

PatientView 如何从患者角度衡量制药公司的企业声誉

PatientView 的年度“制药企业声誉”调查从患者和患者团体的角度出发，衡量制药公司各方面的表现。

这是一项独立资助调查（完全由 PatientView 出资），而且受访患者团体可（根据其意愿）保持完全匿名。因此，调查结果在极大程度上反映了诚实、真实的受访者反馈。

在这项最新的调查中：

☑2020 年和 2021 年“企业声誉”调查中有关新冠疫情的问题没有包含在 2022 年的调查中。

☑由于新冠疫情，想要**获取药物**的患者长期以来面临的全球（甚至同一国家内）不平等**问题**愈发凸显。因此，2022 年的调查包括一项关于药物可及性的新指标（“公平获取”定义为“有更多患者能够获取”）。

患者团体评估 2022 年制药企业声誉的 10 项指标



2022 年患者团体对制药公司的看法调查

——患者视角

亚洲版

新闻稿严禁在以下时间之前发布：

2023 年 8 月 10 日星期四

上午 8 点（澳大利亚东部标准时间）

联系人：Alex Wyke

电话：+44-(0)-7960-855-019

电子邮件：report@patient-view.com

伦敦，2023 年 8 月 10 日

PatientView 今天发布了最新的“制药企业声誉”调查结果，重点关注四个亚洲国家：

- ▶澳新（澳大利亚+新西兰）——58 个患者团体接受了调查。
- ▶中国——62 个患者团体接受了调查。
- ▶日本——45 个患者团体接受了调查。

在 2022 年 11 月至 2023 年 2 月期间，该调查收集了这 165 个患者团体对 2022 年制药行业表现的意见。

2022 年“制药企业声誉”调查的受访患者团体是评论制药行业和具体制药公司的极佳人选，因为他们了解患者的体验，并与医疗保健系统中的其他利益相关者相互联系——亚洲患者团体也不例外。

全行业结果

▶ 全行业：共同观点

针对 2022 年的绝大多数受访患者团体表示，他们至少与一家制药公司合作：

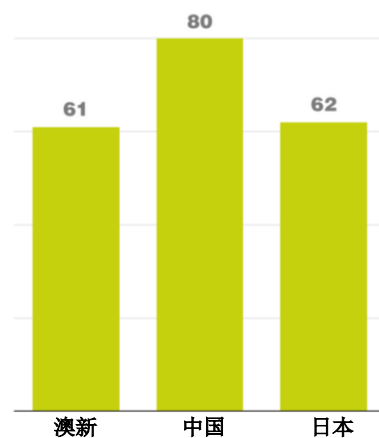
- 澳新：86%
- 中国：87%
- 日本：82%

尽管这四个亚洲国家在政治、人口和流行病学格局方面有很大差异，他们的患者团体却对制药企业有许多正反两面的共同看法。

- 来自这四个国家一半以上的受访患者团体认为制药业表现可嘉。中国患者团体对该行业的评价最高——多达 80% 的受访者认为制药行业在 2022 年拥有“优秀”或“良好”的企业声誉。
- 同样，来自这四个国家的许多受访患者团体认为，2022 年该行业在提供造福患者的产品方面表现“优秀”或“良好”。澳新、中国和日本的数据分别为 75%、68% 和 71%。

然而，只有少数患者团体认为制药公司在 • 确保药物可及性 • 保持透明 • 让患者参与研发，以及 • 制定公平的定价政策方面表现“优秀”或“良好”。

▶ 接受调查的澳新、中国和日本患者团体眼中的 2022 年制药行业企业声誉
评价为“优秀”或“良好”的受访患者团体的百分比



▶ 2022 年制药行业在亚洲开展具体活动的好坏程度
评价为“优秀”或“良好”的受访患者团体的百分比

	澳新	中国	日本
药物可及性	33%	40%	36%
透明度：临床数据	26%	39%	34%
透明度：资助	31%	35%	49%
透明度：定价	5%	32%	29%
患者参与研发	17%	31%	38%
公平的定价政策	7%	30%	22%

▶ 全行业：不同意见

然而，不足为奇的是，2022 年来自四个国家的受访患者团体确实存在明显的意见分歧。例如：

- 在行业创新能力方面，大约 70% 来自澳新和中国的受访患者团体认为制药公司在创新方面表现“优秀”或“良好”，但只有 31% 的日本患者团体持相同看法（后者指出日本缺乏有关制药公司研发活动的公开信息；需要提供更值得信赖的信息；以及日本患者团体希望患者更多地参与药物研发过程）。
- 在行业以患者为中心的水平方面，来自中国和日本大约 55% 的受访患者团体认为制药公司表现“优秀”或“良好”，而只有 33% 的澳新患者团体持相同看法（指出的原因是制药行业的大多数活动缺乏患者参与）。



以下是 2022 年受访 af 亚洲患者团体诸多评论的示例。

“Stop re-inventing the wheel, and partner with patient organisations to deliver evidence-based messages, recruit for clinical trials, and provide support services for population groups.”

[“不再无谓地做无用功，反之，与患者组织合作以传递循证信息，招募临床试验人员，并为患者团体提供支持服务。”]

——澳大利亚全国胃肠疾病患者组织

“Reach out to us. Remember that New Zealand isn't Australia.”

[“联系我们。记住，新西兰不是澳大利亚。”]

——新西兰国家庞贝病患者组织

“我们认为制药公司应该加强基层沟通，一些优质信息也应及时与基层患者组织分享，以便让每一个患者了解相应的信息。”

——中国全国血友病患者组织

“製品開発、特に患者支援事業において、初期段階で患者・患者会の意見を聞いてほしい。大企業があるがゆえに小さなズレの修正が効かず、患者会に相談にきたときは手立てがないケースがあまりにも多い。”

[“我们希望他们在产品开发的早期阶段听取患者和患者协会的意见，针对患者支持项目尤其如此。很多时候，事情会逐渐恶化——而且由于企业规模太大，他们的调整是无效的。并且等到企业咨询患者协会时，已经无济于事了。”]

——日本全国炎症性肠病患者组织

▶ 针对具体公司的结果

2022年在四个亚洲国家中企业声誉排名第一的三家制药公司
[括号中的数字是每个国家/地区总排名中包含的公司数量]

排名	澳新 [8]	中国 [10]	日本 [5]
熟悉该公司的受访患者团体的评估结果			
第 1	辉瑞 - Pfizer	罗氏/中外制药 - Roche	罗氏/中外制药 - Roche
第 2	吉利德 - Gilead Sciences	武田 - Takeda	辉瑞 - Pfizer
第 3	杨森 - Janssen	诺华 - Novartis	诺华 - Novartis

排名	澳新 [3]	中国 [9]	日本 [3]
与该公司合作的受访患者团体的评估结果			
第 1	辉瑞 - Pfizer	罗氏/中外制药 - Roche	罗氏/中外制药 - Roche
第 2	杨森 - Janssen	武田 - Takeda	辉瑞 - Pfizer
第 3	阿斯利康 - AstraZeneca	诺华 - Novartis	安斯泰来 - Astellas

脚注：

纳入分析的公司名单：

- ▶ **澳新：** • 艾伯维 (AbbVie) • 阿斯利康 (AstraZeneca) • 百时美施贵宝 (Bristol Myers Squibb) • 吉利德 (Gilead Sciences) • 杨森 (Janssen) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer) • 罗氏 (Roche)。
- ▶ **中国：** • 阿斯利康 (AstraZeneca) • 拜耳 (Bayer) • 百时美施贵宝 (Bristol Myers Squibb) • 杨森 (Janssen) • 默沙东 (MSD) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer) • 罗氏 (Roche) • 赛诺菲 (Sanofi) • 武田 (Takeda)。
- ▶ **日本：** • 安斯泰来 (Astellas) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer) • 罗氏 (Roche) (在日本名为中外制药) • 武田 (Takeda)。

制药公司与亚洲患者团体的关系

制药公司与澳新、中国和日本的患者团体的关系似乎对比鲜明，具体取决于患者团体位于四个亚洲国家中的哪一个（这可能反映了患者运动在这些国家的不同性质）。

例如，与欧洲和美国的患者团体不同，中国的患者团体通常不会挑战监管部门（尽管有些团体确实与当地政府保持密切联系）。相反，他们充当医疗机构和患者之间的调解人，致力于在现有体系内为患者找到切实可行的解决方案。有趣的是，在过去几年里，少数中国患者团体（特别是罕见病相关团体）已经开始向国家医疗主管部门陈情，要求为其代表的患者提供更好的治疗和护理。

同样值得注意的是，来自澳新、中国和日本的患者团体有一个共同的愿望——让患者和患者团体更多地参与医药研发。以下结果显示，在这四个国家中，目前极少有患者团体与制药公司建立了这种关系。

2022年受访患者团体与制药公司的关系类型

与制药公司合作的受访患者团体表示“是”的百分比

彩色方块表示最高的百分比。

	澳新	中国	日本
出资	72	46	54
帮助组织活动	22	46	57
邀请参加会议/活动	48	74	59
倡导培训	4	33	8
其他类型培训	8	13	19
提供信息	46	52	38
支持倡导工作	56	52	19
支持倡议运动	50	59	11
共同发起项目	24	61	27
创建/设计支持工具	26	44	32
支持宣传活动	28	57	19
帮助建立关系网	46	31	14
支持专业人员	24	30	8
支持非医学研究	6	11	5
研发参与	16	20	16
网络资源支持	16	28	8
帮助创建健康应用	4	9	3

最后，PatientView 借此机会感谢来自澳新、中国和日本的患者团体抽时间回复 2022 年“制药企业声誉”调查。

受访患者团体认为，分享自己对制药行业的评价，以及对该行业（和具体制药公司）是否满足患者需求和期望的体验，将有助于该行业获得有价值的改进洞见。

由于 2022 年“制药企业声誉”调查亚洲部分涉及的许多制药公司目前正在围绕患者制定策略，调查结果提供的受访者反馈可以影响相应公司模型和方法，使其与患者的需求和观点更加一致。

如欲了解有关 2022 年三份亚洲报告（澳新、中国和日本）的更多信息，请使用新闻稿标题中的联系方式联系我们。

新闻稿结束

联系人：Alex Wyke
电话：+44-(0)-7960-855-019
电子邮件：report@patient-view.com