

**Uafhængig PatientView-undersøgelse:  
"Medicinalvirksomhedernes omdømme i 2023/2024  
– fra et patientperspektiv"**



**NYE ANALYSER FRA PATIENTVIEW**

**"Medicinalvirksomhedernes omdømme, 2023"**

*Hvordan patientgruppernes opfattelse af medicinalvirksomhederne ændrer sig hurtigt*

## PATIENTRESUMÉ

**Kontakt:** Alex Wyke

**Tlf.:** +44 (0)7786 126686

**E-mail:** report @ patientview.com

PatientView har i 13 år spurgt patientgrupper om deres holdninger til medicinalindustriens omdømme og præsenteret resultaterne i årlige rapporter med titlen "Medicinalvirksomhedernes omdømme". Som i tidligere år giver den verdensomspændende publikation i 2023 det nyeste øjebliksbillede af, hvordan patientorganisationerne aktuelt ser på, hvordan branchen som helhed samt individuelle medicinalvirksomheder klarer sig. I sin analyse af resultaterne for 2023 ser PatientView også på ændringerne i relationerne mellem medicinalvirksomhederne og patientgrupperne over mere end et årti ved at trække på en fyldig bank af historiske data, som er indsamlet i tidligere undersøgelser af medicinalvirksomhedernes omdømme.

Den globale rapport for 2023 samler resultaterne af en undersøgelse blandt 2518 patientgrupper fra 106 lande, der løb fra november 2023 til slutningen af februar 2024.

Den globale rapport for 2023 indeholder desuden holdninger vedrørende relationerne mellem medicinalvirksomheder og patientgrupper, som PatientView har indsamlet fra en række medicinalvirksomheder (eller virksomhedsdivisioner):

• Bayer AG • Boehringer Ingelheim • Gilead Sciences • Novartis; • Novo Nordisk (Division for svær overvægt) • Pfizer • Pfizer (Division for immunologi og inflammation) og • ViiV Healthcare.

### Læs videre for at få information om

1. **Hvordan patientgruppers holdninger til medicinalvirksomheder har ændret sig siden 2014.**
2. **Hvordan omfanget af patientgruppers relationer med medicinalvirksomheder har ændret sig siden 2014.**
3. **Hvordan kvaliteten af patientgruppers relationer med medicinalvirksomheder har ændret sig siden 2014.**

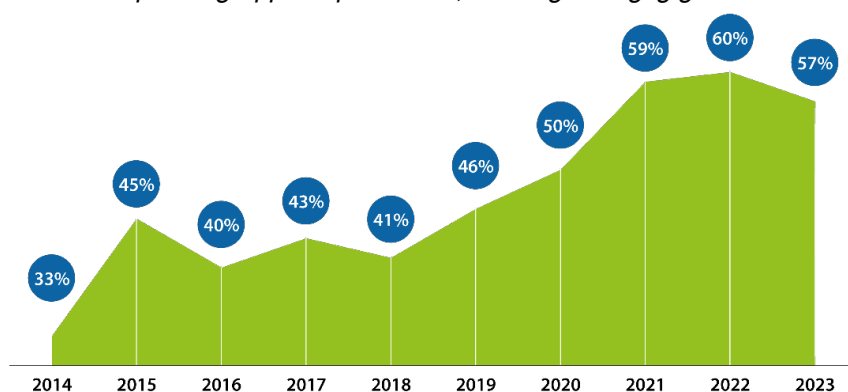
4. **Hvordan medicinalvirksomhederne – efter patientgruppernes mening – kan gøre det bedre.**

## 1. Medicinalvirksomhedernes omdømme hos patientgrupper er blevet bedre siden 2014 – men der er nogle tegn på, at den forbedring måske ikke holder fremover

Andelen af patientgrupper, som mener, at medicinalvirksomhedernes omdømme er enten "Rigtig godt" eller "Godt", er steget markant i de senere år – fra 33 % i 2014 til 57 % i 2023. Som grafikken viser, har denne stigning imidlertid ikke været jævn. I 2023 ser stigningen ud til at være stagneret, præcis som mellem 2016 og 2018. I 2023 kan det skyldes, at "covid-19-boostet" af virksomhedernes omdømme måske er ved at klinge af.

### Medicinalvirksomhedernes omdømme 2014-2023

Procent af patientgrupperespondenter, som siger "Rigtig godt" eller "Godt"



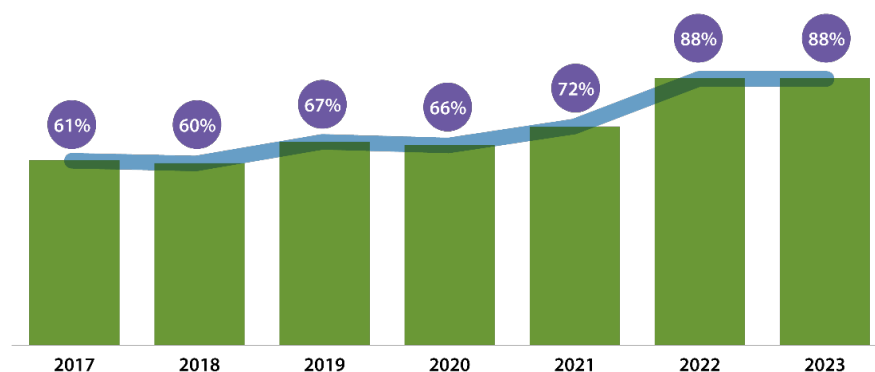
Desuden må de, også selvom de historisk høje procenter i 2021, 2022 og 2023 holder sig stabile i årene fremover, stadig betragtes som noget problematiske, da omkring fire ud af 10 patientgruppers holdning til medicinalindustriens omdømme fortsat er blandet eller dårlig.

## 2. Trods denne ambivalens i forhold til industrien har patientgrupperne og medicinalvirksomhederne udvidet deres relationer både i omfang og bredde

I perioden 2017 til 2023 har både patientgrupper og medicinalvirksomheder øget graden af partnerskab med hinanden. I 2017 meldte 61 % af patientorganisationerne, at de samarbejdede med eller i hvert fald havde en form for relation til mindst én medicinalvirksomhed. Den seneste undersøgelse af medicinalvirksomhedernes omdømme viser, at denne procent er steget til 88 % i 2023.

### Det stigende antal patientgrupper, som samarbejder med medicinalvirksomheder, 2017-2023

Procentdel af patientgrupperespondenter pr. år, som siger, at de samarbejder med mindst én medicinalvirksomhed



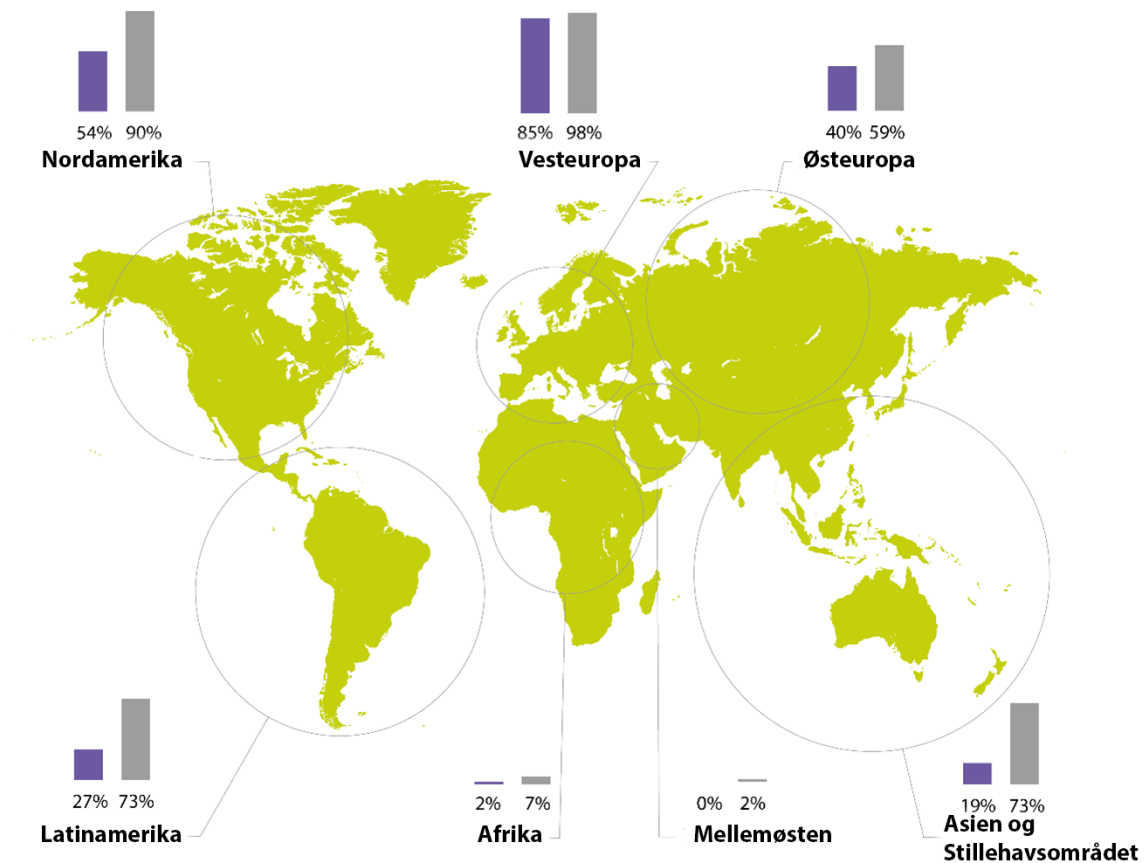
Medicinalvirksomhederne er imidlertid også engageret i partnerskaber med flere patientgrupper. Tre eksempler fra 2023: 882 af de patientgrupper, som svarede på dette års undersøgelse af medicinalvirksomhedernes omdømme, sagde, at de samarbejdede med Novartis, 977 med Pfizer og 950 med Roche – hvilket er en stigning fra henholdsvis 395, 329 og 316 i vores 2016-undersøgelse af medicinalvirksomhedernes omdømme.

Den geografiske spredning af virksomhedsrelationer er også fordelt ud over udviklede og nye markedsområder. Ifølge patientgrupperespondenterne i 2023 arbejder de fleste af de medicinalvirksomheder, der blev vurderet i undersøgelsen af medicinalvirksomhedernes omdømme, sammen med mindst 10 patientgruppepartnere i hver region i verden (undtagen Afrika og Mellemøsten).

### Geografisk spredning af virksomheders relationer med patientgrupper, 2023 vs. 2016

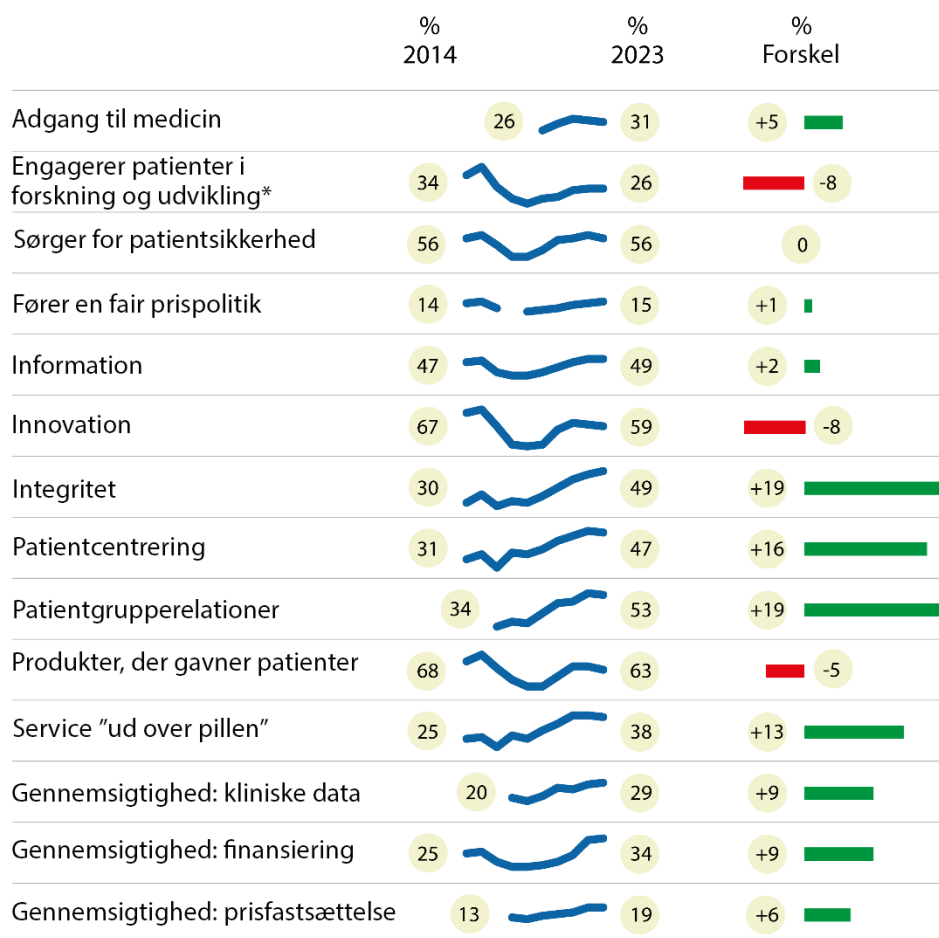
Procentdel af medicinalvirksomheder med 10 eller flere patientgruppepartnere, efter geografisk region





**3. Kvaliteten og indholdet af disse relationer mellem virksomheder og patientgrupper er blevet bedre – men man kan stadig finde proformarelationer**

**Procentdel af patientgrupperespondenterne, der beskriver medicinalvirksomhederne som “Rigtig gode” eller “Gode” i forhold til aktiviteter, der er vigtige for patienter og patientgrupper, 2014-2023**



\* Fra 2014 til 2021 var spørgsmålet: "Engagerer patienter i kliniske forsøg"

53 % af patientgrupperespondenterne i 2023 beskrev medicinalvirksomhederne som "Rigtig gode" eller "Gode" til patientgrupperelationer – en stigning fra de 34 % af patientgrupperespondenterne i 2014, som sagde det samme. 47 % sagde i 2023, at medicinalvirksomhederne var "Rigtig gode" eller "Gode" til at være patientcentrerede, mens 31 % sagde det samme i 2014.

Samtidig med disse overordnede forbedringer har karakteren af relationerne mellem medicinalvirksomheder og patientgrupper udviklet sig. Mere end dobbelt så mange patientgrupper i 2023 end i 2017 kunne f.eks. sige, at deres relationer med medicinalvirksomheder omfatter samarbejde om at skabe projekter (37 % i 2023, versus 16 % i 2017). Tilsvarende bemærkede 44 % af patientgrupperespondenterne i 2023, at virksomhedspartnerne gav dem information, som var værdifuld for patienter – en stigning fra 23 % i 2017.

Selv disse positive tal kan naturligvis ikke skjule de andre områder, hvor medicinalvirksomhederne selv efter 10 år stadig har mangler. To af de mest bemærkelsesværdige emner er gennemsigtighed og lægemiddelpriser – hvilket gav patientgrupperespondenterne i 2023 anledning til at komme med adskillige udtryk for deres utilfredshed (en respondent gik så vidt som til at antyde, at interaktionerne med virksomhederne stadig er en proformaøvelse).

“[Partnerskabet] kan være godt, når virksomhederne afsætter og bruger solide og konkrete midler til at opbygge en langsigtet relation. Det kan være ynkeligt og lidt til og fra med dem, som

ansætter personer, der ofte ikke er kvalificeret til indlevering af dokumenter til sundhedsmyndighederne.”

– **National kræftpatientgruppe, Frankrig**

“Alt for mange [virksomheder] ringer op eller har møder og spilder timer af vores tid – men giver derefter aldrig plads til, at relationen kan udvikle sig til noget, som både forbedrer patientorganisationen og resultaterne for patienterne.”

– **National patientgruppe for allergi/respirationslidelser, Australien**

#### 4. De tre nuværende højeste prioriteter for patientgrupper: lægemiddelpriser; lægemiddeltilgængelighed og større inddragelse af patienter i forskning og udvikling

De fleste af de patientgrupper, der svarede på 2023-undersøgelsen af medicinalvirksomhedernes omdømme, mener, at tre områder skal forbedres i medicinalindustrien generelt og i medicinalvirksomhederne i særdeleshed.

► **Lægemiddelpriser:** Kun 15 % af 2023's patientgrupperespondenter mente, at medicinalindustriens prispolitikker var “Rigtig gode” eller “Gode”. Medicinalvirksomhedernes nylige fokus på udvikling af lægemidler til mindre patientpopulationer har resulteret i behandlinger, der ender med at være prissat på en måde, som er uden for den enkelte patients rækkevidde (og også nogle sundhedssystemers rækkevidde).

► **Lægemiddeltilgængelighed:** Prisen er en velkendt faktor i processen med at sikre, at patienterne kan få adgang til lægemidler – men det handler også om den fysiske tilstedeværelse af lægemidler på markedet. Manglen på lægemidler ser imidlertid ud til at være steget over store dele af verden (samt på mange behandlingsområder) i 2023 – hvilket har ført til, at 54 % af de patientgrupper, der har svaret på 2023-undersøgelsen af medicinalvirksomhedernes omdømme, ser den nuværende adgang til lægemidler som uretfærdig. Nogle patientgrupperespondenter siger, at godkendelse af eksisterende behandlinger for nye masseindikationer (f.eks. diabeteslægemidler til svær overvægt) uden en tilsvarende stigning i produktionen har forværret forsyningsproblemerne i 2023.

► **Inddragelse af patienter i forskning og udvikling:** Kun 26 % af patientgrupperespondenterne i 2023 vurderede, at medicinalvirksomhederne var “Rigtig gode” eller “Gode” til at inddrage patientgrupper i forskning og udvikling. En særlig kritik er manglen på mangfoldig repræsentation i klinisk forskning (f.eks. alder, etnicitet, køn, bopæl).

Medicinalvirksomhederne kunne spille en rolle i forhold til at kommunikere årsagerne [til manglen på lægemidler] bedre, og

hvad de gør for at løse dette problem. Ellers bliver folk bare holdt hen i uvidenhed.”

– **National patientgruppe for neurologiske sygdomme, Canada**

“Generelt siger de fleste virksomheder, at deres strategier har fokus på patienterne – men det er bare det, de skriver i dokumenterne, og det bliver ikke omsat til meningsfulde handlinger over forskellige områder i virksomheden. De vil sige, at de inddrager patienterne i forskning og udvikling – men det kan i praksis bare være 3 timers ”advisory board” i et fase III-forsøg osv.”

– **International patientgruppe for hjerte-kar-sygdomme, Holland**

---

*PatientView vil gerne takke de patientgrupper, sundhedsforkæmpere og brancherepræsentanter, som har taget sig tid til at svare på 2023-undersøgelsen af medicinalvirksomhedernes omdømme.*

---

Hvis du ønsker yderligere oplysninger om, hvordan du kan få en kopi af PatientViews globale 2023-rapport ”Medicinalvirksomhedernes omdømme”, bedes du sende en e-mail til: [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

For yderligere ressourcer fra PatientView til støtte for patientgruppeaktiviteter bedes du gå til: <https://www.patient-view.com/patient-resources/>

**Om PatientView:**



Siden PatientView blev stiftet i Storbritannien i 2000 har organisationen jævnligt udført evidensbaserede undersøgelser af patientgruppers forskellige perspektiver på en række emner rundt om i verden. PatientViews har en unik rækkevidde blandt disse grupper, hvor op til 40.000 patientorganisationer er anført i PatientViews uformelle netværk. Nærmere oplysning om dette arbejde kan findes på: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd



Hjemsted: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Storbritannien

Tlf.: +44(0)1547-520-965

E-mail: report @ patient-view.com

Registreret i England, nummer: 3944382

Databeskyttelsesregistreringsnummer: Z7133076

CVR-nummer: GB-760-985-885