

PatientView獨立研究：
“2023/24年製藥企業聲譽
—病人視角”



PATIENTVIEW最新分析

“2023年製藥企業聲譽”

病人團體對制藥業的看法正在如何迅速演變

病人團體概要

聯繫人：Alex Wyke

電話：+44 (0)7786 126686

電郵：report @ patientview.com

13年以來，PatientView一直在調查病人團體對製藥企業聲譽所持態度，並且通過“製藥企業聲譽”年度報告展示調查結果。2023年的全球發佈和往年一樣，以實時快照的形式呈現了當前病人組織對行業整體以及單個製藥企業表現所持的觀點。通過分析2023年的調查結果，PatientView同時利用往年“企業聲譽”調查所積累的豐富歷史數據，力求剖析制藥業/病人團體關係在過去十多年中的變化。

2023年的全球報告收集了從2023年11月至2024年2月下旬期間來自106個國家的2518個病人團體的調查結果。

2023年的全球報告還包含以下製藥企業（或公司部門）應PatientView邀請所提供的制藥業/病人團體關係的觀點反饋：

· 拜耳 (Bayer AG); · 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim); · 吉利德科學 (Gilead Sciences); · 諾華 (Novartis); · 諾和諾德 (Novo Nordisk) (肥胖症部門); · 輝瑞 (Pfizer); · 輝瑞 (Pfizer) (炎症與免疫部門); 以及 · ViiV 醫療 (ViiV Healthcare)。

繼續閱讀以了解：

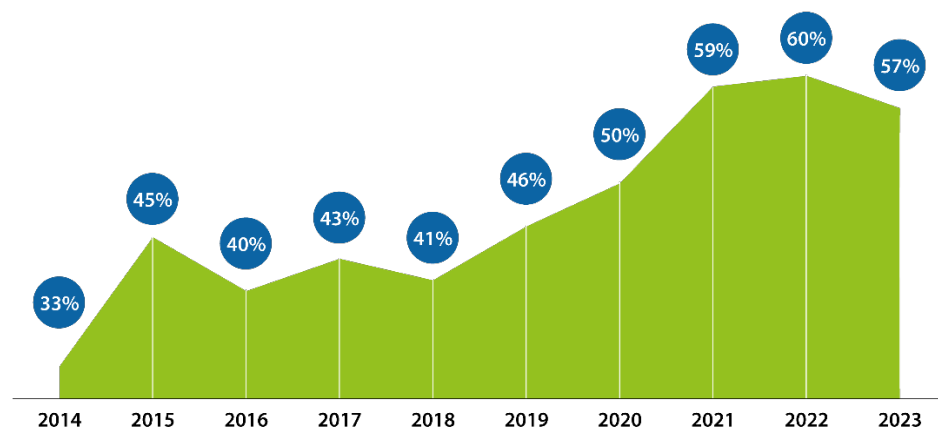
1. 病人團體對制藥業所持態度自2014年以來發生了何種變化。
2. 病人團體和制藥業關係的範圍自2014年以來發生了何種變化。
3. 病人團體和制藥業關係的質量自2014年以來發生了何種變化。
4. 病人團體認為制藥業能夠如何改進。

1. 自2014年以來，製藥業在病人團體中間的聲譽有所改善，但有跡象顯示，這些改善可能不具備可持續性

認為製藥行業企業聲譽為“優秀”或“良好”的病人團體的比例近年增長明顯—從2014年的33%達到了2023年的57%。然而，如下圖所示，增長進展並不均衡。2023年，與2016年和2018年的情況類似，之前取得的進展似乎有所停滯。2023年，得益於“新冠提升效果”的聲譽影響似乎有所削減。

2014-2023年製藥企業聲譽

給出“優秀”或“良好”評價的受訪病人團體的百分比



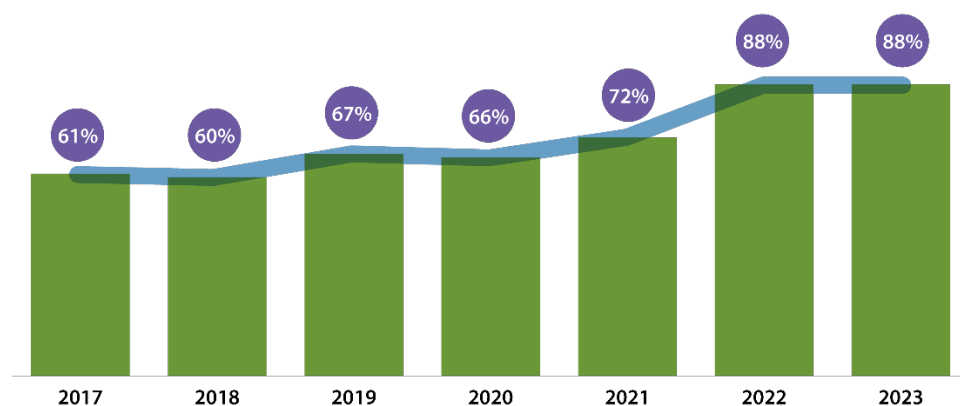
而且，即使2021、2022和2023年的歷史高比例在未來几年中保持穩定，依然是有問題的一每10個病人團體中大約有四個仍然對製藥行業的企業聲譽持有褒貶不一或者負面的看法。

2. 儘管對該行業態度矛盾，病人團體和製藥企業仍明顯拓展了彼此之間關係的範圍和廣度

2017至2023年期間，病人團體和製藥企業都增進了彼此之間的合作。2017年，61%的病人組織報告說至少和一家製藥企業存在合作或者某種形式的關係。最近的“企業聲譽”調查顯示，該比例已在2023年增加到了88%。

2017-2023年和制藥業合作的病人團體數量有所增加

表示每一年至少和一家製藥企業有合作關係的受訪病人團體百分比

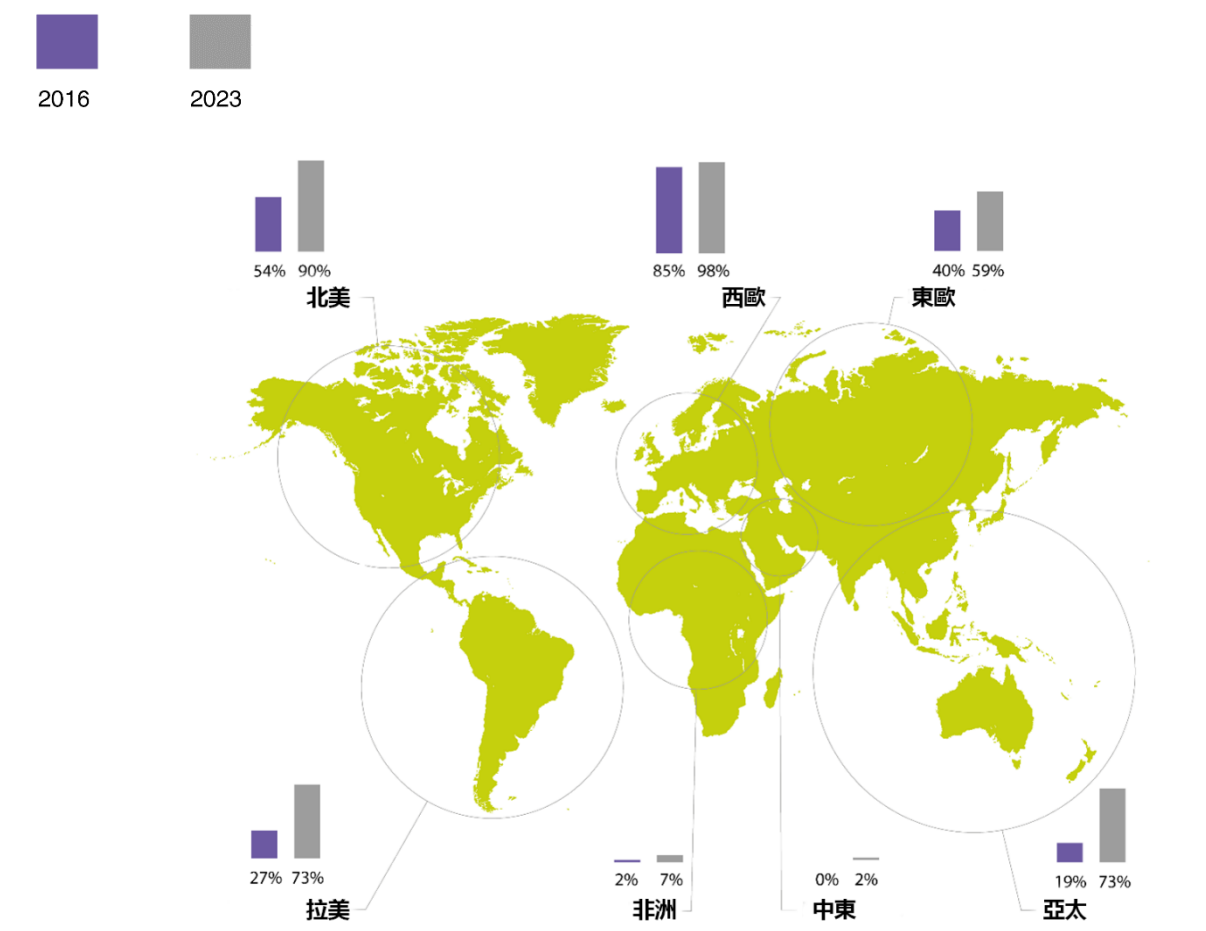


與此同時，製藥企業也和更多的病人團體開展合作。2023年這方面的三個例子就包括：回應該年度“企業聲譽”調查的882個病人團體報告說和諾華開展合作；977個和輝瑞合作；950個和羅氏合作——而在我們2016年的“企業聲譽”調查中，相應數字分別是395、329和316，相比有所增加。

公司合作關係的地理範圍也跨發展中市場以及新興市場區域廣汎拓寬。2023年的受訪病人團體稱，“企業聲譽”調查中所評估的製藥企業大多在全球每個區域至少和10個病人團體開展合作（非洲和中東除外）。

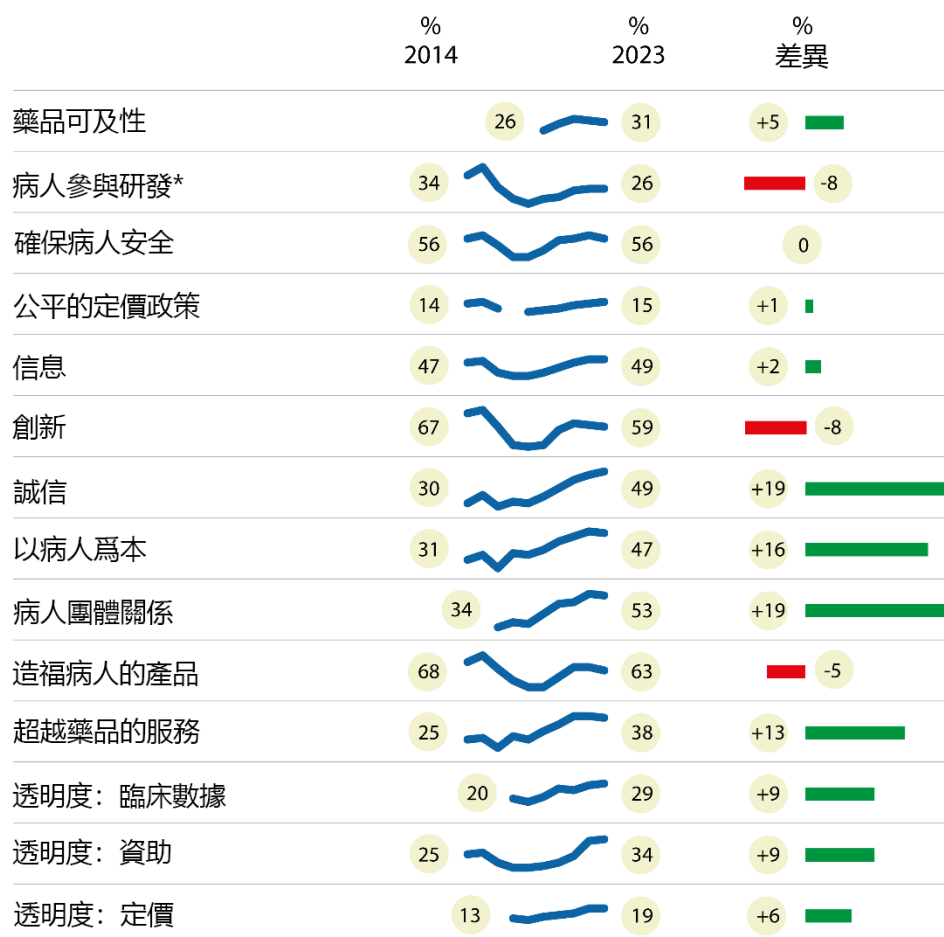
2023和2016年的病人團體/公司合作地理範圍比較

按地理區域劃分的有10個或以上病人團體合作夥伴的製藥企業百分比



3. 這些公司/病人團體關係的質量和內涵均有所改善，但一些表面文章的現象依然存在

2014-2023年在制藥業開展對病人和病人團體具有重要意義的活動方面給出“優秀”或“良好”評價的受訪病人團體百分比



* 2014至2021年，問題是：“讓病人參與臨床試驗”

2023年的受訪病人團體中有53%針對製藥行業的病人團體關係給出了“優秀”或“良好”的評價，這一數字相較於2014年給出同樣評價的34%的受訪病人團體有所增加。與此同時，47%在2023年稱製藥業在以病人為本方面表現“優秀”或“良好”；而31%在2014年給出了同樣的評價。

除了這些整體改善，公司/病人團體關係的性質也愈加成熟。例如，2023年表示和製藥企業之間的合作關係包括共同發起項目這項工作的病人團體數量不止翻了一番（2023年是37%，而2017年是16%）。與之類似，2023年的受訪病人團體中有44%說公司合作夥伴為他們提供了對病人有價值的信息——這在2017年23%的基礎上有所增加。

當然，即使在十年之後，這些積極的數字也無法掩蓋其他製藥企業仍然有所欠缺的領域。最明顯的兩個主題包括透明度和藥品定價——引發2023年受訪病人團體多次表達不滿（一個受訪團體甚至說和公司的交互仍然是象徵性的“勾選”動作）。

“和部署並致力於以切實具體的方式建立長期關係的公司之間的[合作夥伴關係可能會]很好。而和那些雇用往往是不合格的人員

向衛生部門提交一份文件的公司來說，可能就是無意義且斷斷續續的。”

—法國全國癌症病人團體

“有太多的[公司]來電或者組織會議，浪費了我們很多時間，卻從來不讓合作關係發展成能夠為病人組織和病人結局都帶來改善的那一種。”

—澳大利亞全國過敏/呼吸道疾病病人團體

4. 病人團體當前的三個優先事項：藥品定價、藥品可及性以及提升病人在研發中的參與度

2023年“企業聲譽”調查的大多數病人團體都認為製藥行業整體、以及尤其是製藥企業普遍需要在三個領域有所改善。

► **藥品定價：**2023年的受訪病人團體中只有15%認為製藥行業有“優秀”或“良好”的定價政策。制藥業近期關注於針對較小目標病人人群的藥品開發，這導致治療費用遠超病人個人（甚至一些醫療體制）的財務承受力。

► **藥品可及性：**定價是保障病人能夠獲取藥物的衆所周知的關鍵因素，但在市場上有實體藥品供應同樣不可或缺。然而，2023年庫存短缺在世界各地（以及多個治療領域）似乎都有所加劇，導致2023年“企業聲譽”調查的受訪病人團體中有54%都觀察到當前藥品病人獲取的不平等。一些受訪病人團體認為，批准將現有療法用於新的大眾適應症（例如，將糖尿病藥物用於肥胖症），卻沒有同時增加產量，導致了2023年供應問題的加劇。

► **研發中病人的參與度：**2023年受訪病人團體中只有26%針對製藥行業讓病人團體參與研發給出了“優秀”或“良好”的評價。其中一個批評意見是在臨床研究中缺乏多樣性代表（例如年齡、族裔、性別和地點）。

“製藥企業可以更好地傳達[藥物短缺]的原因以及正在採取哪些行動解決短缺問題。否則人們會被蒙在鼓裏。”

—加拿大全國神經疾病病人團體

“整體而言，大多數公司都會公開宣稱他們採取以病人為關注點的策略，但只是在文件中這樣寫，並不會轉化為跨公司各個領域

的有意義的行動。他們會說讓病人參與研發，但其實這可能只是三期試驗階段一個3小時的‘顧問委員會’之類。”

—荷蘭國際心血管疾病病人團體

*PatientView*藉此機會感謝抽時間回覆2023年“製藥企業聲譽”調查的病人團體、健康倡導者以及行業代表。

這份2023年“製藥企業聲譽—病人視角”研究結果病人團體概要以21種語言在線發佈，可免費查閱，連結如下：[點擊這裏](#)

如需了解如何獲取一份2023年PatientView全球“製藥企業聲譽”報告，請發送電郵至：
report@patient-view.com

有關PatientView所提供的支持病人團體活動的更多資源，請前往：
<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

關於PatientView：



自2000年創立以來，位於英國的PatientView定期面向全球病人組織開展其針對一系列問題所持不同觀點的基於證據的研究。PatientView對這些團體的覆蓋程度獨一無二，非正式網絡中所含病人組織數量高達4萬。本研究相關詳情請參考：<https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

註冊辦公室：One Fleet Place, London, EC4M 7WS, 英國

電話：+44-(0)1547-520-965

電郵：report @ patient-view.com

英格蘭註冊編號：3944382

數據保護註冊編號：Z7133076

增值稅註冊編號：GB-760-985-885