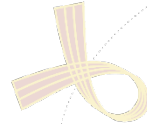


**Független PatientView-felmérés:
„Gyógyszeripari cégek vállalati hírneve 2023/24-ben
– a betegek szempontjából”**



ÚJ ELEMZÉSEK A PATIENTVIEW-TÓL

„Gyógyszeripari cégek vállalati hírneve, 2023”

Hogyan változik gyorsan a betegcsoportok gyógyszeriparról alkotott véleménye?

BETEG-ÖSSZEFOGLALÓ

Kapcsolat: Alex Wyke **Tel.:** +44 (0)7786 126686 **E-mail:** report @ patientview.com

A PatientView 13 éve vizsgálja a betegcsoportokat a gyógyszeripari szektor vállalati hírnevéhez való hozzáállásukkal kapcsolatban, és az eredményeket éves „Gyógyszeripari cégek vállalati hírneve” jelentésekben mutatja be. A korábbi évekhez hasonlóan a 2023-as világméretű kiadvány a legfrissebb pillanatképet mutatja be arról, hogy a betegszervezetek jelenleg hogyan látják mind az iparág egészének, mind az egyes gyógyszeripari cégeknek a teljesítményét. A 2023-as eredmények elemzése során a PatientView arra is törekszik, hogy a gyógyszeripari cégek és a betegcsoportok közötti, több mint egy évtizeden át tartó változó kapcsolatokat boncolgassa a korábbi „Vállalati hírnév” felmérések során felhalmozott történelmi adatok gazdag tárházára támaszkodva.

A 2023-as Globális jelentés egy 2023. november és 2024. február vége közötti, 2518 betegcsoport bevonásával végzett felmérés eredményeit gyűjti össze 106 országból.

A 2023-as Globális jelentés emellett a PatientView által felkért több gyógyszeripari cég (vagy vállalati részleg) a gyógyszeripari cégek/betegcsoport-kapcsolatokról alkotott nézeteit is tartalmazza:

- Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (Elhízás Osztály);
- Pfizer; • Pfizer (Immunológiai és Gyulladásos Osztály); és • ViiV Healthcare.

Folytassa az olvasást, hogy megtudja,

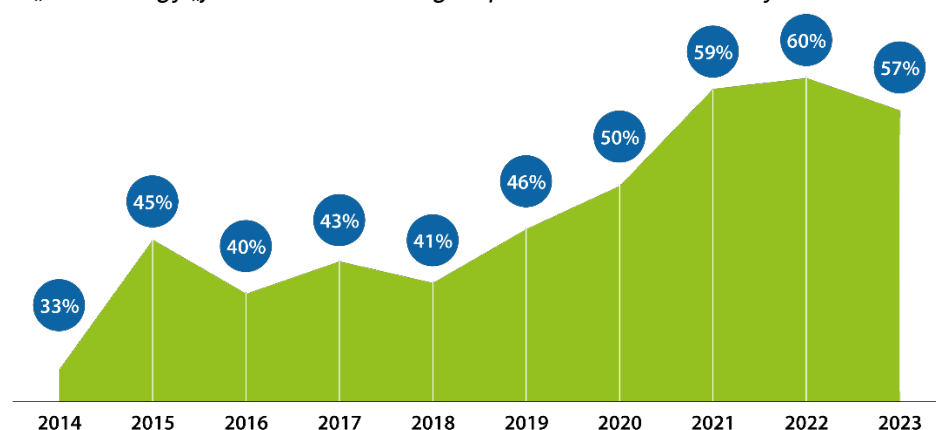
- 1. Hogyan változott a betegcsoportok gyógyszerekkel kapcsolatos attitűdje 2014 óta.**
- 2. Hogyan változott 2014 óta a betegcsoportok közötti kapcsolatok mértéke a gyógyszeripari cégekkel.**
- 3. Hogyan változott a gyógyszeripari cégekkel való betegcsoport-kapcsolatok minősége 2014 óta.**
- 4. A betegcsoportok szerint, hogyan javulhat a gyógyszeripari cégek hírneve.**

1. A gyógyszeripari cégek hírneve a betegcsoportok körében 2014 óta javult, de egyes jelek arra utalnak, hogy a javulás esetleg nem fenntartható

A gyógyszeripari cégek vállalati hírnevét „kiválónak” vagy „jó” ítélő betegcsoportok aránya az elmúlt években jelentősen nőtt – a 2014-es 33%-ról 2023-ban 57%-ra. Amint a mellékelt grafikon is mutatja, a felfelé irányuló haladás azonban nem egyenletes. 2023-ban – ahogyan 2016 és 2018 között is megtörtént –, úgy tűnik, hogy a korábbi növekedés megtorpant. 2023-ban talán elmúlik a „Covid-19 boost” jó hírnévre gyakorolt hatása.

Gyógyszeripari cégek vállalati hírneve, 2014–2023

A „kiváló” vagy „jó” választ adó betegcsoportok százalékos aránya



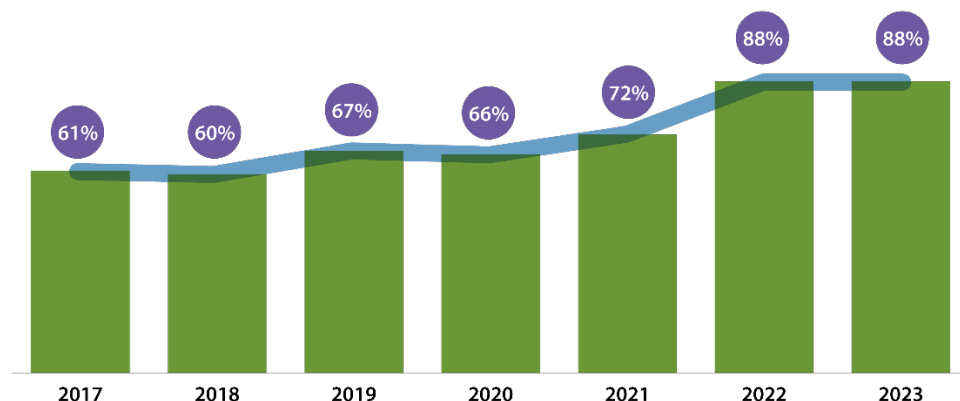
Sőt, még ha a 2021-es, 2022-es és 2023-as történelmileg magas százalékarányok az elkövetkező években is változatlanok maradnak, akkor is némileg problematikusnak kell tekinteni őket, mivel nagyjából 10-ből négy betegcsoportnak továbbra is vegyes vagy rossz a véleménye a gyógyszeripari cégek vállalati hírnevéről.

2. Az iparaggal szembeni ilyen ambivalencia ellenére a betegcsoportok és a gyógyszeripari cégek észrevehetően kibővítették kapcsolataik méretét és szélességét.

A 2017 és 2023 közötti időszakban a betegcsoportok és a gyógyszeripari cégek egyaránt növelték partnerségük mértékét. 2017-ben a betegszervezetek 61%-a számolt be arról, hogy legalább egy gyógyszeripari céggel dolgozik vagy van valamilyen kapcsolata. A legfrissebb „Vállalati hírnév” felmérés szerint ez az arány 2023-ban 88%-ra emelkedett.

A gyógyszeripari cégekkel dolgozó betegcsoportok növekvő száma, 2017–2023

A válaszadó betegcsoportok százalékos aránya évente, akik elmondásuk szerint legalább egy gyógyszeripari céggel munkakapcsolatban vannak

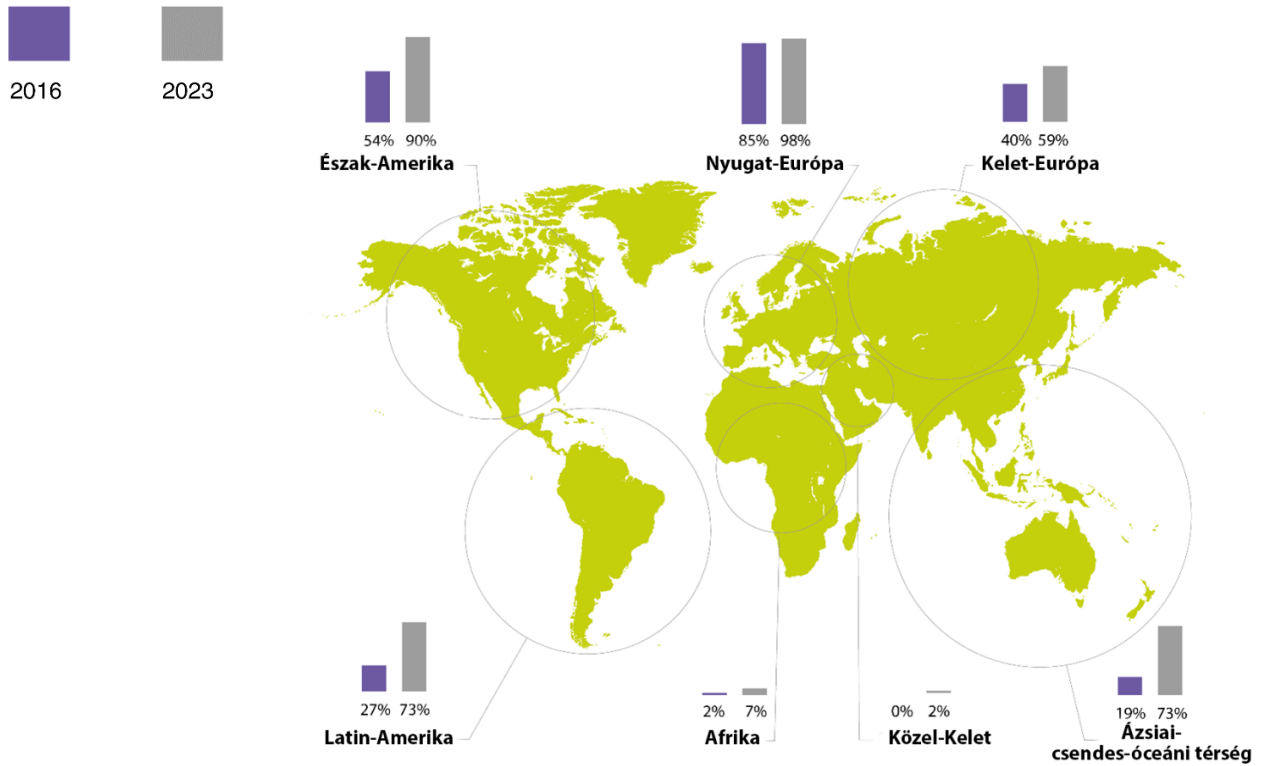


Eközben a gyógyszeripari cégek is egyre több betegcsoporttal működnek együtt. Három példát említve 2023-ban: Az abban az évben végzett „Vállalati hírnév” felmérésben 882 betegcsoport arról számolt be, hogy a Novartisszal dolgozott együtt; 977 a Pfizerrel és 950 a Roche-val – ez a 2016-os „Vállalati hírnév” felmérésünkben 395, 329 és 316 volt.

A vállalati kapcsolatok földrajzi kiterjedése is széles körben kiterjedt a fejlett és feltörekvő piaci régiókban. A 2023-as válaszadó betegcsoportok szerint a „Vállalati hírnév” felmérésben értékelt gyógyszeripari cégek többsége a világ minden régiójában (Afrikát és Közel-Keletet kivéve) legalább 10 betegcsoport-partnerrel dolgozik együtt.

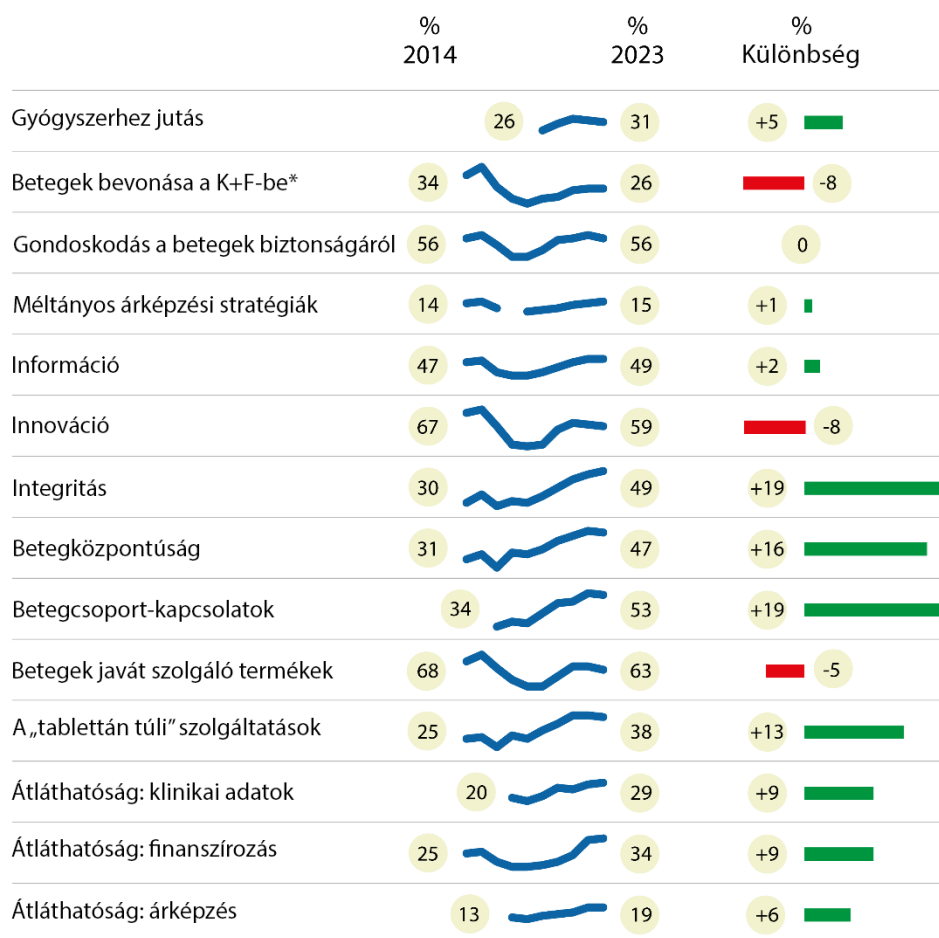
A betegcsoportokkal fennálló vállalati kapcsolatok földrajzi kiterjedése, 2016-tal szemben 2023-ban

A 10 vagy több betegcsoport-partnerrel rendelkező gyógyszeripari cégek százalékos aránya földrajzi régió szerint



3. A vállalat/betegcsoport kapcsolatok minősége és tartalma javult – de a tokenizmus továbbra is jelen van

Azon válaszadó betegcsoportok százalékos aránya, akik a gyógyszert „kiválónak” vagy „jónak” minősítették a betegek és betegcsoportok számára fontos tevékenységekben, 2014–2023



* 2014 és 2021 között a kérdés a következő volt: „Betegek bevonása a klinikai vizsgálatokba”

A 2023-as válaszadó betegcsoportok 53%-a „kiválóan” vagy „jóan” minősítette a gyógyszeripari cégek és a betegcsoportok közötti kapcsolatokat – szemben a 2014-es válaszadó betegcsoportok 34%-ával. Eközben 2023-ban 47% nyilatkozott úgy, hogy a gyógyszeripari cégek „kiválóak” vagy „jóak” voltak a betegközpontúság tekintetében; 2014-ben 31%-uk mondta ugyanezt.

Ezekkel az általános javulásokkal együtt a vállalat/betegcsoport kapcsolatok jellege is egyre kiforrottabb lesz. Például több mint kétszer annyi betegcsoport mondhatta el 2023-ban mint 2017-ben, hogy a gyógyszeripari cégekkel való kapcsolataik között szerepel a projektek közös létrehozása (2023-ban 37%, 2017-ben 16%). Hasonlóképpen, a 2023-as válaszadó betegcsoportok 44%-a jegyezte meg, hogy a vállalati partnerek értékes információkkal látják el őket a betegek számára – ez a szám 2017-ben 23% volt.

Természetesen még ezek a pozitív adatok sem homályosítják el más területek jelenlétét, amelyeken a gyógyszeripari cégek még tíz év után is alulmaradnak. A két legfigyelemreméltóbb téma az átláthatóság és a gyógyszerárak meghatározása, ami arra készíti a 2023-as válaszadó betegcsoportokat, hogy számos pontban elégedetlenségüket fejezzék ki (az egyik válaszadó odáig megy, hogy azt sugallja, hogy a vállalatokkal folytatott interakciók továbbra is egy tokenisztikus „pipáld ki a négyzetet” gyakorlatot jelentenek).

„[A partnerség lehet] jó olyan cégekkel, amelyek szilárd és konkrét eszközöket alkalmaznak és áldoznak egy hosszú távú

kapcsolat kiépítésére. Szánalmas és időszakos lehet azokkal, amelyek gyakran képzetlen embereket alkalmaznak az egészségügyi hatóságokhoz történő benyújtás összefüggésében.”

– Országos rákos betegek csoportja, Franciaország

„Túl sok [cég] telefonál vagy megbeszéléseket tart, és órákat vesz el az időnkéből, de soha nem engedi, hogy a kapcsolat olyasmivé fejlődjön, ami javítja mind a betegek szervezetét, mind pedig a betegek eredményeit.”

– Országos allergiás/légzési betegségekben szenvedő betegek csoportja, Ausztrália

4. A betegcsoportok három aktuális prioritása: gyógyszerárak; a gyógyszerek elérhetősége; és a betegek nagyobb bevonása a K+F-be

A 2023-as „Vállalati hírnév” felmérésre válaszoló betegcsoportok többsége úgy gondolja, hogy három területen van szükség a fejlesztésre általában a gyógyszeripar, illetve a gyógyszeripari cégek részéről.

► **Gyógyszerárak:** A 2023-as válaszadó betegcsoportok mindössze 15%-a gondolta úgy, hogy a gyógyszeripar árpolitikája „kiváló” vagy „jó”. A gyógyszeripari cégek fejlesztései a közelmúltban a kisebb célcsoportú betegcsoportok gyógyszereire összpontosítottak, és ez olyan kezeléseket eredményezett, amelyek ára az egyes betegek (sőt egyes egészségügyi rendszerek) pénzügyi lehetőségeit meghaladja.

► **Gyógyszer elérhetősége:** Az árképzés az egyik jól ismert összetevője annak a folyamatnak, amely biztosítja, hogy a betegek hozzájussanak a gyógyszerekhez – de ez a gyógyszerek fizikai jelenlétét is jelenti a piacon. A készlethiány azonban a világ nagy részén (valamint számos terápiás területen) nőtt 2023-ban – aminek következtében a 2023-as „Vállalati hírnév” felmérésre válaszoló betegcsoportok 54%-a méltánytalannak tartja a betegek gyógyszerekhez való hozzáféréseinek jelenlegi szintjét. Egyes válaszadó betegcsoportok azzal érvelnek, hogy a meglévő kezelések jóváhagyása új tömeges indikációk (például diabetikus gyógyszerek elhízás ellen) esetén a termelés ezzel járó növekedése nélkül súlyosbította a 2023-as ellátási problémákat.

► **Betegek bevonása a K+F-be:** A 2023-as válaszadó betegcsoportok mindössze 26%-a értékelte a gyógyszeripart „kiválóan” vagy „jóan” a betegcsoportok K+F-be való bevonását illetően. „Külön kritika az, hogy a klinikai kutatásban hiányzik a sokszínű reprezentáció (például életkor, etnikai hovatartozás, nem vagy hely szerint).

A gyógyszeripari cégek szerepet játszhatnak a [gyógyszerhiány] okainak jobb kommunikálásában és a hiány elhárítására tett intézkedésekben. Ellenkező esetben az emberek információk nélkül maradnak.”

– **Országos neurológiai állapotokkal foglalkozó betegcsoport, Kanada**

„Összességében a legtöbb vállalat nyilvánosan azt állítja, hogy stratégiájuk betegközpontú – de ez csak az, ami a dokumentumokba bele van írva, és nem jelent érdemi intézkedéseket a vállalat különböző területein. Azt mondják majd, hogy bevonják a betegeket a K+F-be – amikor valójában egy 3 órás „tanácsadó testületről” van szó egy III. fázisú vizsgálatban stb.”

– **Szív- és érrendszeri betegségekben szenvedő betegek nemzetközi csoportja, Hollandia**

A PatientView szeretne köszönetet mondani a betegcsoportoknak, az egészségügyi kampányt végzőknek és az iparág képviselőinek, akik idejüket áldozva választottak a 2023-as „Gyógyszeripari cégek vállalati hírneve” felmérésre.

Ha további információra van szüksége a PatientView 2023-as globális „Gyógyszeripari cégek vállalati hírneve” jelentésének beszerzéséről, kérjük, küldjön e-mailt a következő címre: report@patient-view.com

A PatientView által biztosított további forrásokért a betegcsoportok tevékenységeinek támogatásához látogasson el a következő helyre: <https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Megjegyzés a PatientView-hoz:



Az Egyesült Királyságban székelő PatientView 2000-es alapítása óta számos kérdésben rendszeres, tényeken alapuló kutatást végez a betegszervezetek különböző nézőpontjairól szerte a világon. A PatientView elérése e csoportok között egyedülálló; informális hálózatában akár 40 000 betegszervezet is szerepel. A kutatás részletei a következő címen érhetők el: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Bejegyzett iroda: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Egyesült Királyság

Tel.: +44-(0)1547-520-965

E-mail: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Angliában bejegyzett, száma: 3944382

Adatvédelmi regisztrációs szám: Z7133076

ÁFA regisztrációs szám: GB-760-985-885