

Ανεξάρτητη μελέτη της PatientView:

«Η εταιρική φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών το 2023/24

—από τη σκοπιά των ασθενών»



ΝΕΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ PATIENTVIEW

«Η εταιρική φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών για το 2023»

Πώς οι αντιλήψεις των ομάδων ασθενών για τις φαρμακευτικές εταιρείες εξελίσσονται με γρήγορους ρυθμούς

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΑΣΘΕΝΩΝ

Επικοινωνία: Alex Wyke

Τηλ.: +44 (0)7786 126686

Email: report @ patientview.com

Η PatientView διερευνά μέσω δημοσκοπήσεων τις απόψεις των ομάδων ασθενών σχετικά με την εταιρική φήμη του φαρμακευτικού κλάδου και παρουσιάζει τα ευρήματά της σε ετήσιες εκθέσεις για την «Εταιρική φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών» εδώ και 13 χρόνια. Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, η παγκόσμια έκδοση για το 2023 δίνει την πιο πρόσφατη εικόνα για το πώς οι σύλλογοι ασθενών βλέπουν σήμερα τις επιδόσεις της φαρμακοβιομηχανίας γενικά, αλλά και μεμονωμένων φαρμακευτικών εταιρειών. Με την εκτεταμένη μελέτη των αποτελεσμάτων του 2023, η PatientView προσπαθεί επίσης να αναλύσει τις μεταβαλλόμενες σχέσεις φαρμακοβιομηχανίας και ομάδων ασθενών για περισσότερο από μία δεκαετία, ανατρέχοντας σε μια πλούσια τράπεζα παλαιότερων δεδομένων τα οποία συγκέντρωσε στη διάρκεια προηγούμενων ερευνών για την «Εταιρική φήμη».

Η παγκόσμια έκθεση 2023 συγκεντρώνει τα ευρήματα μιας έρευνας που διεξήχθη από τον Νοέμβριο του 2023 έως τα τέλη Φεβρουαρίου του 2024 σε 2.518 ομάδες ασθενών από 106 χώρες.

Η παγκόσμια έκθεση 2023 περιλαμβάνει επίσης τις απόψεις των ακόλουθων φαρμακευτικών εταιρειών (ή εταιρικών τμημάτων) για τις σχέσεις μεταξύ φαρμακοβιομηχανίας και ομάδων ασθενών, κατόπιν αιτήματος από την PatientView:

• Bayer AG, • Boehringer Ingelheim, • Gilead Sciences, • Novartis, • Novo Nordisk (τμήμα Παχυσαρκίας), • Pfizer, • Pfizer (τμήμα Ανοσολογίας και Φλεγμονών) και • ViiV Healthcare.

Συνεχίστε παρακάτω για να μάθετε

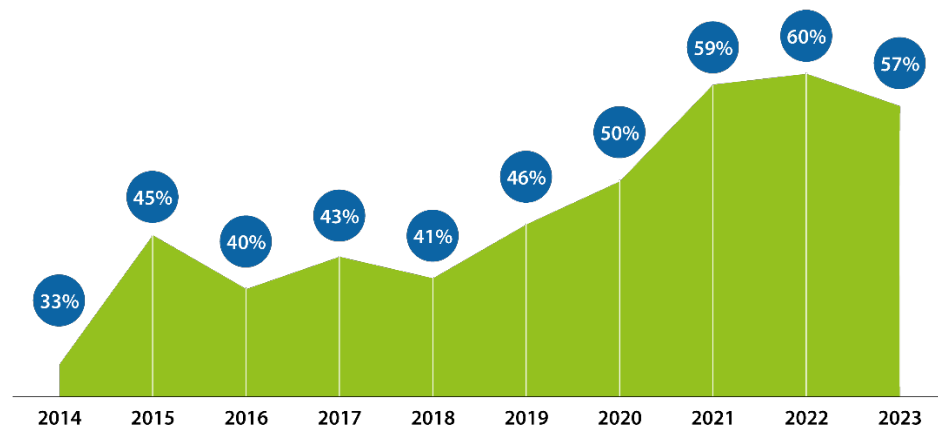
1. Πώς έχουν αλλάξει οι αντιλήψεις των ομάδων ασθενών για τη φαρμακοβιομηχανία από το 2014.
2. Πώς έχει αλλάξει το εύρος των σχέσεων των ομάδων ασθενών με τη φαρμακοβιομηχανία από το 2014.
3. Πώς έχει αλλάξει η ποιότητα των σχέσεων των ομάδων ασθενών με τη φαρμακοβιομηχανία από το 2014.
4. Πώς μπορεί να βελτιωθεί η φαρμακοβιομηχανία—σύμφωνα με τις ομάδες ασθενών.

1. Η φήμη της φαρμακοβιομηχανίας μεταξύ των ομάδων ασθενών έχει βελτιωθεί από το 2014—ωστόσο, η βελτίωση αυτή ενδέχεται να μην συνεχιστεί με βάση ορισμένες ενδείξεις

Το ποσοστό των ομάδων ασθενών που θεωρεί ότι η εταιρική φήμη της φαρμακοβιομηχανίας είναι «Εξαιρετική» ή «Καλή» αυξήθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια—από 33% το 2014 σε 57% το 2023. Παρόλα αυτά, όπως φαίνεται στο συνοδευτικό διάγραμμα, η ανοδική πορεία δεν είναι σταθερή. Το 2023, όπως ακριβώς φαίνεται να συνέβη και στο διάστημα 2016-2018, η πρωτύτερη πρόοδος μοιάζει να έχει σταματήσει. Στην περίπτωση του 2023, ο ευεργετικός αντίκτυπος της «ώθησης από την πανδημία Covid-19» στη φήμη των εταιρειών ίσως αρχίζει να φθίνει.

Εταιρική φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών την περίοδο 2014-2023

Ποσοστό ομάδων ασθενών που απάντησαν «Εξαιρετική» ή «Καλή»



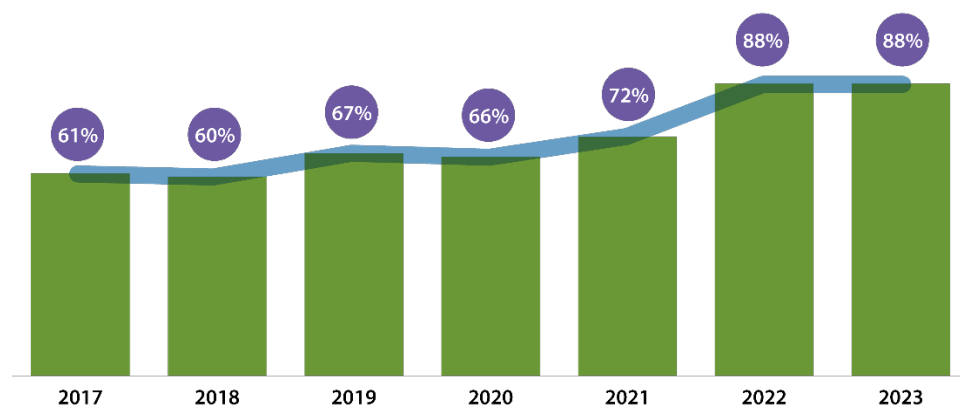
Επιπλέον, ακόμα κι αν τα ιστορικά υψηλά ποσοστά του 2021, 2022 και 2023 παραμείνουν σταθερά τα επόμενα χρόνια, θα πρέπει να αντιμετωπιστούν ως ολίγον προβληματικά, δεδομένου ότι περίπου τέσσερις στις δέκα ομάδες ασθενών συνεχίζουν να έχουν ανάμεικτα συναισθήματα ή κακή γνώμη για την εταιρική φήμη της φαρμακοβιομηχανίας.

2. Παρά αυτήν τη διφορούμενη στάση απέναντι στη φαρμακοβιομηχανία, οι ομάδες ασθενών και οι φαρμακευτικές εταιρείες αύξησαν σημαντικά την έκταση και το εύρος των σχέσεών τους

Την περίοδο 2017 έως 2023, τόσο οι ομάδες ασθενών όσο και οι φαρμακευτικές εταιρείες αύξησαν τα επίπεδα της μεταξύ τους συνεργασίας. Το 2017, το 61% των συλλόγων ασθενών ανέφερε ότι συνεργάζεται ή έχει κάποιου είδους σχέση με τουλάχιστον μία φαρμακευτική εταιρεία. Η πιο πρόσφατη έρευνα για την «Εταιρική φήμη» δείχνει ότι αυτό το ποσοστό αυξήθηκε στο 88% το 2023.

Οι όλο και μεγαλύτεροι αριθμοί ομάδων ασθενών που συνεργάζονται με τη φαρμακοβιομηχανία, 2017-2023

Ποσοστό ομάδων ασθενών που απάντησαν, ετησίως, ότι έχουν επαγγελματική σχέση με τουλάχιστον μία φαρμακευτική εταιρεία



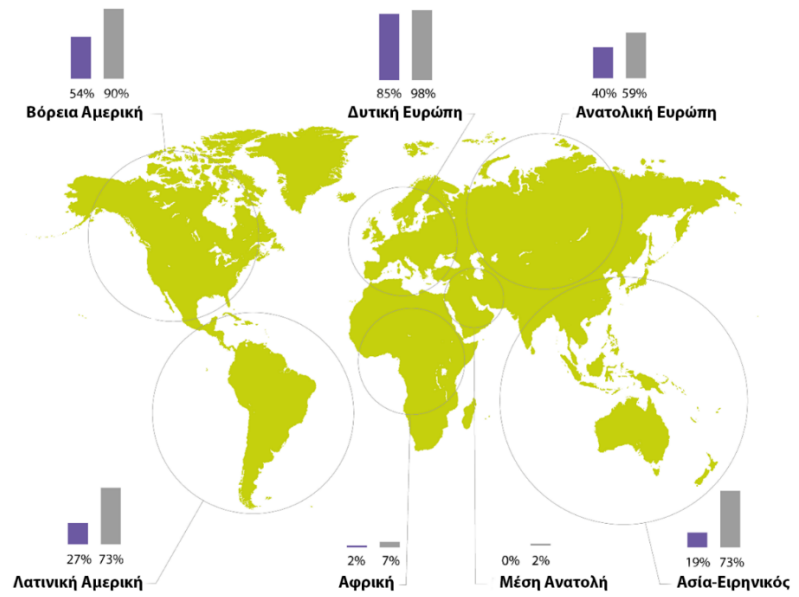
Εντωμεταξύ, οι φαρμακευτικές εταιρείες ενδιαφέρονται επίσης να συνεργαστούν με περισσότερες ομάδες ασθενών. Αναφέρουμε τρία παραδείγματα από το 2023: Από τις ομάδες ασθενών που συμμετείχαν στην έρευνα για την «Εταιρική φήμη» εκείνης της χρονιάς, 882 ανέφεραν ότι συνεργάζονται με τη Novartis, 977 με την Pfizer και 950 με τη Roche— σημειώθηκε αύξηση σε σύγκριση με τις 395, 329 και 316 ομάδες, αντίστοιχα, στην έρευνα για την «Εταιρική φήμη» του 2016.

Το γεωγραφικό εύρος των σχέσεων με τις εταιρείες επεκτάθηκε επίσης σημαντικά στις περιοχές των αναπτυσσόμενων και αναδυόμενων αγορών. Σύμφωνα με τις ομάδες ασθενών που συμμετείχαν το 2023, η πλειονότητα των φαρμακευτικών εταιρειών που αξιολογήθηκαν στην έρευνα για την «Εταιρική φήμη» συνεργάζεται με τουλάχιστον 10 ομάδες ασθενών σε κάθε γεωγραφική περιοχή του πλανήτη (εκτός από την Αφρική και τη Μέση Ανατολή).

Γεωγραφικό εύρος των σχέσεων των εταιρειών με ομάδες ασθενών, 2023 έναντι 2016

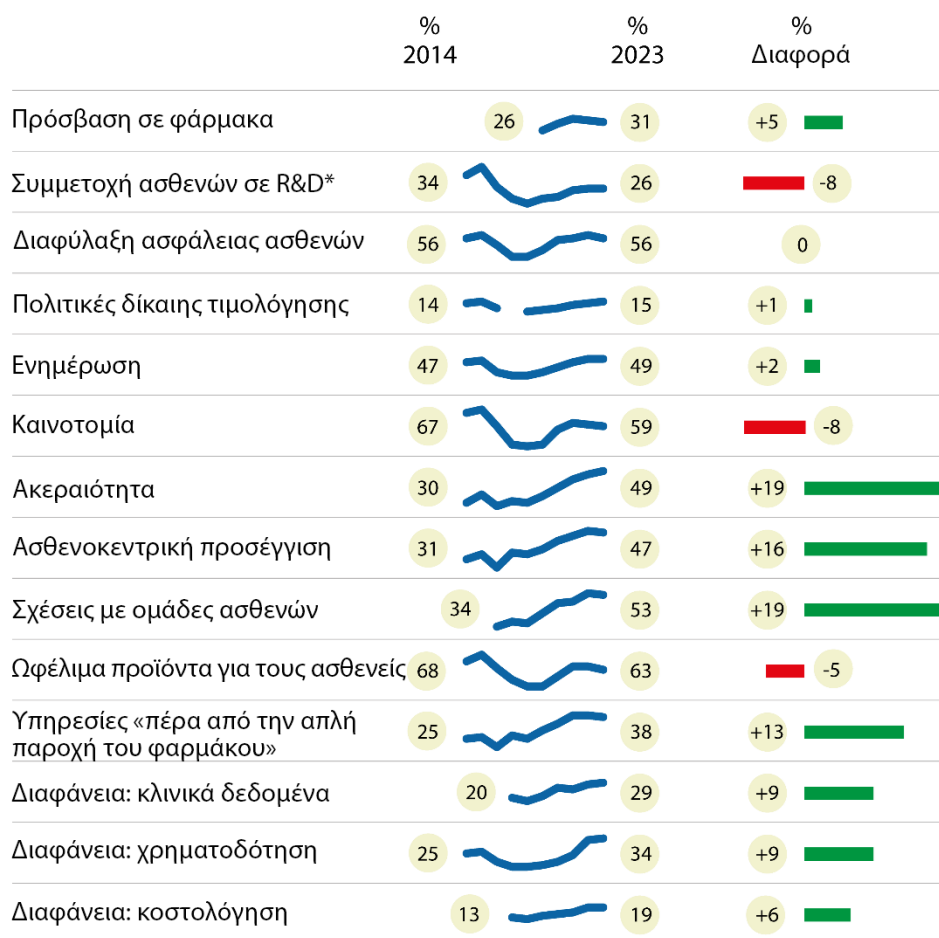
Ποσοστό φαρμακευτικών εταιρειών με 10 ή περισσότερες συνεργαζόμενες ομάδες ασθενών, ανά γεωγραφική περιοχή





3. Η ποιότητα και το περιεχόμενο των σχέσεων μεταξύ εταιρειών και ομάδων ασθενών έχουν βελτιωθεί—αλλά συνεχίζουν να υφίστανται διακρίσεις και προσχηματική υποστήριξη

Ποσοστό ομάδων ασθενών που συμμετείχαν και περιγράφουν τη φαρμακοβιομηχανία ως «Εξαιρετική» ή «Καλή» σε δραστηριότητες που είναι σημαντικές για τους ασθενείς και τις ομάδες ασθενών, 2014-2023



* Από το 2014 ως το 2021, η ερώτηση ήταν: «Συμμετοχή ασθενών σε κλινικές δοκιμές»

Το 53% των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν στην έρευνα του 2023 περιέγραψε τη φαρμακοβιομηχανία ως «Εξαιρετική» ή «Καλή» στις σχέσεις με τις ομάδες ασθενών—αύξηση σε σχέση με το 34% των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν το 2014 και δήλωσαν το ίδιο. Εντωμεταξύ, το 47% δήλωσε το 2023 ότι η φαρμακοβιομηχανία ήταν «Εξαιρετική» ή «Καλή» ως προς την ασθενοκεντρική της προσέγγιση. Το 31% είπε το ίδιο το 2014.

Παράλληλα με αυτές τις γενικές βελτιώσεις, η φύση των σχέσεων μεταξύ εταιρειών και ομάδων ασθενών ωριμάζει. Για παράδειγμα, οι διπλάσιες και πάνω ομάδες ασθενών ήταν σε θέση να δηλώσουν το 2023 σε σύγκριση με το 2017 ότι η σχέση τους με τις φαρμακευτικές εταιρείες συμπεριλαμβάνει την από κοινού δημιουργία έργων (37% το 2023 έναντι 16% το 2017). Παρομοίως, το 44% των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν το 2023 επεσήμανε ότι οι εταιρικοί συνεργάτες τους παρείχαν πολύτιμες πληροφορίες για τους ασθενείς—αύξηση από το 23% το 2017.

Φυσικά, ακόμα και αυτά τα θετικά νούμερα δεν μπορούν να επισκιάσουν την ύπαρξη άλλων τομέων στους οποίους οι φαρμακευτικές εταιρείες συνεχίζουν να υστερούν, ακόμα και μετά από δέκα χρόνια. Δύο από τα σημαντικότερα θέματα είναι η διαφάνεια και οι τιμές των φαρμάκων—τα συγκεκριμένα θέματα ώθησαν τις ομάδες ασθενών που συμμετείχαν το 2023 να εκφράσουν με πολλούς τρόπους δυσαρέσκεια (μία συμμετέχουσα ομάδα έφτασε στο σημείο να υπονοήσει ότι η αλληλεπίδραση με τις εταιρείες παραμένει μια προσημαστική υποχρέωση).

«[Η συνεργασία μπορεί να είναι] καλή με εταιρείες που αναπτύσσουν και αφιερώνουν σταθερά και συγκεκριμένα μέσα για να χτίσουν μακροχρόνιες σχέσεις. Μπορεί να είναι αξιοθρήνητη και προσωρινή με όσες απασχολούν συχνά ανίκανο προσωπικό, προκειμένου να υποβάλουν κάποιον φάκελο στις υγειονομικές αρχές.»

— **Εθνικός σύλλογος ασθενών με καρκίνο, Γαλλία**

«Πάρα πολλές [εταιρείες] τηλεφωνούν ή διοργανώνουν συναντήσεις και σπαταλούν πολλές ώρες από τον χρόνο μας—αλλά, στη συνέχεια, ποτέ δεν αφήνουν τη σχέση να αναπτυχθεί με σκοπό τη βελτίωση του συλλόγου ασθενών και των αποτελεσμάτων για τους ασθενείς.»

— **Εθνικός σύλλογος ασθενών με αλλεργίες και αναπνευστικές παθήσεις, Αυστραλία**

4. Οι τρεις τρέχουσες βασικές προτεραιότητες για τις ομάδες ασθενών: τιμές και διαθεσιμότητα φαρμάκων, και μεγαλύτερη συμμετοχή των ασθενών στην έρευνα και ανάπτυξη (R&D)

Η πλειονότητα των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν στην έρευνα για την «Εταιρική φήμη» του 2023 πιστεύει ότι υπάρχουν τρεις τομείς που χρήζουν βελτίωσης από τη φαρμακοβιομηχανία εν γένει και, ιδίως, από τις φαρμακευτικές εταιρείες.

► **Τιμές φαρμάκων:** Μόνο το 15% των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν το 2023 θεωρεί ότι οι τιμολογιακές πολιτικές της φαρμακοβιομηχανίας είναι «Εξαιρετικές» ή «Καλές». Η πρόσφατη εστίαση της φαρμακοβιομηχανίας στην ανάπτυξη φαρμάκων για μικρότερους στοχευόμενους πληθυσμούς ασθενών οδήγησε σε θεραπείες οι οποίες κοστολογούνται τόσο υψηλά, ώστε να μην ανταποκρίνονται στις οικονομικές δυνατότητες μεμονωμένων ασθενών (ακόμα και ορισμένων συστημάτων υγείας).

► **Διαθεσιμότητα φαρμάκων:** Η κοστολόγηση είναι μια γνωστή συνιστώσα της διαδικασίας για τη διασφάλιση της πρόσβασης των ασθενών στα φάρμακα—αλλά το ίδιο ισχύει και για τη φυσική παρουσία των φαρμάκων στην αγορά. Ωστόσο, οι ελλείψεις αποθεμάτων φαίνεται να αυξήθηκαν σε πολλά μέρη του κόσμου (καθώς και σε πολλούς θεραπευτικούς τομείς) στη διάρκεια του 2023—αυτό οδήγησε το 54% των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν στην έρευνα για την «Εταιρική φήμη» του 2023 να διακρίνει μια ανισότητα στα σημερινά επίπεδα πρόσβασης των ασθενών στα φάρμακα. Ορισμένες ομάδες ασθενών που συμμετείχαν στην έρευνα υποστηρίζουν ότι οι εγκρίσεις υφιστάμενων θεραπειών για νέες μαζικές ενδείξεις (για

παράδειγμα, η έγκριση διαβητικών φαρμάκων για την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας), χωρίς παράλληλη αύξηση της παραγωγής, επέτεινε τα προβλήματα στις προμήθειες φαρμάκων το 2023.

► **Συμμετοχή ασθενών στην έρευνα και ανάπτυξη (R&D):** Μόνο το 26% των ομάδων ασθενών που συμμετείχαν το 2023 αξιολόγησε τη φαρμακοβιομηχανία ως «Εξαιρετική» ή «Καλή» σε σχέση με τη συμμετοχή των ομάδων ασθενών στην έρευνα και ανάπτυξη. Μια αρνητική κριτική αφορά ιδίως στην έλλειψη αντιπροσωπευτικής ποικιλομορφίας στην κλινική έρευνα (π.χ., βάσει ηλικίας, εθνότητας, φύλου, τοποθεσίας).

«Οι φαρμακευτικές εταιρείες θα μπορούσαν να παίξουν έναν ρόλο γνωστοποιώντας πιο αποτελεσματικά τους λόγους [για τις ελλείψεις φαρμάκων] και τα μέτρα που λαμβάνονται για την αντιμετώπιση των ελλείψεων.

Διαφορετικά, ο κόσμος είναι στο σκοτάδι.»

— **Εθνικός σύλλογος ασθενών με νευρολογικές παθήσεις, Καναδάς**

«Κατά γενικό κανόνα, οι περισσότερες εταιρείες ισχυρίζονται δημοσίως ότι ακολουθούν ασθενοκεντρικές στρατηγικές—αλλά αυτό παραμένει στα χαρτιά και δεν εκφράζεται έμπρακτα με ουσιαστικές δράσεις στους διάφορους τομείς της εταιρείας. Θα πουν ότι οι ασθενείς συμμετέχουν στην έρευνα και ανάπτυξη—αλλά, στην πραγματικότητα, αυτό μπορεί απλώς να σημαίνει ένα τρίωρο «συμβουλευτικό συμβούλιο» σε μια κλινική δοκιμή φάσης III κ.λπ.»

— **Διεθνής σύλλογος ασθενών με καρδιαγγειακές παθήσεις, Κάτω Χώρες**

Η PatientView θα ήθελε να ευχαριστήσει τις ομάδες ασθενών, τους υποστηρικτές του τομέα υγείας και τους εκπροσώπους της βιομηχανίας που αφιέρωσαν χρόνο για να συμμετάσχουν στην έρευνα για την «Εταιρική φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών» του 2023.

Για περισσότερες πληροφορίες για το πώς θα λάβετε ένα αντίγραφο της παγκόσμιας έκθεσης της PatientView για την «Εταιρική φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών» του 2023, επικοινωνήστε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: report@patient-view.com

Για περισσότερους πόρους από την PatientView με στόχο τη στήριξη των δραστηριοτήτων των ομάδων ασθενών, μεταβείτε στο: <https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Σημείωση για την PatientView:



Από την ίδρυσή της το 2000, η PatientView με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο διεξάγει τακτικές έρευνες βάσει αποδεικτικών στοιχείων για τις διαφορετικές αντιλήψεις ομάδων ασθενών από όλον τον κόσμο πάνω σε ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων. Η πρόσβαση της PatientView σε αυτές τις ομάδες είναι μοναδική, καθώς 40.000 σύλλογοι ασθενών συγκαταλέγονται στο ανεπίσημο δίκτυό της. Λεπτομερή στοιχεία για την έρευνα είναι διαθέσιμα στον ιστότοπο: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Εταιρική έδρα: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Ηνωμένο Βασίλειο

Τηλ.: +44-(0)1547-520-965

Email: report@patient-view.com

Καταχωρημένη στην Αγγλία, με αριθμό: 3944382

Αριθμός εγγραφής για την προστασία δεδομένων: Z7133076

Αριθμός μητρώου ΦΠΑ: GB-760-985-885