



# EDICIÓN PARA ESPAÑA: LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN 2021

*El enfoque de los pacientes. Edición para España*

*Las opiniones de 154 asociaciones de pacientes españoles*

**COMUNICADO DE PRENSA BLOQUEADO HASTA EL**  
JUEVES 8 DE SEPTIEMBRE DE 2022 a las 6.00 a.m. GMT/7 a.m. CET

**Contacto:** Alex Wyke - **Teléfono:** +44-(0)-7960-855-019 - **Correo electrónico:** [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

*Londres, 8 de septiembre de 2022*

PatientView ha publicado hoy los resultados de la versión española de su última encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» (ahora en su octavo año y dos años después de la pandemia de COVID-19). Entre noviembre de 2021 y febrero de 2022, la encuesta recopiló las opiniones de 154 asociaciones de pacientes españoles sobre el rendimiento de la industria farmacéutica durante el año 2021.

Estas asociaciones de pacientes poseen un conocimiento único de las necesidades de los pacientes y, además, representan todos los puntos de vista recopilados. Las opiniones de los pacientes son cada vez más importantes para los organismos oficiales que demandan la participación de los pacientes en el diseño y la realización de los ensayos, así como en la evaluación de los resultados clínicos. Al mismo tiempo, muchas asociaciones de pacientes también conocen bien las complejidades de la industria farmacéutica. Así pues, desde su posición ventajosa, las asociaciones de pacientes pueden evaluar la industria farmacéutica y recomendar formas de mejorar las empresas, todo ello desde el enfoque de los pacientes.

En conjunto, las 154 asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta de 2021 se mantuvieron en comunicación con casi 850 000 pacientes españoles a lo largo del año. El 79 % de las asociaciones de pacientes españoles que respondieron a la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2021 habían trabajado en al menos una empresa farmacéutica ese año, o bien tenían algún tipo de relación con ellas.

Siga leyendo para obtener detalles sobre los siguientes aspectos:

- ▶ **Forma en la que PatientView mide la reputación empresarial de la industria farmacéutica desde el punto de vista de los pacientes.**
- ▶ **Resultados principales de la versión española de 2021 de la encuesta «Reputación empresarial».**
- ▶ **Empresas incluidas en la encuesta española de 2021.**
- ▶ **Perfiles de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta de 2021.**

El contenido y las tablas pueden descargarse [aquí](#).

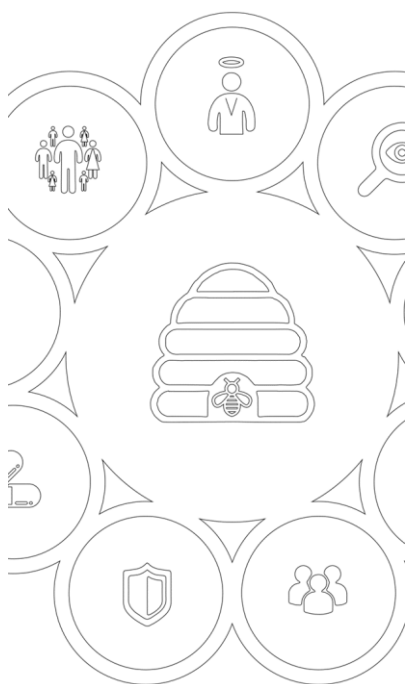
# MÉTODOS

La encuesta anual en línea «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» organizada por PatientView mide diversos aspectos de la actuación de la industria farmacéutica, todo ello desde el enfoque de los pacientes y de las asociaciones de pacientes. Las preguntas de la encuesta a las asociaciones de pacientes que realizaron la encuesta se dividen en dos áreas:

(1) Rendimiento de la **industria farmacéutica en su conjunto**, comparado con otras industrias sanitarias, y en diversas actividades que tienen importancia para los pacientes.

(2) Rendimiento de **empresas farmacéuticas individuales** (20 empresas en la versión española de la encuesta de 2021). Las asociaciones de pacientes que realizan la encuesta evalúan el rendimiento de las empresas en nueve indicadores de reputación empresarial. En la encuesta del año anterior (la de 2020) se había añadido un nuevo indicador, el décimo, para analizar el apoyo que las empresas prestaron a los pacientes durante la pandemia de COVID-19, que se mantuvo también en la encuesta de 2021 [consulte el gráfico siguiente].

## Gráfico 1. Los nueve indicadores que miden la reputación empresarial de la industria farmacéutica desde el punto de vista de los pacientes, más un 10º indicador relativo al apoyo prestado a los pacientes durante la pandemia de COVID-19



Cada indicador mide las tres «mejores» empresas de 2021 en los siguientes aspectos:

1. Prestar apoyo a los pacientes durante la pandemia de COVID-19 [punto añadido por primera vez en la encuesta de 2020].
2. Disponer de una estrategia eficaz centrada en los pacientes.
3. Proporcionar información de calidad a los pacientes.
4. Garantizar la seguridad del paciente.
5. Proporcionar los productos que más beneficios aportan a los pacientes.
6. Ser transparentes en cuanto a:
  - (i) precios;
  - (ii) datos clínicos y
  - (iii) financiación de los agentes externos.
7. Actuar con integridad.
8. Calidad de las relaciones con las asociaciones de pacientes.
9. Prestar servicios «más allá de un comprimido».
10. Comprometer a pacientes en los siguientes puntos:
  - (i) investigación y
  - (ii) desarrollo



## Empresas evaluadas por su reputación empresarial en el informe español de 2021

AbbVie | Amiral | AstraZeneca | Bayer | Biogen | Boehringer Ingelheim | Bristol Myers Squibb | Eli Lilly | Gilead Sciences | Grifols | GSK | Janssen | MSD | Novartis | Pfizer | Roche | Sandoz | Sanofi | Takeda | ViiV Healthcare

## Gráfico 2.

Número de asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta y **conocían o trabajaban en las empresas mencionadas arriba** [<https://bit.ly/3RkNA3L>].

Haga clic aquí para saber más sobre los [métodos utilizados por PatientView en la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2021](#) (publicada en 2022).

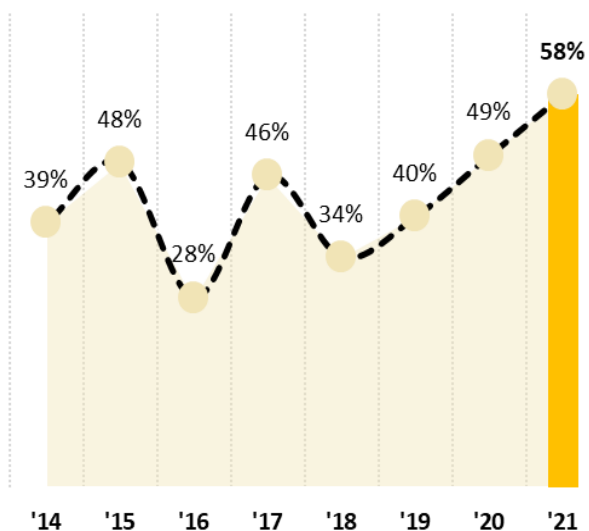
# RESUMEN DE RESULTADOS PARA ESPAÑA EN 2021

## RESULTADOS EN EL NIVEL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

En 2021, por primera vez desde que PatientView empezó a hacer un seguimiento del rendimiento de la industria farmacéutica en España, la reputación empresarial del sector en el país superó a la de la mayoría de los demás agentes sanitarios. Alrededor del 58 % de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta de 2021 calificaron la reputación empresarial de la industria farmacéutica como «Excelente» o «Buena», lo que sitúa al sector a la altura de las farmacéuticas minoristas, por delante de las empresas de biotecnología, de medicamentos genéricos, de productos sanitarios y de seguros, así como de los servicios sanitarios del sector privado. Esta cifra supone una mejora considerable respecto a 2020, cuando solo el 49 % de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta ese año calificaron la reputación empresarial del sector como «Excelente» o «Buena» [consulte el gráfico siguiente].

### Gráfico 3. Reputación empresarial de la industria farmacéutica de 2014 a 2021

(Porcentaje de asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta que dieron una calificación de «Excelente» o «Buena»)



### La pandemia de COVID-19 permitió a la industria demostrar su potencial de I+D

En 2021, hasta el 89 % de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta consideraron que la industria farmacéutica era «Muy eficaz» o «Eficaz» a la hora de prestar apoyo a los pacientes durante la pandemia de COVID-19, el porcentaje más alto entre los países de Europa Occidental. Sin duda alguna, el récord del sector en el rápido desarrollo de las vacunas COVID-19 en 2020 y 2021 ejerció una influencia positiva en las opiniones de las asociaciones de pacientes españoles sobre la industria farmacéutica, lo que mejoró la percepción de la reputación empresarial (sobre todo en lo relativo a la eficacia de las actividades de I+D y a la garantía de la seguridad del paciente).

Así pues, no es de extrañar que el 67 % de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta en 2021 considerara que la industria farmacéutica era «Excelente» o «Buena» en términos de innovación; además, el 71 % consideró que la industria farmacéutica era «Excelente» o «Buena» a la hora de proporcionar productos de alta calidad que beneficien a los pacientes y el 61 % consideró que la industria farmacéutica era «Excelente» o «Buena» a la hora de garantizar la seguridad de los pacientes.

### Pero la pandemia de COVID-19 también puso de manifiesto la fragilidad del sistema sanitario español

Durante la primera ola de COVID-19 en 2020, España experimentó una de las tasas de infección más altas de Europa. Todos los elementos del sistema sanitario nacional (sobre todo los hospitales) se sobrecargaron y la respuesta de España a la COVID-19 representó una partida muy importante del presupuesto sanitario normal de ese año [<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7812423/>].

El gobierno español decidió aumentar el gasto anual en sanidad en 2022 y, al mismo tiempo, se comprometió a adoptar mayores medidas de contención del gasto a fin de reducir la factura de los medicamentos [[https://health.ec.europa.eu/system/files/2021-12/2021\\_chp\\_es\\_english.pdf](https://health.ec.europa.eu/system/files/2021-12/2021_chp_es_english.pdf)].

De hecho, las asociaciones de pacientes españoles que respondieron a la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2021 mencionaron la necesidad de que las farmacéuticas revisen sus estrategias de fijación de precios de los medicamentos, así como sus medidas para garantizar el acceso de los pacientes a ellos, y que también actúen con mayor transparencia en las negociaciones de precios. Solo el 17 % de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta de 2021 consideraron que la industria farmacéutica era «Excelente» o «Buena» en términos de políticas de precios justos. Asimismo, solo el 29 % consideró que la industria farmacéutica era «Excelente» o «Buena» a la hora de garantizar el acceso de los pacientes a los medicamentos, y solo el 19 % consideró que la industria farmacéutica era «Excelente» o «Buena» en términos de políticas de precios transparentes. En sus comentarios, las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta mencionaron la necesidad de que la industria farmacéutica introdujera cambios adecuados.

«Facilitar balances económicos y explicaciones que ayuden a comprender los precios desorbitados de muchos fármacos».

—Asociaciones de pacientes regionales con VIH/SIDA

#### Resumen

En 2021, la reputación general de la industria farmacéutica se mantuvo sólida en España y las asociaciones de pacientes españoles valoraron de forma muy positiva los pilares clave del sector en términos de innovación y creación de productos de valor, lo que representa una impresión positiva reforzada por la magnífica respuesta de la industria a la pandemia de COVID-19.

Las principales áreas en las que las asociaciones de pacientes españoles desearían ver mejoras reflejan aspectos que la industria farmacéutica considera un reto a nivel mundial, a saber, los precios de los medicamentos y la transparencia del proceso de negociación de tales precios. Se trata así de temas que la industria farmacéutica deberá abordar si quiere mantener unos buenos índices de reputación empresarial en España en los próximos años.

#### RANKINGS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA EN 2021

► **Las tres empresas españolas más importantes en 2021 de un total de 20 empresas**, clasificadas según su reputación empresarial global (conforme a la evaluación de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta y conocían la empresa):

1ª: **ViiV Healthcare**; | 2ª: **Janssen**; | 3ª: **Gilead Sciences**

► **Las tres empresas españolas más importantes en 2021 de un total de 12 empresas**, clasificadas según su reputación empresarial global (conforme a la evaluación de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta y trabajaban en la empresa):

1ª: **Gilead Sciences**; | 2ª: **ViiV Healthcare**; | 3ª: **Janssen**

► **Las tres «grandes farmacéuticas» en España en 2021, de un total de 12 grandes farmacéuticas**, clasificadas según su reputación empresarial global (conforme a la evaluación de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta y conocían la empresa):

1ª: **Janssen**; | 2ª: **AbbVie**; | 3ª: **Pfizer**

► **Las tres «grandes farmacéuticas» en España en 2021, de un total de 10 grandes farmacéuticas**, clasificadas según su reputación empresarial global (conforme a la evaluación de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta y trabajaban en la empresa):

1ª: **Janssen**; | 2ª: **AbbVie**; | 3ª: **Novartis**

► **Empresas farmacéuticas que más aumentaron de 2020 a 2021 según los rankings españoles** se incluyen en el cuadro siguiente.

**Gráfico 5. Empresas farmacéuticas que más aumentaron de 2020 a 2021 en los rankings españoles según la evaluación de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta y conocían la empresa**  
Aumentos enumerados de mayor a menor y de izquierda a derecha



## PERFILES DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES ESPAÑOLES QUE REALIZARON LA ENCUESTA DE 2021

Asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta de 2021 y estaban especializados en varias **áreas temáticas de enfermedades ampliamente extendidas** [consulte el gráfico siguiente].

**Gráfico 6: Áreas terapéuticas de las asociaciones de pacientes españoles que realizaron la encuesta de 2021**  
Algunas áreas de enfermedad pueden incluirse en más de una categoría

- Cáncer, 29
- Enfermedades autoinmunitarias, 28
- VIH/SIDA, 27
- Salud mental, 15
- Enfermedades neurológicas, 15
- Enfermedades raras, 13
- Enfermedades respiratorias, 12
- Enfermedades hepáticas, 11
- Enfermedades gastrointestinales, 8
- Otros agentes sanitarios, 8
- Cuidadores, 6
- Discapacidades, 4
- Enfermedades cutáneas, 4
- Trastornos de la coagulación, 2
- Enfermedades cardiovasculares, 2
- Diabetes, 2
- Enfermedades infantiles, 1
- Enfermedades renales, 1
- Salud sexual, 1

**PatientView desea mostrar su agradecimiento a las 154 asociaciones de pacientes españoles que dedicaron su tiempo a responder a la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» de 2021 (publicada en 2022).**

Estas asociaciones de pacientes españoles consideran que el intercambio de opiniones y experiencias ayudará a la industria a obtener valiosos conocimientos para lograr importantes mejoras. Muchas de las 20 empresas farmacéuticas que aparecen en la versión española de 2021 de la encuesta «Reputación empresarial de la industria farmacéutica» están elaborando estrategias en torno a los pacientes, por lo que la información que se obtenga a partir de los resultados de la encuesta podrá influir en sus modelos y enfoques y permitirá que las empresas se ajusten de forma más estrecha a las necesidades y los enfoques de los pacientes.

Para obtener más información sobre este informe español, utilice los datos de contacto incluidos en el encabezado de este comunicado de prensa.

FIN DEL COMUNICADO DE PRENSA