企业的创新以及行业诚信方面存在意见分歧。

2023 年制药行业企业声誉——来自澳新、中国和日本受访患者团体的评价
评价“优秀”或“良好”的受访患者团体百分比

国家	2023	对比 2022
澳新	61	-8%
中国	77	-3%
日本	67	+5%

制药业在亚洲开展具体活动的情况如何？
评价“优秀”或“良好”的受访患者团体百分比

只有少数患者团体认为制药企业在以下方面表现“优秀”或“良好”：



亚洲国家对制药企业的看法各不相同



制药企业如何在亚洲取得进步？

Moving Forward

2024 年 8 月，PatientView 为有意改善患者关系和以患者为中心的制药企业推出了一套新工具包，名为“Moving Forward”。“Moving Forward”工具包分析患者团体提供给 PatientView 的大量评论和反馈，识别并突出来自不同国家和专业领域患者团体的关键优先事项。例如，在亚太地区（特别是澳新、中国和日本），制药企业的患者团体优先事项总结见下表。亚太地区的 100 多个患者团体在“Moving Forward”中提供了约 1000 条意见，说明 10 个制药企业声誉指标中的哪些对这些患者团体来说最重要。

亚太地区有两个突出的关键问题。亚洲患者团体希望制药企业改善与他们的关系——特别是建立可持续的长期关系。关于患者用药可及性的问题，亚洲患者团体的主要建议是提高卫生技术评估 (HTA) 和审批的速度和质量。以下评论摘录反映了这些亚洲患者团体意见的一小部分。

亚洲患者团体针对制药企业的优先列表
 [受访患者团体的数量]
 占各地理区域/国家的所有受访者患者团体评论的百分比

	亚太 [111]	澳新 [34]	中国 [17]	日本 [22]
以患者为中心	7	7	6	10
患者信息	14	13	13	14
患者安全	6	5	6	5
造福患者的产品	6	8	4	4
透明度	10	10	7	14
诚信	6	8	7	5
与患者团体的关系	18	14	18	20
“超越药品”的服务	8	8	11	4
让患者参与研发	10	9	6	15
用药可及性	15	18	22	9

与患者团体的关系

“合作建立强大的患者团体，以促进对患者的深入了解，并为患者提供支持。”

全国呼吸疾病患者团体，日本

“加强保持协作的非盈利目的。停止将协作用于营销目的。”

全国 HIV/AIDS 患者团体，中国

用药可及性

“To be honest [about] where they are at with the approval process. To have respect for patient organizations, and the patient community.”

“就其审批流程所处阶段开诚布公。尊重患者组织和患者社区。”

全国肝病患者团体，澳大利亚

“Including feedback from patients in submissions to the PBAC [Pharmaceutical Benefits Advisory Committee].”

将患者的反馈纳入提交给 PBAC [药品福利咨询委员会] 的文件。”

全国神经疾病患者团体，澳大利亚

“Work with patients, and patient-advocacy groups [on products]. Share information and learning, globally, to speed up processes.”

“[在产品方面] 与患者和患者倡导团体合作。在全球范围内共享信息和学习，以加快进程。”

全国癌症患者团体，新西兰

针对单个制药企业的结果

2023年在澳新、中国和日本企业声誉排名最高的三家制药企业——数据来自熟悉并与这些制药企业合作的亚洲患者团体

[括号中的数字是每个国家/地区纳入总排名的制药企业数量]

熟悉			
排名	澳新 [13]	中国 [13]	日本 [8]
第1	Gilead Sciences	Gilead Sciences	Novartis
第2	Roche	Takeda	Boehringer Ingelheim
第3	AstraZeneca	Roche	Roche/Chugai
合作			
排名	澳新 [9]	中国 [7]	日本 [8]
第1	Gilead Sciences	Gilead Sciences	Novartis
第2	AstraZeneca	Roche	Roche/Chugai
第3	GSK	Takeda	AstraZeneca

脚注：

纳入分析的制药企业名单：

►澳新：• 艾伯维 (AbbVie) • 安进 (Amgen) • 阿斯利康 (AstraZeneca) • 拜耳 (Bayer) • 百时美施贵宝 (Bristol Myers Squibb) • 礼来 (Eli Lilly) • 吉利德 (Gilead Sciences) • 葛兰素史克 (GSK) • 杨森 (Janssen) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer) • 罗氏 (Roche) • 赛诺菲 (Sanofi)。

►中国：• 艾伯维 (AbbVie) • 阿斯利康 (AstraZeneca) • 拜耳 (Bayer) • 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim) • 吉利德 (Gilead Sciences) • 葛兰素史克 (GSK) • 杨森 (Janssen) • 默克/默沙东 (Merk & Co/MSD) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer) • 罗氏 (Roche) • 赛诺菲 (Sanofi) • 武田 (Takeda)。

►日本：• 安斯泰来 (Astellas) • 阿斯利康 (AstraZeneca) • 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim) • 卫材 (Easai) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer) • 罗氏 (在日本称为中外制药) (Roche, called Chugai in Japan) • 武田 (Takeda)。

各企业的评估基础是患者团体和制药企业共同开发的 10 个企业声誉指标。

患者团体重视的问题 - 根据患者团体意见



最后，PatientView 感谢 176 个亚洲患者团体在百忙之中回应 2023 年“制药企业声誉”调查。

2023 年的受访亚洲患者团体认为，分享他们对制药行业的评价，以及根据他们的经验，该行业（以及各个制药企业）是否满足亚洲患者的需求和期望，将有助于行业获得有价值的见解，以便做出改进。

由于 2023 年“制药企业声誉”调查亚洲部分涵盖的许多制药企业目前正在围绕患者制定战略，本次调查针对亚洲的结果中所包含的受访者反馈可以影响这些企业的模式和方法，使其更加贴合亚洲患者的需求和观点。

如需了解关于这份 2023 年亚洲报告的更多信息，请按照新闻稿标题中的方式联系我们。

新闻稿结束