

In che modo PatientView misura la reputazione aziendale dell'industria farmaceutica dal punto di vista del paziente

L'indagine annuale di PatientView "Corporate Reputation of Pharma" tiene conto di vari aspetti delle prestazioni dell'industria farmaceutica, il tutto dal punto di vista del paziente e dei gruppi di pazienti.

L'indagine è finanziariamente indipendente (è finanziata esclusivamente da PatientView) e offre ai gruppi di pazienti intervistati il pieno anonimato (se lo desiderano). È quindi altamente probabile che i risultati dell'indagine riflettano un feedback onesto e veritiero degli intervistati.

In questa ultima indagine:

La domanda sul Covid-19 presente nei sondaggi "Corporate Reputation" 2020 e 2021 è stata rimossa dall'indagine del 2022.

La pandemia di Covid-19 ha messo in forte rilievo le disuguaglianze a lungo termine a livello globale (e persino nazionale) che devono affrontare i pazienti che desiderano **accedere ai medicinali**. Pertanto, l'indagine del 2022 ha incluso un nuovo indicatore relativo all'accesso ai medicinali (con "accesso equo" definito come "accesso per più pazienti").

I 10 indicatori con cui i gruppi di pazienti hanno valutato la reputazione aziendale dell'industria farmaceutica nel 2022



COSA DICONO 104 GRUPPI DI PAZIENTI ITALIANI SULL'INDUSTRIA FARMACEUTICA NEL 2022

— La prospettiva dei
pazienti

Edizione per l'ITALIA

COMUNICATO STAMPA con
diffusione vietata fino a
venerdì 30 giugno 2023, 08:00 CET

Referente: Alex Wyke
Tel.: +44-(0)-7960-855-019
E-mail: report@patient-view.com

Londra, 30 giugno 2023

PatientView pubblica oggi i risultati italiani dell'ultima indagine "Corporate Reputation of Pharma" (versione italiana giunta alla nona edizione). Tra novembre 2022 e febbraio 2023, l'indagine ha raccolto le opinioni di 104 gruppi di pazienti italiani sulle prestazioni dell'industria farmaceutica nel 2022.

I gruppi di pazienti che hanno risposto all'indagine "Corporate Reputation of Pharma" del 2022 si trovano in una posizione privilegiata per commentare le prestazioni dell'industria farmaceutica e delle singole aziende farmaceutiche, in quanto non solo comprendono le esperienze dei pazienti, ma sono anche collegati con tutti gli altri stakeholder del sistema sanitario.

Continua a leggere, per i dettagli su...

► **I principali risultati italiani dell'indagine 2022.**

► **Le 13 aziende farmaceutiche incluse nell'analisi relativa all'Italia del 2022.**

RISULTATI RELATIVI ALL'ITALIA

La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica è notevolmente migliorata in Italia dal 2018:

■ Il 75% dei gruppi dei pazienti italiani intervistati nel 2022 ritiene che la reputazione aziendale dell'industria farmaceutica sia "Eccellente" o "Buona" (rispetto al 66% nel 2021).

■ Il 67% dei gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2022 ha giudicato le capacità di innovazione dell'industria farmaceutica "Eccellenti" o "Buone" (la cifra equivalente nel 2021 era del 62%).

Tuttavia, gli attributi con il punteggio più basso del settore in Italia rimangono le politiche di prezzi equi e la possibilità dei pazienti italiani di accedere ai farmaci. Nel 2022:

■ Solo l'11% dei gruppi di pazienti italiani intervistati ha giudicato le capacità dell'industria farmaceutica di definire politiche di prezzo eque "Eccellenti" o "Buone".

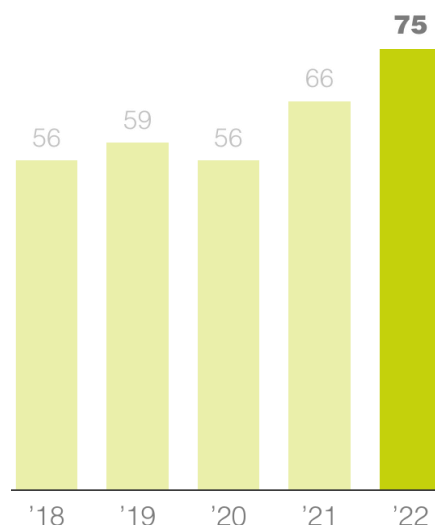
■ Analogamente, solo il 30% dei gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2022 ha giudicato le capacità dell'industria farmaceutica di offrire un maggiore accesso ai suoi medicinali "Eccellenti" o "Buone".

Temi chiave per il 2023: trasparenza e accesso ai medicinali

L'industria farmaceutica rimane sotto esame in Italia per una storica mancanza di trasparenza. La legge italiana sulla trasparenza in ambito farmaceutico (Legge 62/2022) è entrata in vigore nel giugno 2022 con l'obiettivo di migliorare la trasparenza (e combattere la corruzione) in tutti i settori sanitari, imponendo la divulgazione delle relazioni finanziarie aziendali agli stakeholder esterni, compresi i gruppi di pazienti. Finora, solo le aziende farmaceutiche facenti capo a Farmindustria, l'associazione delle imprese farmaceutiche italiane, hanno divulgato tali dichiarazioni, anche se la nuova legge impone a tutte le aziende farmaceutiche di attenervisi. La legge specifica che le aziende devono segnalare e divulgare il trasferimento di valori su base semestrale tramite una piattaforma di segnalazione centrale denominata

► La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica, secondo i gruppi di pazienti italiani intervistati, 2018-2022

% di gruppi di pazienti italiani intervistati, per anno, che hanno dato un giudizio "Eccellente" o "Buono"



► Come viene giudicata la capacità dell'industria farmaceutica di svolgere attività specifiche, Italia, 2022

% di gruppi di pazienti italiani intervistati che hanno dato un giudizio "Eccellente" o "Buono"

Cifre relative al solo anno 2022

Innovazione	67
Prodotti a beneficio dei pazienti	61
Centralità del paziente	50
Garantire la sicurezza dei pazienti	49
Relazioni con il gruppo di pazienti	49
Servizi "Beyond the Pill"	46
Integrità	45
Informazione	44
Accesso ai medicinali	30
Trasparenza: finanziamento	29
Coinvolgimento dei pazienti nella R&S	23
Trasparenza: dati clinici	20
Trasparenza: prezzi	16
Politiche di prezzo equo	11

“Sanità Trasparente”.¹

Altre sfide relative all’accesso ai medicinali

Nel frattempo, l’Italia è obbligata ad attuare entro il 2025 la legislazione dell’UE volta ad armonizzare le valutazioni delle tecnologie sanitarie (HTA) e a migliorare l’accesso dei pazienti ai nuovi medicinali [regolamento (UE) 2021/2282].⁴ Ma per conformarsi, il sistema sanitario attualmente decentralizzato dell’Italia, che opera su base regionale, dovrà subire grandi cambiamenti. I gruppi di pazienti italiani stanno già chiedendo a gran voce di porre fine alle disuguaglianze regionali.²



I gruppi di pazienti italiani che hanno risposto all’indagine “Corporate Reputation of Pharma” del 2022 esortano le aziende farmaceutiche a migliorare nei settori della trasparenza e dell’accesso ai (nuovi) medicinali.

“Proporre i medicinali alle stesse condizioni in tutte le regioni.”

[“Offer drugs to people in all regions, with the same conditions.”]

— **Gruppo regionale di pazienti per il diabete, Italia**

“Implementare la collaborazione tra cittadino, paziente, società scientifiche, mondo accademico, industria, agenzia regolatoria, Istituzioni perché si trovino soluzioni e risposte concrete a una situazione complessa come quella attuale, con forte disomogeneità nei tempi di accesso ai farmaci tra cittadini, territori e strutture. Una collaborazione essenziale per ottimizzare i percorsi e raggiungere migliori risultati in termini di equità, velocità e sburocratizzazione a livello nazionale e regionale.”

[“Implement collaboration between ordinary people, patients, scientific communities, the academic world, industry, regulatory agencies, and institutions, so that they can find solutions and concrete answers to the complex situation we currently have, with such huge differences with regard to waiting times for access to drugs across different people, regions, and facilities. Vital collaboration to optimise access routes, and achieve better results in terms of equity, speed, and prevention of bureaucratisation at a regional and national level.”]

— **Gruppo nazionale di pazienti per l’ictus, Italia**

“Fornire informazioni trasparenti in merito alla politica dei prezzi, alle sperimentazioni cliniche e ai dati della ricerca.”

[“Providing transparent information regarding pricing policy, clinical trials, and research data.”]

— **Gruppo internazionale di pazienti per il carcinoma mammario, Italia**

► Risultati aziendali individuali

Le 13 aziende valutate nell’elemento Italia dell’indagine 2022 sono state selezionate in base a due criteri principali: dimensione dei ricavi o su richiesta di aziende o gruppi di pazienti:

- AbbVie • AstraZeneca • Bayer • Bristol Myers Squibb • Eli Lilly • GSK • Janssen • Merck & Co/MSD
- Novartis • Pfizer • Roche • Sanofi • Takeda.

Il 91% dei 104 gruppi di pazienti italiani intervistati per il 2022 ha dichiarato di aver lavorato con almeno un’azienda farmaceutica.

¹ https://www.salute.gov.it/portale/ministro/p4_10.jsp?lingua=italiano&label=trasparenza

² https://health.ec.europa.eu/health-technology-assessment/regulation-health-technology-assessment_en#

-

Le prime tre aziende in classifica, Italia, 2022

Di tutte le 13 aziende

→ Secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani intervistati che hanno familiarità con l'azienda

- 1^a Roche
- 2^a Bristol-Myers Squibb
- 3^a Merck & Co/MSD

Di 9 aziende

→ Secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani intervistati che lavorano con l'azienda

- 1^a Roche
- 2^a AstraZeneca
- 3^a Merck & Co/MSD

Delle 12 aziende farmaceutiche "Big Pharma"

→ Secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani intervistati che hanno familiarità con l'azienda

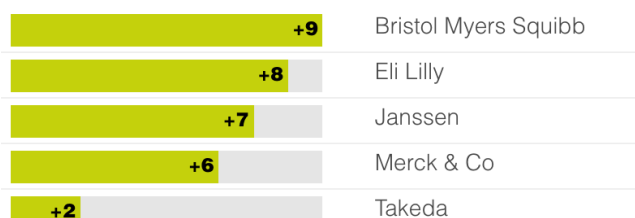
- 1^a Roche
- 2^a Bristol-Myers Squibb
- 3^a Merck & Co/MSD

Delle 9 aziende farmaceutiche "Big Pharma"

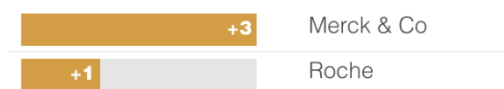
→ Secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani intervistati che lavorano con l'azienda

- 1^a Roche
- 2^a AstraZeneca
- 3^a Merck & Co/MSD

Le aziende che hanno guadagnato più posizioni nella parte alta della classifica in Italia (su tutte le 13 aziende), 2022 vs. 2021 — Secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani intervistati che hanno familiarità con l'azienda



Le aziende che hanno guadagnato più posizioni nella parte alta della classifica in Italia (su 9 aziende), 2022 vs. 2021 — Secondo la valutazione dei gruppi di pazienti italiani intervistati che lavorano con l'azienda



* Merck & Co in Italia è nota con il nome MSD.

PROFILI DEGLI INTERVISTATI

104 gruppi di pazienti italiani hanno risposto all'elemento Italia dell'indagine "Corporate Reputation of Pharma" del 2022.

I gruppi di pazienti italiani intervistati hanno dichiarato di aver raggiunto circa 426.700 pazienti italiani nel 2022.

► Specialità dei gruppi di pazienti italiani intervistati nel 2022

Numero di gruppi di pazienti italiani intervistati

Artrite/malattie reumatiche	2
Disturbi emorragici	4
Disturbi del sangue	3
Patologie ossee	1
Cancro	25
Patologie cardiache	1
Patologie cardio-cerebrovascolari	5
Disabilità	3
Patologie endocrine	12
Patologie gastrointestinali	4
HIV/AIDS	6
Patologie renali	3
Patologie del fegato	2
Patologie neurologiche	13
Questioni sanitarie generali	4
Malattie rare	17
Salute riproduttiva	1
Malattie respiratorie/allergie	4
Patologie cutanee	3
Altro	2

PatientView desidera infine ringraziare i 104 gruppi di pazienti italiani che hanno dedicato parte del proprio tempo a rispondere all'indagine "Corporate Reputation of Pharma" del 2022.

I gruppi di pazienti italiani intervistati ritengono che la condivisione delle loro valutazioni ed esperienze sul soddisfacimento o meno delle esigenze e delle aspettative dei pazienti da parte dell'industria farmaceutica (e delle singole aziende farmaceutiche) aiuterà l'industria a ottenere preziose informazioni su come migliorare.

Poiché molte delle 13 aziende farmaceutiche presenti nell'elemento Italia dell'indagine "Corporate Reputation of Pharma" del 2022 stanno attualmente costruendo strategie incentrate attorno ai pazienti, il feedback degli intervistati fornito dai risultati dell'indagine può influenzare i modelli e gli approcci aziendali, consentendo un maggiore allineamento con le esigenze e le prospettive dei pazienti.

Per ulteriori informazioni su questo rapporto relativo all'Italia, utilizzare i recapiti riportati di seguito.

FINE DEL COMUNICATO STAMPA

Referente: Alex Wyke
Tel.: +44-(0)-7960-855-019
E-mail: report@patient-view.com