

독립 PatientView 연구:
'환자의 관점에서 본 2023/2024년
제약회사 기업 평판'



PATIENTVIEW의 새로운 분석

‘2023년 제약회사 기업 평판’

제약회사에 대한 환자 단체의 인식이 얼마나 빠르게 변화하고 있는가

환자 단체의 요약본

담당자: Alex Wyke

전화번호: +44 (0)7786 126686

이메일: report@patientview.com

PatientView는 13년 동안 제약 분야의 기업 평판에 대한 환자 단체의 태도를 조사하고 그 결과를 연간 ‘제약회사 기업 평판’ 보고서에 공개했습니다. 이전 연도와 마찬가지로 2023년 전 세계 간행물에는 환자 조직이 현재 업계 전체와 개별 제약회사의 성과를 어떻게 보고 있는지에 대한 최신 정보가 나와 있습니다. PatientView는 2023년 결과를 분석하면서 이전 ‘기업 평판’ 설문조사에서 축적된 풍부한 과거 데이터를 활용하여 10년 넘게 제약회사와 환자 단체 간의 변화하는 관계를 상세히 조사하려고 합니다.

2023년 글로벌 보고서는 2023년 11월부터 2024년 2월 말까지 106개국 2,518곳의 환자 단체를 대상으로 한 조사 결과를 종합한 것입니다.

2023년 글로벌 보고서에는 PatientView가 초대된 다음과 같은 여러 제약 회사(또는 회사 부서)의 제약회사/환자 단체 관계에 대한 견해가 추가로 포함되어 있습니다.

· 바이엘 AG, · 베링거인겔하임, · 길리어드 사이언스, · 노바티스, · 노보 노디스크(비만 부서), · 화이자, · 화이자(면역 및 염증 부서) 및 · 비브 헬스케어.

계속 읽고 다음 사항에 대해 알아보십시오.

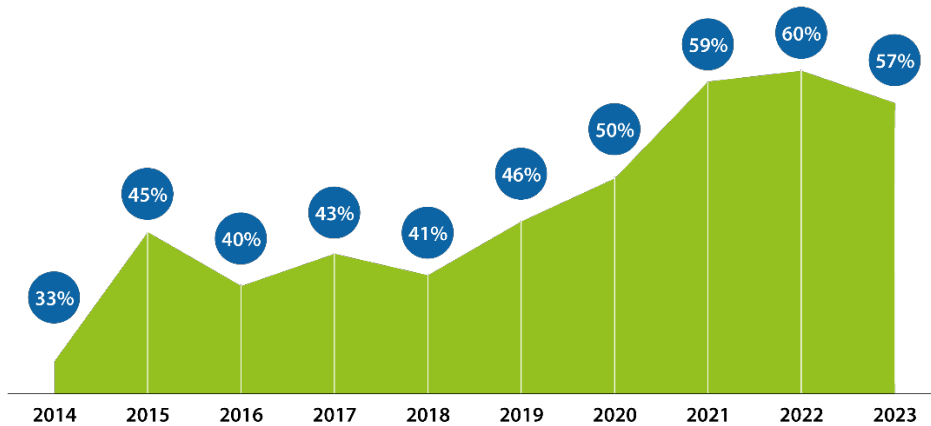
1. 2014년 이후 제약회사에 대한 환자 단체의 태도가 어떻게 변화했는가.
2. 2014년 이후 제약회사와 환자 단체 관계의 척도가 어떻게 변화했는가.
3. 2014년 이후 제약회사와 환자 단체 관계의 질이 어떻게 변화했는가.
4. 환자 단체에 따른 제약회사의 개선 방법은 무엇인가.

1. 환자 단체 사이에서 제약회사의 평판은 2014년 이후 개선되었습니다. 그러나 개선이 지속 가능하지 않을 수 있음을 나타내는 징후도 있습니다

제약 업계 기업 평판을 ‘우수’ 또는 ‘양호’ 라고 생각하는 환자 단체의 비율은 2014년 33%에서 2023년 57%로 최근 몇 년간 현저하게 상승했습니다. 그러나 첨부된 그래픽에서 볼 수 있듯이 상승세는 고르지 않습니다. 2023년에는 2016년에서 2018년 사이에 일어난 것처럼 초기 상승 폭이 정체된 것으로 보입니다. 2023년의 경우, ‘Covid-19 추가 접종’에 따른 긍정적인 평판의 영향이 사라진 것일 수도 있습니다.

2014~2023년 제약회사 기업 평판

“우수” 또는 “양호” 라고 대답한 응답 대상 환자 단체의 비율



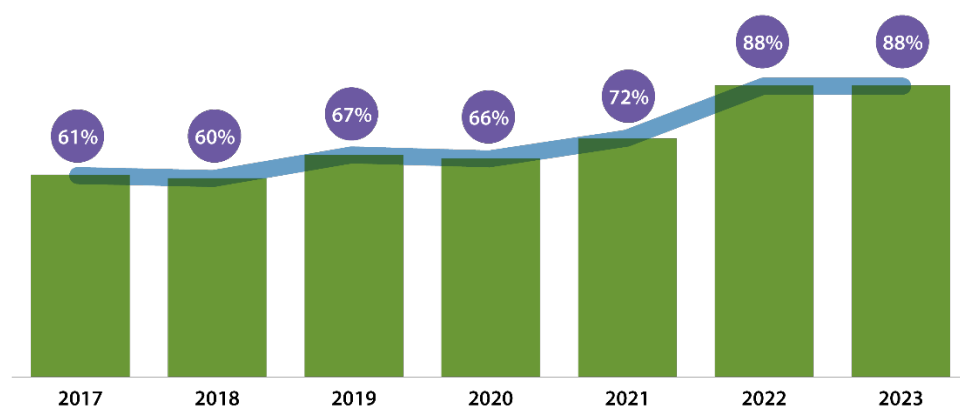
그리고 2021년, 2022년, 2023년에 거둔 역사적으로 높은 비율이 앞으로 몇 년 동안 안정적으로 유지되더라도 약 10곳 중 4곳의 환자 단체가 제약 업계의 기업 평판에 대해 엇갈리거나 좋지 않은 의견을 계속 가지고 있으므로 여전히 다소 문제가 있는 것으로 간주해야 할 것입니다.

2. 업계에 대한 이러한 양면성에도 불구하고 환자 단체와 제약회사는 관계의 척도와 범위를 눈에 띄게 확대했습니다

2017년부터 2023년까지 환자 단체와 제약회사 모두 서로 협력하는 경우가 많아졌습니다. 2017년에는 환자 조직의 61%가 최소한 하나의 제약회사와 협력하거나 어떤 형태로든 관계를 맺고 있다고 보고했습니다. 최근 실시한 ‘기업 평판’ 설문조사에 따르면 이 비율은 2023년에 88%까지 상승했습니다.

2017~2023년 제약회사와 협력하는 환자 단체의 수 증가

최소한 하나의 제약회사와 협력 관계를 맺고 있다고 밝힌 응답 대상 환자 단체의 연간 비율



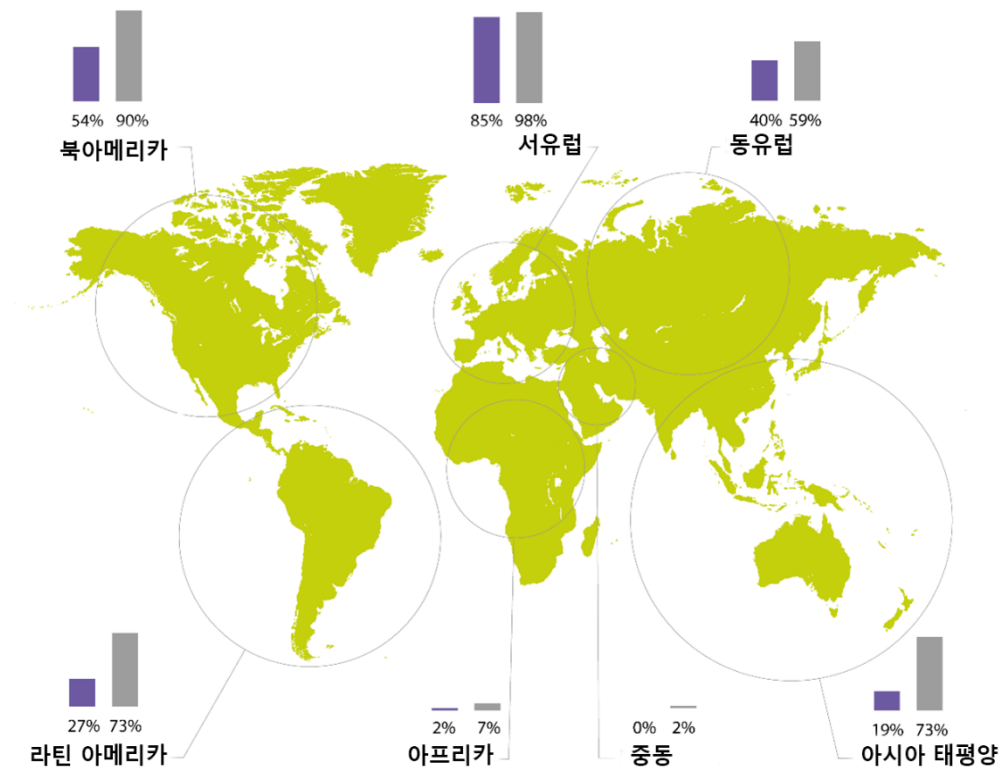
한편, 제약회사도 더 많은 환자 단체와 협력 관계를 맺고 있습니다. 2023년의 경우, 다음과 같은 세 가지 예시를 들 수 있습니다. 작년 ‘기업 평판’ 설문조사에 응답한 환자 단체 중 882곳이 노바티스, 977곳이 화이자, 950곳이 로슈와 협력하고 있다고 보고했습니다. 이는 2016년에 실시한 ‘기업 평판’ 설문조사의 395곳, 329곳, 316곳보다 증가한 수치입니다.

회사 관계의 지리적 범위도 선진 시장과 신흥 시장 지역에 널리 퍼져 있습니다. 2023년 응답 대상 환자 단체에 따르면, ‘기업 평판’ 설문조사에서 평가된 대부분의 제약회사는 아프리카와 중동을 제외한 전 세계 모든 지역에서 최소 10곳의 환자 단체와 협력하고 있습니다.

환자 단체와 협력한 회사 관계의 지리적 범위(2023년 및 2016년 비교)

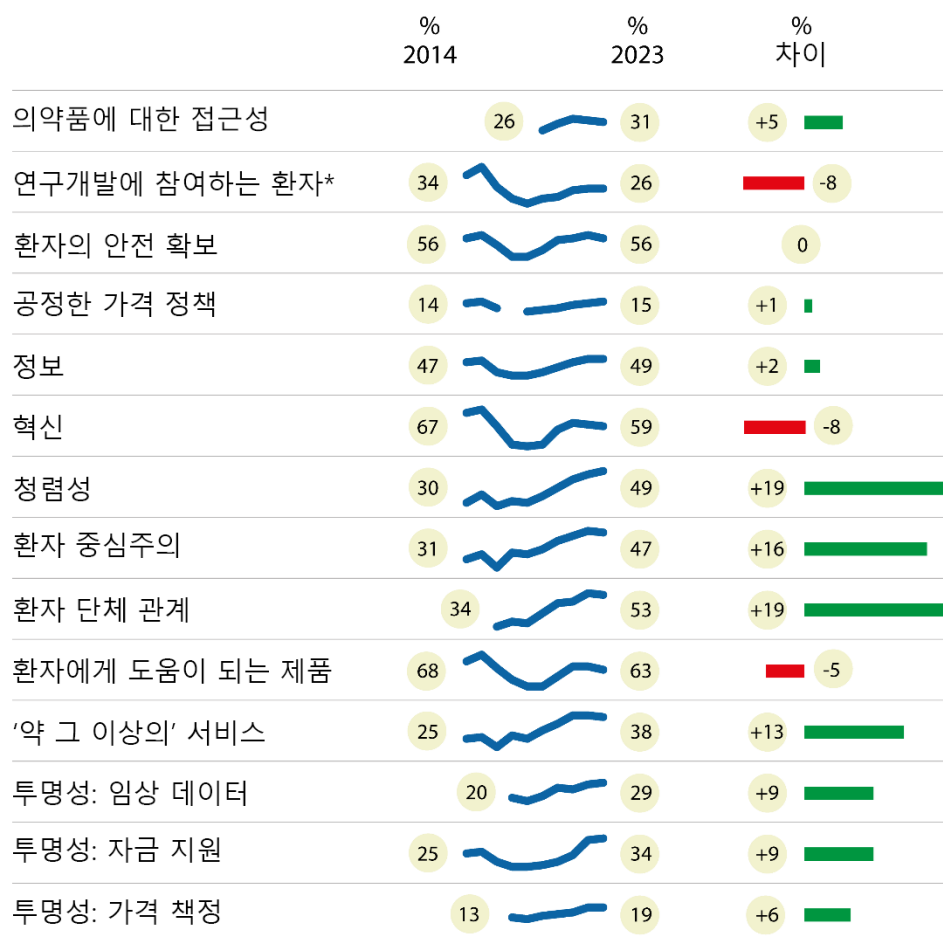
10곳 이상의 환자 단체와 협력 중인 제약회사의 지역별 비율





3. 이러한 회사/환자 단체 관계의 질과 내용은 개선되었지만, 형식주의는 여전히 남아 있습니다

환자 및 환자 단체에 중요한 활동에서 제약회사를 “우수” 또는 “양호”로 답변한 응답 대상 환자 단체의 비율(2014년~2023년)



* 2014년~2021년, 질문: ‘임상 시험에 참여하는 환자’

2023년 응답 대상 환자 단체의 53%는 제약 업체를 환자 단체 관계가 “우수” 또는 “양호” 하다고 답했으며, 이는 2014년 응답 대상 환자 단체의 34%가 같은 답변을 한 것에 비해 증가한 수치입니다. 한편, 2023년에는 47%가 제약회사의 환자 중심주의 측면이 “우수” 또는 “양호” 하다고 답했으며, 2014년에는 31%가 동일하게 답했습니다.

이러한 전반적인 개선을 통해 기업/환자 단체 관계의 성격이 성숙해지고 있습니다. 예를 들어, 2017년에 비해 2023년에 제약회사와의 관계에 프로젝트 공동 제작 작업이 포함되어 있다고 말할 수 있는 환자 단체가 두 배 이상 늘어났습니다(2023년 37%, 2017년 16%). 마찬가지로, 2023년 응답 대상 환자 단체 중 44%는 협력 관계에 있는 회사가 환자에게 귀중한 정보를 제공하고 있다고 말했습니다. 이는 2017년의 23%에 비해 증가한 수치입니다.

물론 이렇게 긍정적인 수치가 있어도 제약회사가 10년 후에도 계속 부족한 다른 영역을 가릴 수는 없습니다. 가장 주목할 만한 두 가지 주제는 투명성과 의약품 가격 책정입니다. 이는 2023년 응답 대상 환자 단체가 많은 불만을 표현한 사항입니다(한 응답자는 기업과의 상호 작용이 형식적으로 “확인란을 체크하는” 활동으로 남아 있다고까지 언급했습니다).

“[협력 관계는] 장기적인 관계를 구축하기 위해 견고하고 구체적인 수단을 배치하고 헌신적인 모습을 보여주는 회사와 맺는 것이 좋습니다. 일부 제약회사는 단지 보건 당국의 확인을 받기 위해 이러한 활동을 자격이 없는 사람에게 맡겨 형식적이고 부실하게 수행하기도 합니다.”

-프랑스 전국 암 환자 단체

“너무 많은 [회사]가 전화를 걸거나 회의를 하고 시간을 낭비합니다. 그러나 환자 조직과 환자를 위한 결과물을 모두 개선하는 관계로 발전하는 것은 절대로 허용되지 않습니다.”

-호주 전국 알레르기/호흡기 질환 환자 단체

4. 현재 환자 단체의 세 가지 최우선 사항: 의약품 가격 책정, 의약품 가용성, 연구개발에 환자 참여 확대

2023년 ‘기업 평판’ 설문조사에 응답한 환자 단체의 대다수는 제약 업계 전반, 특히 제약회사에서 세 가지 영역을 개선해야 한다고 생각합니다.

▶ **의약품 가격 책정:** 2023년 응답 대상 환자 단체 중 15%만이 제약 업계의 가격 정책이 “우수” 또는 “양호” 하다고 생각했습니다. 제약회사는 최근에 소규모 대상 환자군을 위한 의약품 개발에 중점을 두면서 개별 환자(및 일부 의료 시스템)의 재정적 범위를 넘어서는 가격의 치료제를 개발하게 되었습니다.

▶ **의약품 가용성:** 가격 책정은 환자가 의약품에 접근할 수 있도록 보장하는 과정에서 잘 알려진 구성 요소 중 하나이며, 시장에 의약품이 실제로 존재하는지 여부도 마찬가지입니다. 그러나 재고가 부족한 상황은 2023년 동안 전 세계의 많은 지역(및 많은 치료 분야)에서 늘어난 것으로 보이며, 2023년 ‘기업 평판’ 설문조사에 응답한 환자 단체의 54%가 현재 의약품에 대한 환자의 접근 수준이 불공평하다고 보고 있습니다. 응답 대상 환자 단체 중 일부는 생산량을 늘리지 않고 새롭게 증가한

적응증(예: 비만인을 위한 당뇨병 약)에 대해 기존 치료제를 승인하여 2023년 공급 문제가 악화하였다고 주장합니다.

▶ **연구개발에 환자 참여:** 2023년 응답 대상 환자 단체 중 26%만이 연구개발에 환자 단체 참여 측면과 관련하여 제약 업체를 “우수” 또는 “양호” 라고 평가했습니다. 특히 비판적인 것은 임상 연구에서 다양한 대표성이 부족하다는 점입니다(예: 연령, 민족, 성별, 지역 기준).

제약회사는 [의약품 공급 부족 사태]의 이유와 그 문제 해결을 위한 조치에 대해 더 잘 전달하는 역할을 할 수 있습니다. 그렇게 하지 않으면 사람들은 어둠 속에 남겨지게 됩니다.”

-캐나다 전국 신경 질환 환자 단체

“전반적으로 대부분의 기업은 회사 전략이 환자 중심적이라고 공개적으로 주장할 것입니다. 그러나 이는 문서에 기록된 것일 뿐이며, 회사의 다양한 영역에 걸쳐 의미 있는 행동으로 이어지지 않습니다. 기업은 연구개발에 환자를 참여시킨다고 말할 테지만, 이는 실제로 3상 시험 등에서 3시간 동안 진행하는 ‘자문위원회’ 를 말하는 것일 수 있습니다.”

-네덜란드 국제 심혈관 질환 환자 단체

PatientView는 2023년 ‘제약회사 기업 평판’ 설문조사에 응답하기 위해 시간을 내주신 환자 단체, 건강 캠페인 운동가, 업계 대표 여러분께 감사의 말씀을 전하고 싶습니다.

2023년 설문조사 결과에 대한 환자 단체의 요약본인 ‘환자의 관점에서 본 제약회사 기업 평판’은 21개 언어로 작성되었으며 온라인에서 무료로 제공됩니다. 다음 링크를 통해 이용하실 수 있습니다. 여기를 클릭하십시오

PatientView의 2023년 글로벌 ‘제약회사 기업 평판’ 보고서의 사본을 얻는 방법에 대한 자세한 내용은 report@patient-view.com에 이메일로 문의하십시오

환자 단체의 활동을 지원하기 위해 PatientView에서 제공하는 추가 자료를 보려면 다음 사이트를 방문해 주십시오.

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>



PatientView에 대한 참고 사항:

영국에 본사를 둔 PatientView는 2000년에 창립한 이후, 다양한 문제와 관련하여 전 세계 환자 조직의 다양한 관점에 대해 증거 기반 연구를 정기적으로 수행하고 있습니다. 비공식 네트워크에 40,000개의 환자 조직이 등록되어 있을 정도로 이러한 단체 사이에서 PatientView의 도달 범위는 특별합니다. 이 연구의 자세한 내용은 <https://www.patient-view.com/>에서

확인할 수 있습니다

PatientView Ltd

등록된 사무실: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, 영국

전화번호: +44-(0)1547-520-965

이메일: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

영국에 등록된 번호: 3944382

데이터 보호 등록 번호: Z7133076

VAT 등록 번호: GB-760-985-885