

Cómo mide PatientView la reputación empresarial de la industria farmacéutica desde el punto de vista de los pacientes

La encuesta anual «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» organizada por PatientView mide diversos aspectos de la actuación de la industria farmacéutica, todo ello desde el enfoque de los pacientes y las asociaciones de pacientes.

La encuesta es económicamente independiente (está financiada únicamente por PatientView) y garantiza a las asociaciones de pacientes que participan en ella su total anonimato (si lo desean). Por lo tanto, es muy probable que los resultados de la encuesta reflejen la opinión real y sincera de los participantes.

En esta última encuesta:

La pregunta sobre la COVID-19 que se incluía en las encuestas sobre reputación empresarial de 2020 y 2021 se ha eliminado en la edición de 2022.

La pandemia de COVID-19 evidenció las desigualdades a nivel mundial (e incluso nacional) que vienen sufriendo hace tiempo los pacientes que desean obtener **acceso a medicamentos**. Por lo tanto, la encuesta de 2022 incluye un nuevo indicador relativo al acceso a medicamentos (denominado «acceso equitativo» y definido como «acceso a más pacientes»).

Los 10 indicadores mediante los que las asociaciones de pacientes evalúan la reputación empresarial (2022)



LO QUE DICEN 159 ASOCIACIONES DE PACIENTES ESPAÑOLAS SOBRE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN 2022

— La perspectiva de los pacientes

Edición para ESPAÑA

COMUNICADO DE PRENSA BLOQUEADO hasta el martes, 12 de septiembre de 2023, 06:00 (GMT)

Contacto: Alex Wyke

Teléfono: +44-(0)-7960-855-019

Correo electrónico:

report@patient-view.com

Londres, 12 de septiembre de 2023

Hoy, PatientView publica los resultados de la última encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» realizada en España (ya es la 9.ª versión española). Entre noviembre de 2022 y febrero de 2023, la encuesta recopiló las opiniones de 159 asociaciones de pacientes españolas sobre la actuación de la industria farmacéutica durante el año 2022.

Las asociaciones de pacientes que han participado en la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2022 gozan de una posición única a la hora de opinar sobre la industria farmacéutica y algunas farmacéuticas concretas, puesto que conocen las experiencias de los pacientes y tienen contacto o relación con todas las demás partes interesadas del sector sanitario.

Siga leyendo para obtener más información sobre...

► **Los resultados principales de la versión española de la encuesta de 2022.**

► **Las 19 empresas farmacéuticas incluidas en la encuesta española de 2022.**

RESULTADOS EN ESPAÑA

La industria farmacéutica ha ido mejorando gradualmente su reputación empresarial en España desde 2018:

- El 59 % de las asociaciones de pacientes que participaron en la encuesta de 2022 consideran que la reputación empresarial de la industria farmacéutica es «Excelente» o «Buena» (en comparación con el 34 % de 2018).

- El 60 % de las asociaciones de pacientes que participaron en la encuesta de 2022 opinan que la industria farmacéutica es «Excelente» o «Buena» en lo que respecta a innovación (la cifra equivalente de 2018 fue del 51 %).

No obstante, la industria sigue obteniendo una baja calificación en España en lo relativo a varias de sus actividades. En 2022:

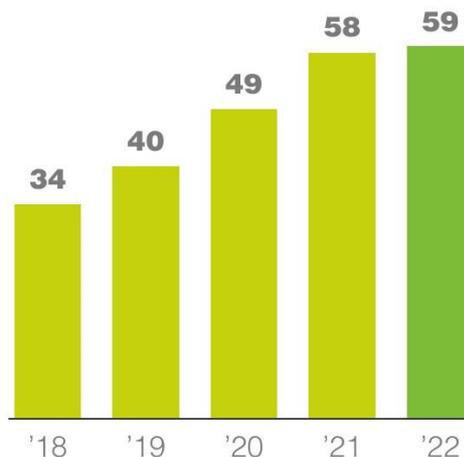
- Solo el 13 % de las asociaciones de pacientes españolas participantes consideran que la industria farmacéutica es «Excelente» o «Buena» a la hora de establecer políticas de precios justas.

- Solo el 20 % de las asociaciones de pacientes que participaron en la encuesta de 2022 creen que la industria farmacéutica es transparente en cuanto a sus políticas de precios. Y...

- Solo el 26 % declaró que la industria farmacéutica es «Excelente» o «Buena» a la hora de ayudar a los pacientes a obtener acceso a medicamentos.

► La reputación empresarial de la industria farmacéutica, según las asociaciones de pacientes españolas participantes (2018-2022)

% de asociaciones de pacientes españolas participantes, por año, que dieron una calificación de «Excelente» o «Buena»



► Cómo de buena o mala fue la industria farmacéutica a la hora de llevar a cabo actividades específicas (España, 2022)

% de asociaciones de pacientes españolas participantes que dieron una calificación de «Excelente» o «Buena»

Cifras solo para 2022

Productos que benefician a pacientes	63
Innovación	60
Garantizar la seguridad del paciente	56
Relaciones con las asociaciones de pacientes	51
Enfoque centrado en el paciente	48
Información	44
Integridad	42
Servicios «beyond the pill» (más allá del fármaco)	35
Transparencia: financiación	34
Participación de pacientes en I+D	28
Acceso a medicamentos	26
Transparencia: datos clínicos	24
Transparencia: precios	20
Políticas de precios justas	13

Cuestiones clave en España en 2023: el acceso a medicamentos

Un problema importante para los pacientes y las asociaciones de pacientes en España es el tiempo que tardan los nuevos medicamentos en aprobarse. Algo que causa especial preocupación es la lentitud con la que se hacen efectivos los reembolsos de los medicamentos innovadores (especialmente los medicamentos sin interés comercial que se usan para tratar enfermedades raras). El Plan Anual Normativo 2023 del Gobierno español

incluye un Real Decreto que regula la evaluación de las tecnologías sanitarias. El Plan, que cita la falta de recursos, expresa el deseo de que España agilice su sistema de evaluación mediante la adopción de un enfoque similar al NICE (Instituto Nacional para la Salud y la Excelencia Clínica) del Reino Unido.¹

Lo que dicen las asociaciones de pacientes españolas



Las asociaciones de pacientes españolas que participaron en la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2022 insisten en la necesidad de que las farmacéuticas mejoren en dos aspectos fundamentales en España: su transparencia y el acceso de los pacientes a medicamentos (nuevos).

«Seguir apostando por la investigación que ayude a ampliar el abanico de personas que se puedan ver beneficiadas. Trabajando con la EMA para mejorar los tiempos de acceso y consiguiendo la regulación de indicaciones para mutaciones específicas que por la «n» de pacientes no pueden acceder a un ensayo clínico que luego sirva para autorizar ese medicamento, además de seguir investigando hasta encontrar la cura de la FQ».

— **Asociación española de pacientes con fibrosis quística, España**

«Ayudar a cambiar el actual sistema de aprobación de nuevos fármacos desde que la EMA los aprueba, abaratar el coste de los nuevos fármacos, obligar a las administraciones a que aflojen y aceleren el proceso equitativo en nuestro país. Transparencia en todo el proceso».

— **Asociación española de pacientes con cáncer de próstata, España**

► Resultados de empresas farmacéuticas concretas

Las 19 farmacéuticas evaluadas en los resultados de la versión española de la encuesta de 2022 se seleccionaron según dos criterios principales: el volumen de ingresos, o bien tras la solicitud de empresas farmacéuticas o asociaciones de pacientes:

• AbbVie • AstraZeneca • Bayer • Biogen • Boehringer Ingelheim • Bristol Myers Squibb • Eli Lilly • Gilead Sciences • GSK • Janssen • Merck & Co/MSD • Merck KGaA • Novartis • Otsuka • Pfizer • Roche • Sanofi • Takeda • ViiV Healthcare.

El 97 % de las 159 asociaciones de pacientes españolas que participaron en 2022 declararon haber trabajado con al menos una farmacéutica.

¹ <https://www.pharmtech.com/view/changes-afoot-in-pharmaceutical-laws-and-regulations-in-spain>

Las tres farmacéuticas con mejor reputación empresarial en España (2022)

De un total de 19 farmacéuticas

→ Según la evaluación de asociaciones españolas de pacientes que participaron en la encuesta y conocen la empresa

- 1.^a: ViiV Healthcare
- 2.^a: Gilead Sciences
- 3.^a: Novartis

De un total de 18 farmacéuticas

→ Según la evaluación de asociaciones españolas de pacientes que participaron en la encuesta y trabajan con la empresa

- 1.^a: ViiV Healthcare
- 2.^a: Gilead Sciences
- 3.^a: Janssen

De un total de 14 «grandes farmacéuticas»

→ Según la evaluación de asociaciones españolas de pacientes que participaron en la encuesta y conocen la empresa

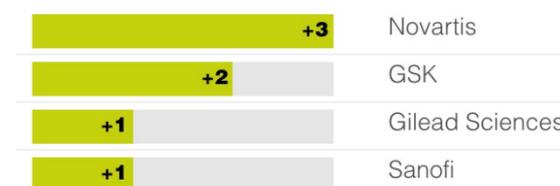
- 1.^a: Gilead Sciences
- 2.^a: Novartis
- 3.^a: Janssen

De un total de 14 «grandes farmacéuticas»

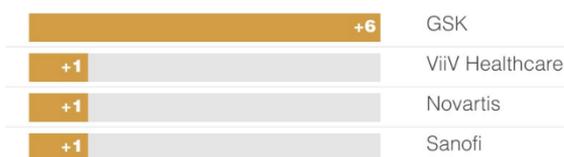
→ Según la evaluación de asociaciones españolas de pacientes que participaron en la encuesta y trabajan con la empresa

- 1.^a: Gilead Sciences
- 2.^a: Janssen
- 3.^a: Novartis

Las farmacéuticas que más han ascendido en los puestos más altos de las clasificaciones en España (de un total de 19 farmacéuticas), 2022 frente a 2021, según la evaluación de asociaciones españolas de pacientes que participaron en la encuesta y conocen la empresa



Las farmacéuticas que más han ascendido en los puestos más altos de las clasificaciones en España (de un total de 18 farmacéuticas), 2022 frente a 2021, según la evaluación de asociaciones españolas de pacientes que participaron en la encuesta y trabajan con la empresa



PERFIL DE LAS PARTICIPANTES

159 asociaciones de pacientes españolas participaron en la versión española de la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2022.

Dichas participantes declararon que habían contactado con aproximadamente 923 400 pacientes españoles durante el año 2022.

► **Especialidades de las asociaciones de pacientes españolas que participaron en la encuesta de 2022**

Número de asociaciones de pacientes españolas que participaron en la encuesta

Artritis / enfermedades reumáticas	8
Enfermedades autoinmunitarias: otras	2
Trastornos de la coagulación	5
Hemopatías	1
Cáncer	28
Enfermedades	5
Cuidadores, familiares y amigos	7
Enfermedades infantiles	6
Discapacidades	6
Enfermedades endocrinas	1
Enfermedades gastrointestinales	3
Problemas generales de salud	5
Cardiopatías	2
VIH/SIDA	28
Enfermedades renales	1
Enfermedades hepáticas	9
Salud mental	13
Enfermedades neurológicas	21
Enfermedades raras	26
Salud reproductiva	1
Enfermedades respiratorias / alergias	13
Otros	2

Por último, PatientView desea mostrar su agradecimiento a las 159 asociaciones de pacientes españolas que dedicaron su tiempo a responder a la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2022.

Las asociaciones de pacientes españolas que participaron en la encuesta consideran que compartir su evaluación y experiencias sobre si la industria farmacéutica (y algunas farmacéuticas concretas) satisfacen las necesidades y expectativas de los pacientes ayudará a la industria a obtener información valiosa para lograr mejoras.

Debido a que las 19 empresas farmacéuticas que aparecen en los resultados de la versión española de la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2022 actualmente están elaborando estrategias en torno a los pacientes, la información que se obtenga a partir de los resultados de esta encuesta podrá influir en sus modelos y enfoques y permitirá que estas se adapten de forma más fiel a las necesidades y las perspectivas de los pacientes.

Para obtener más información sobre este informe español, utilice los siguientes datos de contacto.

FIN DEL COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Alex Wyke

Teléfono: +44-(0)-7960-855-019

Correo electrónico: report@patient-view.com