

LE OPINIONI DI 148 GRUPPI DI PAZIENTI ITALIANI SULL'INDUSTRIA FARMACEUTICA NEL 2023

Edizione italiana

**COMUNICATO STAMPA CON DIFFUSIONE VIETATA fino a
MARTEDÌ 16 luglio 2024, alle 06:00 GMT / 01:00 EST**

Referente: Alex Wyke

Tel.: +44-(0)-7960-855-019

E-mail: report@patient-view.com

Londra, 16 luglio 2024

In sintesi

PatientView è lieta di pubblicare i risultati del sondaggio “La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica, dal punto di vista dei gruppi di pazienti italiani, 2023” (la 10^a edizione italiana della serie annuale sulla “Reputazione aziendale”). La rassegna del 2023 contiene i risultati del sondaggio condotto tra novembre 2023 e fine febbraio 2024, a cui hanno partecipato 148 gruppi di pazienti italiani.

I 148 gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2023 sono coinvolti in diverse aree terapeutiche, con la più grande rappresentanza (42 dei gruppi intervistati) specializzata in malattie rare. I 148 gruppi hanno affermato di aver attivamente supportato e servito collettivamente 1,6 milioni di pazienti italiani nel 2023/24. [Alla fine del comunicato stampa è possibile trovare un profilo dei gruppi di pazienti italiani intervistati.]

Continuate a leggere, per dettagli su...

- ▶ I risultati più significativi a livello settoriale del sondaggio del 2023 per l'Italia.
- ▶ Le prestazioni delle singole aziende farmaceutiche incluse nell'analisi del 2023 per l'Italia.

RIEPILOGO DEI RISULTATI

A LIVELLO SETTORIALE

Turbolenze agitano il sistema sanitario italiano:

- ▶ L'OCSE riporta che il Fondo Sanitario Nazionale del Paese mira a spendere meno del 6,5% del PIL nel 2024-2025, una somma notevolmente inferiore alla media del 7,7% investito dalle altre nazioni europee.¹
- ▶ Un articolo di commento pubblicato su The Lancet² a gennaio 2024 identificava ulteriori difficoltà affrontate dal Sistema Sanitario Nazionale italiano (fondato sugli ideali di universalismo, solidarietà e giustizia distributiva). La popolazione del Paese, in media sempre più anziana, si rivolge al settore privato per molte delle proprie esigenze sanitarie; la spesa per il settore privato ha raggiunto i 66 miliardi di € all'anno (in confronto, il budget annuale del Fondo Sanitario Nazionale è di 130 miliardi di €). Questo rapporto molto sbilanciato tra la spesa pubblica e quella privata suggerisce che il Sistema Sanitario Nazionale è pieno di ineguaglianze.
- ▶ Attualmente, il sistema sanitario italiano sta attuando riforme mirate a ridurre la corruzione³ e migliorare le infrastrutture⁴.

È evidente che i gruppi di pazienti italiani che hanno partecipato al sondaggio sulla “Reputazione aziendale” del 2023 ritengono che l'industria farmaceutica possa offrire al Paese soluzioni sanitarie in grado di apportare un contributo positivo (soprattutto introducendo politiche di prezzo che possano migliorare l'accesso al trattamento da parte dei pazienti italiani). Appena il 56% dei gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2023 riteneva che la reputazione dell'industria farmaceutica in Italia fosse “Eccellente” o “Buona” quell'anno (la stessa voce nel 2022 rappresentava un picco per l'Italia, al 75%), il che significa che nel 2023 la reputazione dell'industria farmaceutica nel Paese è tornata ai livelli del 2019, precedenti alla pandemia. Tale calo è principalmente dovuto alla convinzione dei gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2023 che l'industria stia fallendo su due fronti. Prima di tutto, non sta svolgendo in modo soddisfacente la sua attività principale: fornire prodotti che vadano a vantaggio dei pazienti. In secondo luogo, la maggioranza delle singole aziende farmaceutiche operanti in Italia non sta cogliendo l'opportunità di fornire servizi efficaci che vanno “oltre il farmaco”.

¹ https://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=HEALTH_REAC

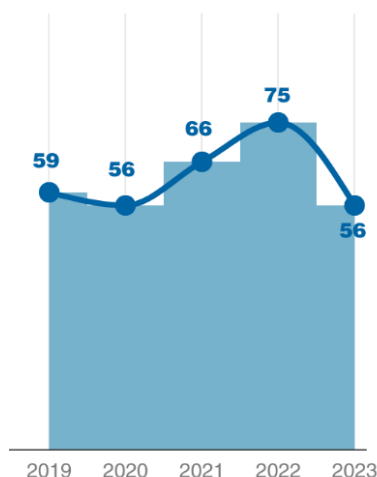
² [https://www.thelancet.com/journals/lanpub/article/PIIS2468-2667\(23\)00277-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanpub/article/PIIS2468-2667(23)00277-3/fulltext)

³ <https://www.regulatorypharmanet.com/sunshine-act-promoting-transparency-in-the-italian-healthcare-landscape/>

⁴ https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility/country-pages/italys-recovery-and-resilience-plan_en

La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica in Italia, 2019-2023

% di gruppi di pazienti italiani intervistati che ha risposto "Eccellente" o "Buona"

**Il livello di competenza dell'industria farmaceutica nello svolgere attività specifiche in Italia, 2022-2023**

% di gruppi di pazienti italiani intervistati che ha risposto "Eccellente" o "Buono"

	2023	Rispetto al 2022
Centralità del paziente	43	-7
Informazioni	42	-2
Garantire la sicurezza dei pazienti	47	-2
Innovazione	59	-7
Prodotti a beneficio dei pazienti	46	-15
Trasparenza: prezzi	20	+5
Trasparenza: dati clinici	22	+1
Trasparenza: finanziamento	28	-1
Integrità	38	-6
Relazioni con i gruppi di pazienti	46	-4
Servizi "beyond the pill"	30	-16
Politiche di prezzo equo	14	+3
Coinvolgimento dei pazienti in R&S	22	-1
Accesso ai medicinali	26	-4

I gruppi di pazienti italiani hanno fornito consigli su come l'industria farmaceutica può migliorare

In molti dei commenti forniti nel sondaggio sulla "Reputazione dell'industria farmaceutica" del 2023, i 148 gruppi di pazienti italiani intervistati comunicano il loro desiderio di essere più coinvolti in un'altra delle attività fondamentali dell'industria farmaceutica: R&S. E, come già menzionato, vorrebbero anche che l'industria farmaceutica si concentrasse su sfide quali l'accesso equo ai medicinali, in particolare riducendo il problema della carenza di farmaci in Italia. Secondo Statista⁵, fino a 3.200 farmaci erano per lo più irrimediabili in Italia all'inizio del 2023. Circa la metà di queste mancanze erano dovute alla cessazione della produzione del farmaco (un fattore menzionato dai gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2023).

"Sistematizzare e calendarizzare la conoscenza delle associazioni di pazienti per ascoltare le loro richieste mantenendo una cadenza regolare. Essere più propense alla collaborazione interaziendale per quanto riguarda campagne di sensibilizzazione che partano dalle esigenze dei pazienti e non da un prodotto. Coinvolgere direttamente i pazienti per la definizione delle real-world data e real-world evidence per sviluppare i propri trattamenti".

— Gruppo nazionale per le malattie rare, Italia

⁵ <https://www.statista.com/statistics/1310810/number-of-drugs-hardly-available-in-italy/>

"Il tempo in cui parlare di centralità del paziente è ormai superato, a mio avviso. Bisognerebbe darlo per scontato. Io parlerei, invece, di ricaduta sul paziente, iniziando a garantire un equo accesso ai farmaci, anche grazie all'inclusione dei rappresentanti di pazienti dagli studi in vitro".

— Gruppo nazionale dei pazienti con patologie cutanee, Italia

Aziende incluse nell'edizione italiana del sondaggio sulla "Reputazione aziendale" del 2023

L'edizione italiana dei risultati del sondaggio sulla "Reputazione aziendale" del 2023 comprendeva 19 aziende. Queste sono state selezionate in base ai seguenti criteri: volume del fatturato oppure richiesta da parte dell'azienda o dei gruppi di pazienti:

- AbbVie • AstraZeneca • Bayer • BioMarin • Boehringer Ingelheim • Bristol Myers Squibb
- Chiesi Farmaceutici • Eli Lilly • Gilead Sciences • GSK • Janssen • Menarini • Merck & Co/MSD
- Novartis • Novo Nordisk • Pfizer • Roche • Sanofi • Takeda

Nota:

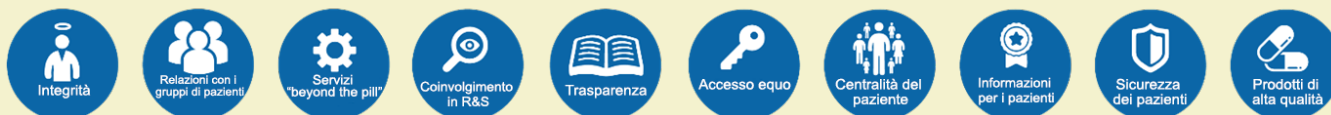
* AstraZeneca include Alexion.

* Gilead Sciences include Kite Pharma

* Janssen è stata rinominata Johnson & Johnson Innovative Medicine alla fine del 2023.

* Merck & Co è conosciuta come MSD in Italia.

Le aziende sono valutate in base a questioni importanti per i gruppi di pazienti



RISULTATI SULLE SINGOLE AZIENDE PER L'ITALIA NEL 2023 E QUELLE CHE AVANZANO PIÙ RAPIDAMENTE IN CLASSIFICA RISPETTO AL 2022

Le prime tre classificate per la reputazione aziendale in Italia nel 2023 (su tutte e 19 le aziende analizzate), secondo le valutazioni dei gruppi di pazienti italiani intervistati che [hanno familiarità](#) con l'azienda:

- ▶ 1^a, Roche
- ▶ 2^a, BioMarin
- ▶ 3^a, AstraZeneca

Le prime tre classificate per la reputazione aziendale in Italia nel 2023 (su 16 delle aziende), secondo le valutazioni dei gruppi di pazienti italiani intervistati che [collaborano](#) con l'azienda:

- ▶ 1^a, Roche
- ▶ 2^a, AstraZeneca
- ▶ 3^a, BioMarin

Le aziende che avanzano più rapidamente alle [prime posizioni](#) in classifica in Italia (su tutte e 19 le aziende), 2023 v. 2022, secondo le valutazioni dei gruppi di pazienti italiani intervistati che [hanno familiarità](#) con l'azienda

Le prime tre classificate per la reputazione aziendale in Italia nel 2023 (su 14 delle aziende "Big Pharma"), secondo le valutazioni dei gruppi di pazienti italiani intervistati che [hanno familiarità](#) con l'azienda:

- ▶ 1^a, Roche
- ▶ 2^a, AstraZeneca
- ▶ 3^a, GSK

Le prime tre classificate per la reputazione aziendale in Italia nel 2023 (su 13 delle aziende "Big Pharma"), secondo le valutazioni dei gruppi di pazienti italiani intervistati che [collaborano](#) con l'azienda:

- ▶ 1^a, Roche
- ▶ 2^a, AstraZeneca
- ▶ 3^a, Gilead Sciences



PatientView desidera infine ringraziare i 148 gruppi di pazienti italiani che hanno dedicato parte del proprio tempo a rispondere al sondaggio sulla "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica" del 2023.

I gruppi di pazienti italiani intervistati ritengono che la condivisione delle proprie valutazioni dell'industria farmaceutica, e delle proprie esperienze riguardo alla misura in cui l'industria (e le singole aziende farmaceutiche) soddisfano le esigenze e le aspettative dei pazienti, aiuterà l'industria a ottenere insight utili per migliorare.

Poiché molte delle 19 aziende farmaceutiche incluse nell'edizione italiana del sondaggio sulla "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica" del 2023 stanno attualmente creando strategie incentrate sui pazienti, il feedback degli intervistati fornito dai risultati del sondaggio può influenzare i modelli e gli approcci delle aziende, consentendo loro di essere più in linea con le esigenze e le prospettive dei pazienti.

Per maggiori informazioni su questo resoconto sull'Italia, fate riferimento ai recapiti riportati all'inizio di questo comunicato stampa.

FINE DEL COMUNICATO STAMPA

Appendice

Profilo dei gruppi di pazienti italiani intervistati, per specializzazione (2023)

Numero di gruppi di pazienti italiani partecipanti

