

## Comment PatientView mesure la réputation des entreprises pharmaceutiques du point de vue des patients

L'enquête annuelle de PatientView sur la réputation des entreprises pharmaceutiques mesure divers aspects de la performance des entreprises pharmaceutiques, tous du point de vue des patients et des groupes de patients.

L'enquête est indépendante sur le plan financier (financée uniquement par PatientView) et offre aux groupes de patients participants un anonymat total (s'ils le souhaitent). Les résultats de l'enquête sont donc particulièrement susceptibles de refléter l'opinion honnête et sincère des participants.

Dans le cadre de cette dernière enquête :

La question sur la COVID-19 qui a été ajoutée aux enquêtes sur la réputation des entreprises de 2020 et 2021 a été éliminée de celle de 2022.

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence les inégalités mondiales (voire nationales) sur le long terme auxquelles font face les patients souhaitant **accéder à des médicaments**. Ainsi, l'enquête de 2022 ajoute un nouvel indicateur relatif à l'accès aux médicaments (le terme « accès équitable » étant défini comme « un accès pour davantage de patients »).

## Les dix indicateurs selon lesquels les groupes de patients évaluent la réputation des entreprises pharmaceutiques, 2022



# L'OPINION DE 97 GROUPES DE PATIENTS FRANÇAIS À PROPOS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE EN 2022

—Le point de vue des patients

## Édition française

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS  
EMBARGO jusqu'au

mardi 11 juillet 2023, 06 h GMT

Contact : Alex Wyke  
Tél. : +44-(0)-7960-855-019  
Courriel : [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Londres, 11 juillet 2023

PatientView publie aujourd'hui les résultats de la dernière enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques pour la France (qui en est à sa troisième année). Entre novembre 2022 et février 2023, l'enquête a recueilli l'avis de 97 groupes de patients français à propos des performances de l'industrie pharmaceutique durant l'année 2022.

Les groupes de patients participant à l'enquête 2022 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques occupent une position privilégiée pour s'exprimer sur l'industrie pharmaceutique, ainsi que sur chaque entreprise individuelle, car ils comprennent l'expérience des patients et sont également en réseau avec le reste des parties prenantes du système sanitaire.

**Poursuivez votre lecture pour obtenir des informations détaillées sur...**

► **Les principaux résultats de l'enquête 2022 en France et**

► **Les 20 entreprises pharmaceutiques qui font partie de l'analyse française 2022.**

# RÉSULTATS POUR LA FRANCE

Malgré une hausse constante mais progressive au fil des ans de l'attitude des groupes de patients français interrogés à l'égard de l'industrie pharmaceutique, seuls 43 % des groupes de patients français interrogés en 2022 ont décrit la réputation de l'industrie comme étant « Excellente » ou « Bonne » face à 60 % des groupes de patients internationaux. Toutefois :

- 64 % des groupes de patients français interrogés ont considéré l'innovation pharmaceutique comme « Excellente » ou « Bonne ».

En France, les aspects de l'industrie pharmaceutique ayant obtenu les scores les plus bas restent les politiques tarifaires équitables et la transparence. En 2022...

- Seuls 10 % des groupes de patients français interrogés ont considéré comme « Excellentes » ou « Bonnes » les politiques tarifaires équitables.
- De même, seuls 10 % des groupes de patients français interrogés en 2022 ont considéré comme « Excellente » ou « Bonne » la transparence relative aux politiques tarifaires. Les chiffres relatifs à la transparence en matière de financement des parties prenantes externes ainsi qu'à la transparence dans le partage de données cliniques étaient respectivement de 12 % et 13 %.

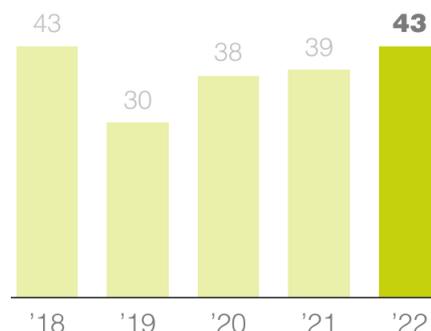
## Problèmes principaux en France en 2023 : accès aux soins et aux traitements

En 2023, la crise sanitaire reste au cœur du débat politique français. Malgré les promesses gouvernementales de recruter plus d'assistants médicaux et de déléguer certaines tâches médicales aux pharmaciens et au personnel infirmier (libérant ainsi du temps de consultation pour les médecins généralistes), l'un des problèmes sanitaires les plus importants reste le manque d'accès aux médecins dans les régions rurales françaises (et même dans les banlieues), où 600 000 patients chroniques vivraient actuellement sans accès facile à un médecin.<sup>1</sup>

Bien que le gouvernement ait essayé d'améliorer l'accès des patients à des médicaments

## ► La réputation des entreprises pharmaceutiques, selon les groupes de patients français interrogés, 2018-2022

% des groupes de patients français interrogés, par an, ayant déclaré que la réputation est « Excellente » ou « Bonne »



## ► La qualité ou la médiocrité de l'industrie pharmaceutique dans la réalisation d'activités spécifiques, France, 2022

% des groupes de patients français interrogés ayant déclaré que la qualité est « Excellente » ou « Bonne »

### Chiffres uniquement pour 2022

Innovation	64
Produits bénéficiant aux patients	48
Souci de la sécurité des patients	44
Relations avec les groupes de patients	44
Primauté des patients	41
Informations	37
Services allant « au-delà du médicament »	30
Participation des patients à des projets de R&D	24
Intégrité	22
Accès aux médicaments	20
Transparence : données cliniques	13
Transparence : financement	12
Transparence : tarifs	10
Politiques tarifaires équitables	10

<sup>1</sup> <https://www.bbc.com/news/world-europe-64216269>

innovants (avec l'introduction en 2021 de l'article 78 du projet de loi de financement de la Sécurité sociale ou LFSS), la plupart des groupes de patients français ne sont pas convaincus que l'industrie pharmaceutique soit aussi efficace qu'elle pourrait l'être à cet égard.

La relation entre de nombreux groupes de patients français et les entreprises pharmaceutiques semble rester tendue. Même si 43 % des groupes de patients français interrogés en 2022 estiment que la capacité des entreprises pharmaceutiques à gérer les relations avec les groupes de patients est « Excellente » ou « Bonne », presque 48 % la considèrent seulement « Moyenne » à « Médiocre ». Ces perspectives mitigées ont été reflétées dans un avis écrit reçu de la part des groupes de patients français dans le cadre de l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques de 2022.



### ► Résultats des entreprises à titre individuel

« Les relations avec les entreprises pharmaceutiques sont déjà excellentes à notre niveau. Il y a beaucoup d'écoute et une réelle volonté de s'adapter aux besoins de l'association et des patients. »

—**Groupe national de patients atteints de maladies rares, France**

« En tenant plus compte des besoins réels non couverts que des stratégies marketing de séduction des prescripteurs. En arrêtant de concurrencer les associations de malades par la production de contenu environnement avec les meilleures agences de communication pour faire à tout prix de la vitrine au lieu de pousser les contenus associatifs, car La Défense des droits des patients c'est nous qui la faisons, et si l'industrie vide les associations de ses adhérents en proposant des services comparables, l'industrie tue la démocratie en santé. Devenues illégitimes faute d'adhésion, les associations ne seront plus entendues par les décideurs. »

—**Groupe national de patients atteints d'arthrite, France**

« En affichant une réelle transparence sur l'état des stocks et les risques de rupture d'approvisionnement ou pénuries de médicaments (causes, solutions, délais). »

—**Groupe national de patients atteints de maladies infectieuses, France**

Les 20 entreprises évaluées dans le volet français de l'enquête 2022 sur la réputation des entreprises ont été sélectionnées en fonction de deux critères principaux, à savoir l'importance des recettes et la demande des entreprises ou des groupes de patients :

- AbbVie • Amgen • AstraZeneca • Bayer • Biogen • Boehringer Ingelheim • Bristol Myers Squibb • Eli Lilly
- Gilead Sciences • GSK • Janssen • Merck & Co/MSD • Novartis • Pfizer • Pierre Fabre • Roche • Sanofi
- Servier • Takeda • UCB.

88 % des 97 groupes de patients français interrogés en 2022 ont déclaré avoir travaillé avec au moins une entreprise pharmaceutique.

## Les trois premières entreprises, France, 2022

Sur l'ensemble des 20 entreprises

► Selon les évaluations des groupes de patients français qui connaissent l'entreprise

**1<sup>ère</sup> : Pfizer**

**2<sup>e</sup> : Boehringer Ingelheim**

**3<sup>e</sup> : AstraZeneca**

Sur 16 entreprises

► Selon les évaluations des groupes de patients français qui travaillent avec l'entreprise

**1<sup>ère</sup> : Boehringer Ingelheim**

**2<sup>e</sup> : AstraZeneca**

**3<sup>e</sup> : Gilead Sciences**

Les trois premières « grandes entreprises pharmaceutiques » en France pour 2022 sont les mêmes que celles indiquées ci-dessus.

► Les entreprises qui connaissent la plus forte hausse dans la partie supérieure du classement en France (sur les 20 entreprises), 2022 vs. 2021, selon les évaluations des groupes de patients français qui connaissent l'entreprise



► Les entreprises qui connaissent la plus forte hausse dans la partie supérieure du classement en France (sur 16 entreprises), 2022 vs. 2021, selon les évaluations des groupes de patients français qui travaillent avec l'entreprise



# PROFIL DES GROUPES INTERROGÉS

Dans le cadre du volet français de l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques de 2022, 97 groupes de patients français ont été interrogés.

Les groupes de patients français interrogés ont déclaré avoir pris contact avec environ 645 700 patients français au cours de l'année 2022.

## ► Spécialités des groupes de patients français interrogés en 2022

Nombre de groupes de patients français interrogés

---

Arthrite/Rhumatismes	13
Troubles hémorragiques	1
Cancer	20
Maladies cardiaques	3
Maladies cardio-cérébro-vasculaires	7
Soignants, famille et amis	3
Maladies infantiles	2
Maladies endocriniennes	6
Affections gastro-intestinales	3
VIH/SIDA	5
Maladies rénales	1
Maladies hépatiques	3
Santé mentale	3
Affections neurologiques	11
Problèmes de santé générale	4
Maladies infectieuses	1
Maladies rares	13
Troubles respiratoires/Allergies	7
Affections cutanées	3
Autres	1

---

---

**Enfin, PatientView tient à remercier les 97 groupes de patients français qui ont consacré du temps à répondre à l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques de 2022.**

Les groupes de patients français interrogés estiment que le partage de leur évaluation et de leur expérience quant au fait que l'industrie pharmaceutique (et les entreprises à titre individuel) répondent ou non aux besoins et aux attentes des patients aidera le secteur à obtenir des informations précieuses pour améliorer la situation.

Dans la mesure où la plupart des 20 entreprises pharmaceutiques évaluées dans le volet français de l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques de 2022 élaborent actuellement des stratégies axées sur les patients, l'avis des participants issu des résultats de l'enquête peut influencer les modèles et les approches d'entreprise, permettant ainsi de mieux s'ajuster aux points de vue et aux besoins des patients.

Pour en savoir plus sur ce rapport concernant la France, veuillez vous référer aux coordonnées indiquées ci-dessous.

**FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Contact : Alex Wyke  
Tél. : +44-(0)-7960-855-019  
Courriel : [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)