

**PatientViews oberoende studie:
"Läkemedelsföretagens anseende 2023/2024
– ur ett patientperspektiv"**



**NYA ANALYSER FRÅN PATIENTVIEW
"Läkemedelsföretagens anseende 2023"**

Hur patientgruppernas uppfattningar om läkemedelsföretagen utvecklas i snabb takt

SAMMANFATTNING: PATIENTGRUPPER

Kontakt: Alex Wyke

Tfn: +44 (0)7786 126686

E-post: report @ patientview.com

PatientView har under 13 års tid genomfört undersökningar bland patientgrupper angående deras uppfattning om anseendet hos företagen inom läkemedelssektorn och presenterat resultaten i den årliga rapporten "Läkemedelsföretagens anseende". Liksom tidigare år ger den världsomspännande publikationen för 2023 en aktuell ögonblicksbild av hur patientorganisationer för närvarande ser på prestationerna inom branschen som helhet och hos enskilda läkemedelsföretag. Vid analysen av 2023 års resultat strävar PatientView också efter att närmare undersöka de föränderliga relationerna mellan läkemedelsföretag och patientgrupper under mer än ett decennium, genom att dra nytta av den omfattande bank av historiska data som samlats in under tidigare undersökningar av läkemedelsföretagens anseende.

I den globala rapporten för 2023 sammanställs resultaten från en undersökning som pågick mellan november 2023 och slutet av februari 2024 och som omfattade 2 518 patientgrupper från 106 länder.

Den globala rapporten för 2023 innehåller också synpunkter på relationerna mellan läkemedelsföretag och patientgrupper från ett antal läkemedelsföretag (eller företagsdivisioner) som PatientView har bjudit in till undersökningen:

• Bayer AG, • Boehringer Ingelheim, • Gilead Sciences, • Novartis, • Novo Nordisk (avdelningen för obesitas), • Pfizer, • Pfizer (avdelningen för immunologi och inflammation) och • ViiV Healthcare.

Fortsätt läsa om du vill veta mer om:

- 1. Hur patientgruppernas uppfattningar om läkemedelsföretagen har förändrats sedan 2014.**
- 2. Hur omfattningen av relationerna mellan patientgrupper och läkemedelsföretag har förändrats sedan 2014.**

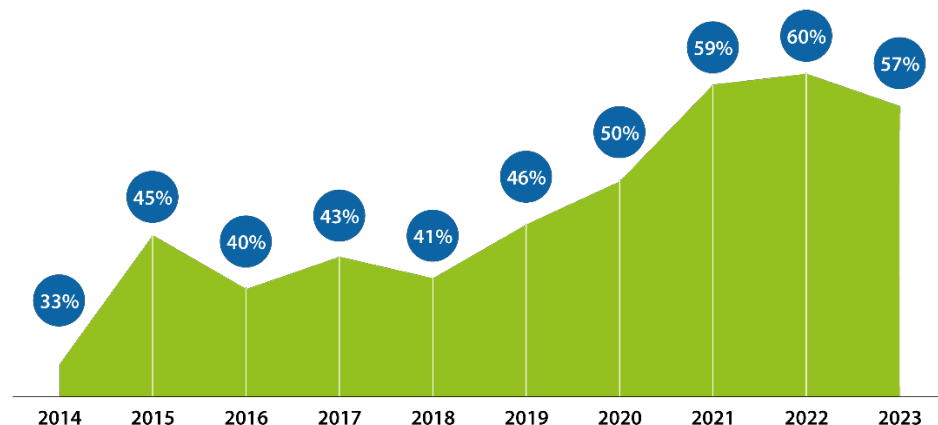
3. Hur kvaliteten på relationerna mellan patientgrupper och läkemedelsföretag har förändrats sedan 2014.
4. Hur läkemedelsföretagen kan bli bättre – enligt patientgrupperna.

1. Läkemedelsföretagens anseende bland patientgrupperna har förbättrats sedan 2014 – men vissa tecken tyder på att förbättringen kanske inte är hållbar

Andelen patientgrupper som anser att anseendet bland företagen i läkemedelssektorn är antingen "utmärkt" eller "bra" har ökat markant de senaste åren: från 33 % under 2014 till 57 % under 2023. Som diagrammet nedan visar har resultaten dock inte varit jämnt uppåtstigande. Under 2023, precis som mellan 2016 och 2018, ser tidigare framgångar ut att ha avstannat. När det gäller 2023 kan det vara så att den gynnsamma effekt som en "covid-19-boost" hade på anseendet har börjat avta.

"Läkemedelsföretagens anseende 2014–2023"

Procentandel av de svarande patientgrupperna som uppger "utmärkt" eller "bra".



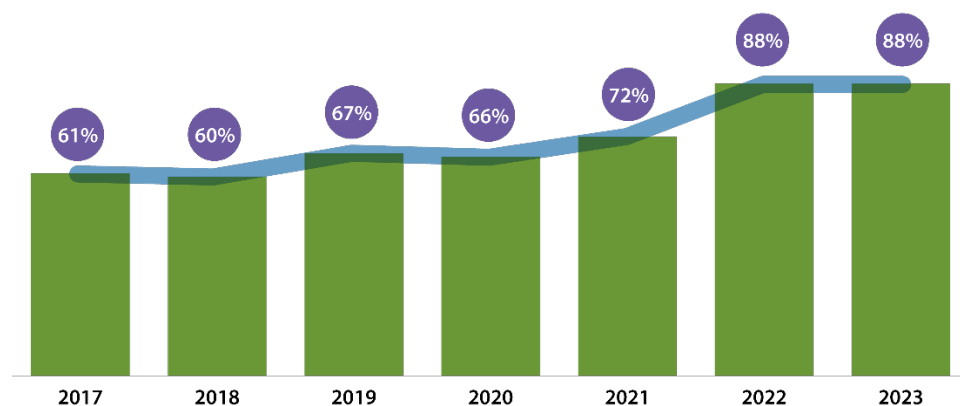
Även om de historiskt höga procentsatserna från 2021, 2022 och 2023 förblir stabila under de kommande åren måste dessa ändå betraktas som något problematiska, eftersom cirka fyra av tio patientgrupper fortsatt har en blandad eller negativ åsikt om anseendet hos företagen inom läkemedelsindustrin.

2. Trots denna ambivalens gentemot branschen har relationerna mellan patientgrupper och läkemedelsföretag märkbart ökat i både bredd och omfattning

Under perioden 2017 till 2023 har både patientgrupperna och läkemedelsföretagen ökat graden av samarbete med varandra. År 2017 uppgav 61 % av patientorganisationerna att de samarbetade eller hade någon form av relation med minst ett läkemedelsföretag. Den senaste undersökningen av läkemedelsföretagens anseende visar att denna andel har stigit till 88 % under 2023.

Ökande andel patientgrupper som samarbetar med läkemedelsföretag, 2017–2023

Procentandel av de svarande patientgrupperna som år för år uppger att de har ett samarbete med minst ett läkemedelsföretag



Samtidigt engagerar sig läkemedelsföretagen i partnerskap med fler patientgrupper. Tre exempel från 2023: Av de patientgrupper som svarade på det årets undersökning av läkemedelsföretagens anseende uppgav 882 att de samarbetade med Novartis, 977 med Pfizer och 950 med Roche – en ökning från 395 respektive 329 och 316 i vår undersökning av läkemedelsföretagens anseende 2016.

Den geografiska bredden på företagsrelationerna har också spridit sig brett över såväl utvecklade regioner som tillväxtmarknader. Enligt de svarande patientgrupperna i 2023 års undersökning av läkemedelsföretagens anseende har majoriteten av de läkemedelsföretag som bedömdes i undersökningen ett samarbete med minst 10 patientgrupper i varje region i världen (utom Afrika och Mellanöstern).

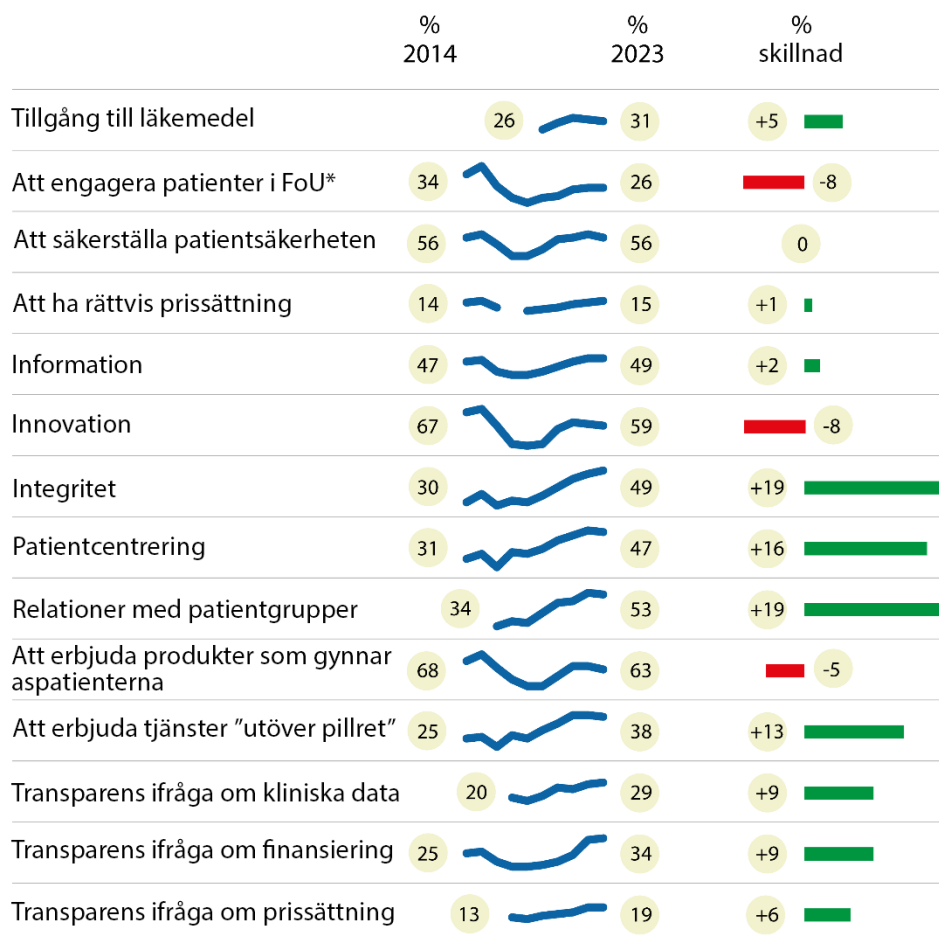
Geografisk bredd på företagens relationer med patientgrupper 2023 jämfört med 2016

Procentandel läkemedelsföretag med minst 10 patientgruppspartner, per geografisk region



3. Relationerna mellan företag och patientgrupper har förbättrats vad gäller såväl kvalitet som innehåll, men symboliska samarbeten förekommer fortfarande

Procentandel av de svarande patientgrupperna som sätter betyget ”utmärkt” eller ”bra” på läkemedelsföretagens förmåga att erbjuda aktiviteter som är viktiga för patienter och patientgrupper, 2014–2023



*Från 2014 till 2021 löd formuleringen: ”Att engagera patienter i kliniska prövningar”

Av de svarande patientgrupperna i 2023 års undersökning beskrev 53 % läkemedelsindustrin som ”utmärkt” eller ”bra” på relationer med patientgrupper – en ökning från de 34 % som uppgav detta i 2014 års undersökning. Samtidigt uppgav 47 % i 2023 års undersökning att läkemedelsindustrin var ”utmärkt” eller ”bra” på att vara patientcentrerad, medan 31 % uppgav detta 2014.

Tillsammans med dessa övergripande förbättringar sker också en mognad i hur relationerna mellan företag och patientgrupper är beskaffade. Under 2023 kunde till exempel mer än dubbelt så många patientgrupper säga att deras relationer med läkemedelsföretag innefattade uppgiften att skapa projekt tillsammans, jämfört med 2017 (37 % under 2023 jämfört med 16 % under 2017). På samma sätt noterade 44 % av de svarande patientgrupperna 2023 att deras företagspartner försåg dem med information som är värdefull för patienterna – en ökning från 23 % 2017.

Dessa positiva siffror kan dock inte dölja det faktum att det finns andra områden där läkemedelsföretagen fortfarande kommer till korta, även efter tio år. Två av de mest anmärkningsvärda områdena är transparens och prissättning på läkemedel. Här har de svarande

patientgrupperna i 2023 års undersökning i många fall haft anledning att ge uttryck för missnöje – en respondent uppgav rentav att interaktionerna med företagen är rent symboliska och något som bara ska ”bockas av”.

”[Partnerskapet kan vara] bra med företag som satsar på gedigna och konkreta åtgärder för att bygga en långsiktig relation. Det kan vara sporadiskt och rent sorgligt när företagen använder sig av personer som ofta saknar rätt kvalifikationer och det bara handlar om att skicka in ett dokument till hälsomyndigheterna.”

– **Nationella cancerpatientgruppen, Frankrike**

”Alltför många [företag] ringer upp eller håller möten och slösar bort timmar av vår tid – för att sedan aldrig låta relationen utvecklas till något som förbättrar både patientorganisationen och utfallen för patienterna.”

– **Nationella patientgruppen för allergi- och andningssjukdomar, Australien**

4. De tre viktigaste prioriteringarna för patientgrupper just nu: prissättning av läkemedel, tillgång på läkemedel och större patientengagemang i FoU

Majoriteten av de patientgrupper som svarade på 2023 års undersökning av företagens anseende menar att det finns tre områden där det krävs förbättringar från läkemedelsindustrin i allmänhet och läkemedelsföretagen i synnerhet.

► **Prissättning av läkemedel:** Endast 15 % av de svarande patientgrupperna i 2023 års undersökning ansåg att läkemedelsindustrins prissättningspolicy var ”utmärkt” eller ”bra”. Läkemedelsföretagen har på senare tid fokuserat på att utveckla läkemedel med mindre patientpopulationer som målgrupp, vilket har resulterat i behandlingar med en prisnivå som ligger utom räckhåll för enskilda patienter (och även för vissa hälso- och sjukvårdssystem).

► **Tillgång på läkemedel:** Prissättningen är en välkänd faktor i processen att säkerställa att patienterna kan få tillgång till läkemedel – men det handlar också om den rent fysiska förekomsten av läkemedel på marknaden. Läkemedelsbristen tycks dock ha ökat över stora delar av världen (liksom inom många behandlingsområden) under 2023, något som fått 54 % av de svarande patientgrupperna i 2023 års undersökning av företagens anseende att betrakta den nuvarande tillgången på läkemedel som orättvis mot patienterna. Vissa av de svarande patientgrupperna menar att försörjningsproblemen under 2023 har förvärrats av att befintliga behandlingar har godkänts för

nya massindikationer (exempelvis diabetesläkemedel mot fetma) utan att detta följts av någon produktionsökning.

► **Patientengagemang i FoU:** Endast 26 % av de svarande patientgrupperna i 2023 års undersökning ansåg att läkemedelsindustrin var ”utmärkt” eller ”bra” på att involvera patientgrupper i forskning och utveckling (FoU). Särskild kritik riktades mot bristen på mångfald i representationen inom klinisk forskning (till exempel utifrån ålder, etnicitet, kön och geografisk hemvist).

Läkemedelsföretagen skulle kunna ha en roll i att kommunicera bättre kring orsakerna [till läkemedelsbristen] och vilka åtgärder som vidtas för att komma till rätta med bristen. Annars får folk inte veta någonting.”

– **Nationella patientgruppen för neurologiska sjukdomar, Kanada**

”Överlag är det vanligt att företagen offentligt hävdar att deras strategier är patientfokuserade – men det är bara vad som står i deras dokument, det omsätts aldrig i meningsfulla åtgärder inom olika delar av verksamheten. De säger att de engagerar patienterna i sin FoU, men i själva verket kan det handla om att ingå i en ’rådgivande panel’ i tre timmar under en fas III-prövning eller liknande.”

– **Internationella patientgruppen för hjärt-kärlsjukdomar, Nederländerna**

PatientView vill tacka de patientgrupper, hälsokampanjarbetare och branschföreträdare som har gett av sin tid för att svara på 2023 års undersökning av läkemedelsföretagens anseende.

Om du är intresserad av att få ett exemplar av PatientViews globala rapport om 2023 års undersökning av läkemedelsföretagens anseende kan du skicka ett mejl till: report@patient-view.com

Du hittar fler resurser som PatientView tillhandahåller som stöd för patientgruppsaktiviteter på denna länk:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Om PatientView:



Sedan starten år 2000 har brittiska PatientView genomfört regelbunden evidensbaserad forskning kring olika perspektiv från patientorganisationer runt om i världen inom en rad olika ämnen. PatientView har en unik räckvidd bland dessa grupper, med hela 40 000 patientorganisationer i sitt informella nätverk. Mer information om denna forskning finns på: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Säte: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Storbritannien

Tfn: +44-(0)1547-520-965

E-post: report @ patient-view.com

Registrerat i England med organisationsnummer: 3944382

Dataskyddsregistreringsnummer: Z7133076

Momsregistreringsnummer: GB-760-985-885