

**Niezależne badanie PatientView:
„Reputacja korporacyjna firm farmaceutycznych
w roku 2023/24 – z perspektywy pacjentów”**



NOWE ANALIZY PATIENTVIEW

„Reputacja korporacyjna firm farmaceutycznych, 2023”

Szybkie zmiany w sposobie postrzegania firm farmaceutycznych przez organizacje pacjenckie

PODSUMOWANIE DLA ORGANIZACJI PACJENCKICH

Kontakt: Alex Wyke

Tel.: +44 (0)7786 126686

Adres e-mail: report @ patientview.com

PatientView od 13 lat prowadzi badania ankietowe, aby poznać opinie organizacji pacjenckich na temat reputacji korporacyjnej sektora farmaceutycznego, i prezentuje swoje ustalenia w dorocznym raporcie zatytułowanym „Reputacja korporacyjna firm farmaceutycznych”. Podobnie jak w latach ubiegłych, publikowany na całym świecie raport za rok 2023 przedstawia najnowszą migawkę sposobu postrzegania przez organizacje pacjenckie zarówno przemysłu farmaceutycznego jako całości, jak i indywidualnych firm z tej branży. Podsumowując wyniki za rok 2023, PatientView stara się również przeanalizować zmiany w relacjach pomiędzy firmami farmaceutycznymi a organizacjami pacjenckimi na przestrzeni ponad dziesięciolecia w oparciu o bogate zasoby danych historycznych, zgromadzonych podczas wcześniejszych badań „reputacji korporacyjnej”.

Globalny raport za rok 2023 podsumowuje wnioski z badań ankietowych prowadzonych od listopada 2023 do końca lutego 2024 wśród 2518 organizacji pacjenckich ze 106 krajów.

Dodatkowo globalny raport za rok 2023 zawiera opinie na temat relacji między firmami farmaceutycznymi a organizacjami pacjenckimi, uzyskane przez PatientView od szeregu firm farmaceutycznych (lub ich działów):

- Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (Dział Otyłości); • Pfizer; • Pfizer (Dział Immunologii i Stanów Zapalnych); oraz • ViiV Healthcare.

Czytaj dalej, aby dowiedzieć się:

- 1. jak zmieniło się od roku 2014 podejście organizacji pacjenckich do firm farmaceutycznych;**

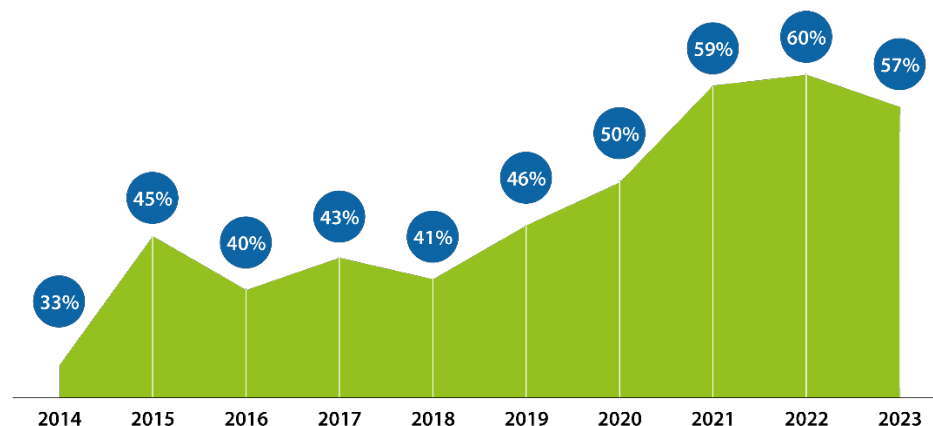
2. jak zmieniła się od roku 2014 skala relacji organizacji pacjenckich z firmami farmaceutycznymi;
3. jak zmieniła się od roku 2014 jakość relacji organizacji pacjenckich z firmami farmaceutycznymi;
4. jak firmy farmaceutyczne mogą się poprawić – zdaniem organizacji pacjenckich.

1. Reputacja firm farmaceutycznych wśród organizacji pacjenckich poprawiła się od roku 2014 – jednak widać pewne sygnały, że poprawa ta może nie być trwała

Odsetek organizacji pacjenckich uznających reputację korporacyjną branży farmaceutycznej za „doskonałą” lub „dobrą” znacząco wzrósł w ostatnich latach – z 33% w 2014 r. do 57% w 2023 r. Jednak jak widać na wykresie, wzrost nie był równomierny. Wydaje się, że w roku 2023, podobnie jak w latach 2016–2018, postępy utknęły w martwym punkcie. W odniesieniu do roku 2023 możemy obserwować zanikanie korzystnego wpływu „efektu Covid-19” na reputację.

Reputacja korporacyjna firm farmaceutycznych, 2014–2023

Odsetek organizacji pacjenckich odpowiadających „doskonała” lub „dobra”



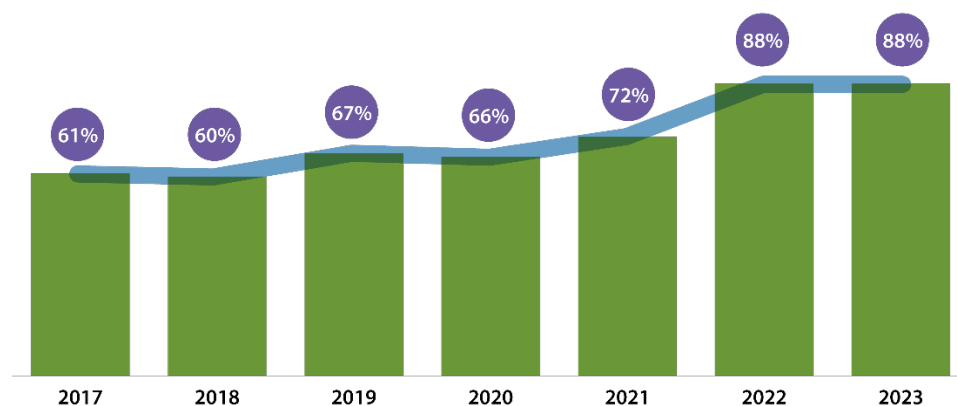
Co więcej, nawet jeśli wysokie odsetki z lat 2021, 2022 i 2023 utrzymają się na takim samym poziomie w nadchodzących latach, nadal należy postrzegać je jako nieco problematyczne, ponieważ mniej więcej cztery na 10 organizacji pacjenckich ma mieszaną lub niską opinię o reputacji korporacyjnej przemysłu farmaceutycznego.

2. Pomimo ambiwalentnego stosunku do branży, zauważalny jest znaczny wzrost skali i zakresu relacji pomiędzy organizacjami pacjenckimi a firmami farmaceutycznymi

W latach 2017–2023 zarówno organizacje pacjenckie, jak i firmy farmaceutyczne zwiększyły stopień wzajemnej współpracy. W roku 2017 61% organizacji pacjenckich zgłaszało, że współpracują lub mają jakieś relacje z co najmniej jedną firmą farmaceutyczną. Z najnowszego badania „reputacji korporacyjnej” wynika, że w 2023 roku odsetek ten wzrósł do 88%.

Wzrastająca liczba organizacji pacjenckich współpracujących z branżą farmaceutyczną, 2017–2023

Odsetek ankietowanych organizacji pacjenckich, dla każdego roku, deklarujących współpracę z co najmniej jedną firmą farmaceutyczną

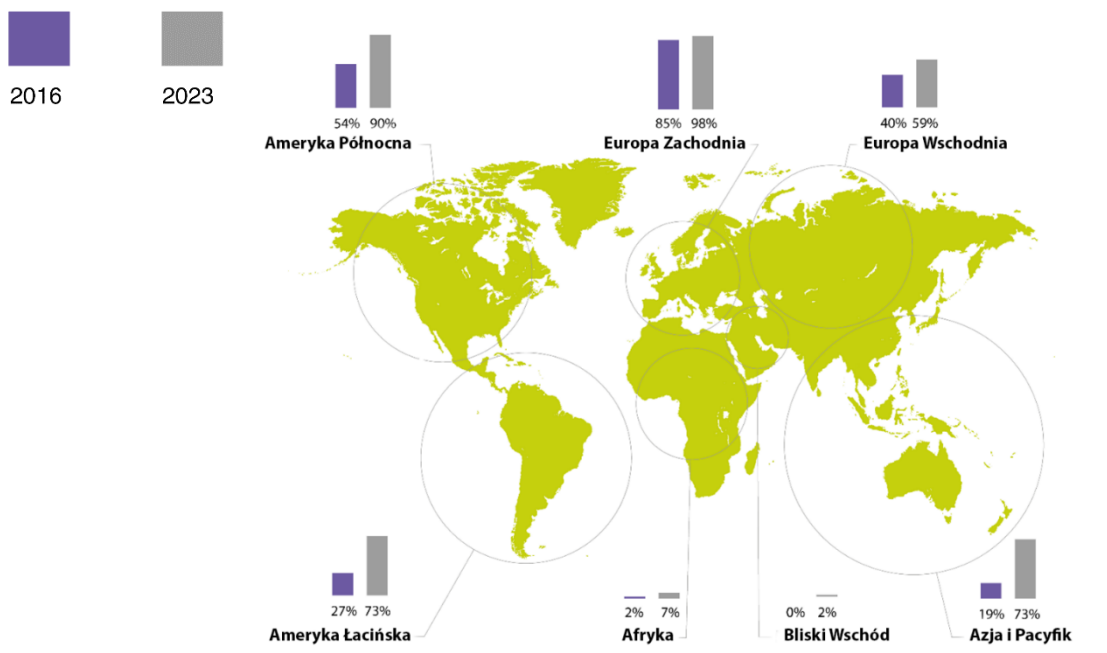


Firmy farmaceutyczne również angażują się we współpracę z coraz większą liczbą organizacji pacjenckich. Trzy przykłady z roku 2023: 882 z organizacji pacjenckich, które wzięły udział w tegorocznym badaniu „reputacji korporacyjnej”, zgłosiło współpracę z firmą Novartis, 977 z firmą Pfizer, a 950 z Roche – wzrost z odpowiednio 395, 329 i 316 w porównaniu z badaniem „reputacji korporacyjnej” z roku 2016.

Również geograficzny zasięg relacji z firmami farmaceutycznymi znacznie wzrósł w rozwiniętych i wschodzących regionach rynku. Według organizacji pacjenckich ankietowanych w 2023 roku większość firm farmaceutycznych ocenianych w badaniu „reputacji korporacyjnej” współpracuje z co najmniej 10 organizacjami pacjenckimi w każdym regionie świata (z wyjątkiem Afryki i Bliskiego Wschodu).

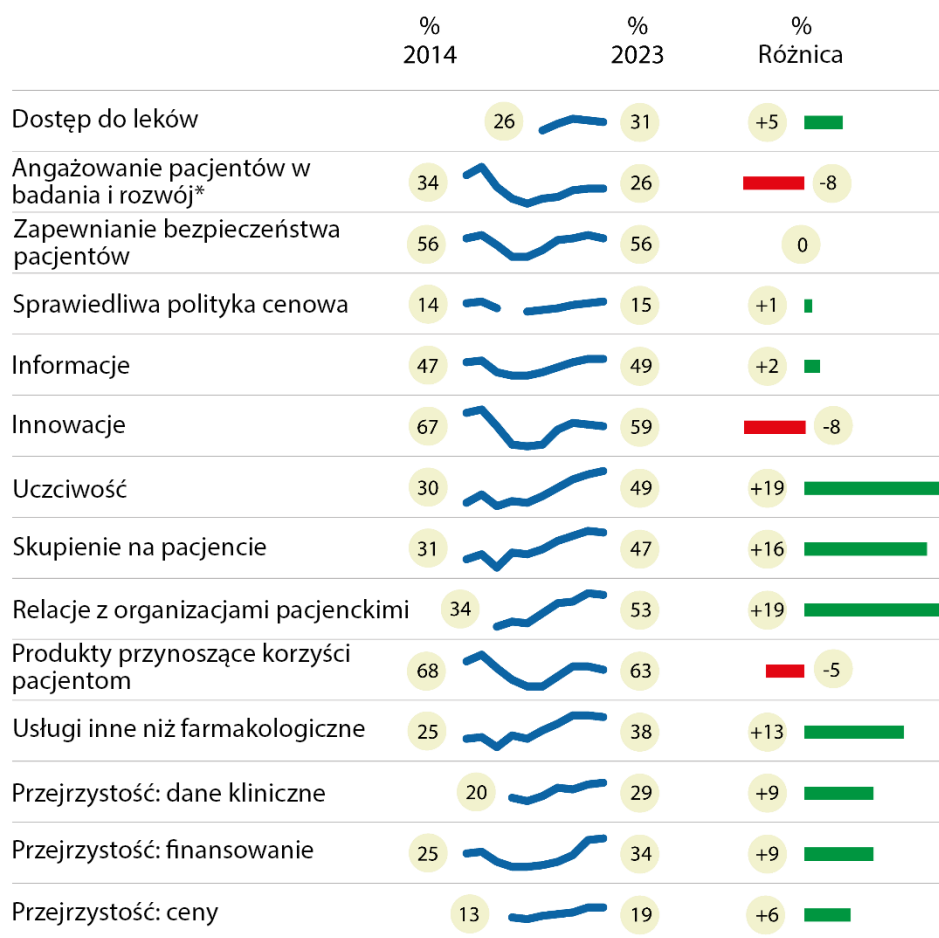
Geograficzny zasięg relacji firm farmaceutycznych z organizacjami pacjenckimi, rok 2023 a 2016

Odsetek firm farmaceutycznych współpracujących z 10 lub więcej organizacjami pacjenckimi, wg regionu geograficznego



3. Jakość i treść relacji między firmami farmaceutycznymi a organizacjami pacjenckimi poprawiły się – ale tokenizm nadal jest obecny

Odsetek ankietowanych organizacji pacjenckich oceniających branżę farmaceutyczną jako „doskonałą” lub „dobrą” w zakresie działań ważnych dla pacjentów i organizacji pacjenckich, 2014–2023



* W latach 2014–2021 pytanie brzmiało: „Angażowanie pacjentów w badania kliniczne”

53% organizacji pacjenckich ankietowanych w roku 2023 opisało branżę farmaceutyczną jako „doskonałą” lub „dobrą” w zakresie relacji z organizacjami pacjenckimi – wzrost w porównaniu z 34% organizacji ankietowanych w roku 2014. 47% stwierdziło w roku 2023, że branża farmaceutyczna jest „doskonała” lub „dobra”, jeśli chodzi o skupienie na pacjencie; 31% udzieliło takiej odpowiedzi w roku 2014.

Wraz z tą ogólną poprawą dojrzewa charakter relacji między firmami farmaceutycznymi a organizacjami pacjenckimi. Przykładowo w 2023 roku ponad dwukrotnie więcej organizacji pacjenckich niż w 2017 roku stwierdziło, że ich relacje z firmami farmaceutycznymi obejmują współtworzenie projektów (37% w 2023 r. w porównaniu z 16% w 2017 r.). Podobnie 44% organizacji pacjenckich ankietowanych w 2023 roku uważało, że partnerskie firmy farmaceutyczne przekazywały im informacje wartościowe dla pacjentów – wzrost w porównaniu z 23% w 2017 roku.

Oczywiście te pozytywne liczby nie mogą przesłonić obszarów, w których firmy farmaceutyczne nadal wykazują niedociągnięcia, nawet po dziesięciu latach. Przejrzystość i ceny leków to dwa z najważniejszych tematów, wywołujących liczne wyrazy niezadowolenia organizacji pacjenckich ankietowanych w 2023 roku (jeden z respondentów posunął się nawet do sugestii, że interakcje z firmami pozostają tokenistycznym „odhaczaniem pozycji na liście”).

„[Partnerstwo może być] dobre w przypadku firm, które wdrażają i przeznaczają solidne i konkretne środki na

budowanie długoterminowych relacji. Może jednak być żałosne i sporadyczne w przypadku tych, które zatrudniają często niewykwalifikowane osoby w kontekście przesyłania dokumentacji organom odpowiedzialnym za opiekę zdrowotną”.

– **Krajowa organizacja pacjentów onkologicznych, Francja**

„Zbyt wiele [firm] dzwoni lub organizuje spotkania, marnując wiele godzin naszego czasu – ale nigdy nie pozwala, aby relacja przekształciła się w coś, co poprawi zarówno organizację pacjencką, jak i wyniki dla pacjentów”.

– **Krajowa organizacja pacjentów z alergiami/chorobami układu oddechowego, Australia**

4. Trzy najważniejsze aktualnie priorytety dla organizacji pacjenckich: ceny leków, dostępność leków oraz większe zaangażowanie pacjentów w badania i rozwój

Większość organizacji pacjenckich biorących udział w badaniu „reputacji korporacyjnej” w roku 2023 uważa, że w branży farmaceutycznej ogółem, jak i w poszczególnych firmach farmaceutycznych, konieczne są ulepszenia w trzech obszarach:

► **Ceny leków:** Tylko 15% organizacji pacjenckich ankietowanych w roku 2023 uważa, że polityka cenowa branży farmaceutycznej jest „doskonała” lub „dobra”. Skupienie branży farmaceutycznej w ostatnich latach na opracowywaniu leków dla mniejszych docelowych grup pacjentów zaowocowało kosztami leczenia, które przekraczają możliwości finansowe poszczególnych pacjentów (a nawet niektórych systemów opieki zdrowotnej).

► **Dostępność leków:** Ceny to dobrze znany komponent procesu upewniania się, że pacjenci mają dostęp do leków – jednak nieodzowna jest również fizyczna obecność leków na rynku. Wydaje się jednak, że w roku 2023 niedobory zapasów wzrosły w dużej części świata (a także w wielu obszarach terapeutycznych) – przez co 54% organizacji pacjenckich biorących udział w badaniu „reputacji korporacyjnej” w roku 2023 postrzega obecny poziom dostępu pacjentów do leków jako niesprawiedliwy. Niektóre z ankietowanych organizacji pacjenckich są zdania, że masowe zatwierdzanie istniejących leków do nowych wskazań (na przykład leków przeciwcukrzycowych na otyłość) bez zwiększania produkcji zaostrzyło problemy podażowe w roku 2023.

► **Zaangażowanie pacjentów w badania i rozwój:** Zaledwie 26% organizacji pacjenckich ankietowanych w 2023 roku oceniło branżę farmaceutyczną jako „doskonałą” lub „dobłą” pod względem angażowania grup pacjentów w prace badawczo-rozwojowe. Szczególnie krytycznie oceniany jest brak zróżnicowanej reprezentacji w badaniach klinicznych (na przykład pod względem wieku, pochodzenia etnicznego, płci, lokalizacji).

„Firmy farmaceutyczne mogłyby odegrać rolę w lepszym informowaniu o przyczynach [niedoborów leków] i działaniach podejmowanych w celu rozwiązania tych niedoborów. W przeciwnym razie ludzie pozostają w niepewności”.

– **Krajowa organizacja pacjentów z chorobami neurologicznymi, Kanada**

„Ogólnie rzecz biorąc, większość firm publicznie twierdzi, że ich strategię skupiają się na pacjencie – ale są to tylko zapisy w dokumentach, nieprzekładające się na znaczące działania w różnych obszarach firmy. Mówią, że angażują pacjentów w prace badawczo-rozwojowe, podczas gdy w rzeczywistości jest to 3-godzinna «rada doradcza» w badaniu III fazy, itp.”.

– **Międzynarodowa organizacja pacjentów z chorobami sercowo-naczyniowymi, Holandia**

PatientView pragnie podziękować organizacjom pacjenckim, działaczom na rzecz zdrowia i przedstawicielom branży, którzy poświęcili swój czas, aby wypełnić ankietę „Reputacja korporacyjna branży farmaceutycznej” w roku 2023.

Informacje o tym, jak uzyskać egzemplarz globalnego raportu PatientView „Reputacja korporacyjna firm farmaceutycznych” za rok 2023, można uzyskać, pisząc na adres: report@patient-view.com

Więcej zasobów udostępnianych przez PatientView w celu wspierania działań organizacji pacjenckich można znaleźć na stronie:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Uwaga o PatientView:



Od czasu założenia w roku 2000 organizacja PatientView z siedzibą w Wielkiej Brytanii podejmuje regularne badania oparte na dowodach dotyczące perspektyw organizacji pacjenckich z całego świata na wiele różnych tematów. Zasięg PatientView wśród organizacji pacjenckich jest wyjątkowy: w nieformalnej sieci PatientView jest aż 40 000 takich organizacji. Szczegółowe informacje o badaniach można znaleźć w witrynie <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Siedziba: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Wielka Brytania

Tel.: +44-(0)1547-520-965

Adres e-mail: report @ patient-view.com

Zarejestrowano na terenie Anglii pod numerem: 3944382

Nr rejestracyjny ochrony danych: Z7133076

Nr rejestracyjny VAT: GB-760-985-885