



ÉDITION POUR LA FRANCE : LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES PHARMACEUTIQUES EN 2021

Le point de vue des patients — Édition française

L'opinion de 109 groupes de patients français

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO JUSQU'AU
JEUDI 21 JUILLET 2022, 6 h GMT/7 h CET/2 h EST

Contact : Alex Wyke **Tél. :** +44-(0)-7960-855-019
Courriel : report@patient-view.com

Londres, 21 juillet 2022

PatientView publie aujourd'hui les résultats de leur dernière enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques, édition 2021, pour la France (qui en est à sa deuxième année et deux ans après la pandémie de COVID-19). Entre novembre 2021 et février 2022, l'enquête a recueilli l'avis de 109 groupes de patients établis en France à propos des performances de l'industrie pharmaceutique durant l'année 2021.

Les groupes de patients participant à l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques occupent une position unique pour partager leurs réflexions sur les performances de l'industrie pharmaceutique pendant la pandémie. Les groupes de patients comprennent les points de vue des patients et, de plus, représentent le seul acteur sanitaire qui a des relations avec *tous* les autres acteurs du système de santé.

Continuez de lire pour obtenir des informations détaillées sur :

- ▶ **la manière dont PatientView mesure la réputation des entreprises pharmaceutiques du point de vue des patients,**
- ▶ **les principaux résultats de l'enquête de 2021 sur la réputation des entreprises en France,**
- ▶ **les entreprises incluses dans l'analyse française de 2021 et**
- ▶ **les profils des groupes de patients français interrogés en 2021.**

Vous pouvez télécharger le contenu et les tableaux [ici](#).

MÉTHODOLOGIE

L'enquête en ligne et annuelle de PatientView sur la réputation des entreprises pharmaceutiques mesure divers aspects de la performance des entreprises pharmaceutiques, tous du point de vue des patients et des groupes de patients. Les questions de l'enquête posées aux groupes de patients interrogés appartiennent à deux catégories :

- (1) Les performances de **l'industrie pharmaceutique dans son ensemble**, par rapport à d'autres secteurs sanitaires, —et concernant diverses activités importantes pour les patients.
- (2) Les performances des **entreprises pharmaceutiques à titre individuel** (24 entreprises dans le volet français de l'enquête pour 2021). Les groupes de patients interrogés évaluent les entreprises en fonction de leurs performances par le biais de neuf indicateurs de réputation. Un dixième indicateur a été ajouté à l'enquête de l'année précédente (celle de 2020), axé sur le soutien des entreprises aux patients pendant la pandémie de COVID-19. Cet indicateur a été conservé dans l'enquête de 2021 [voir le graphique ci-dessous].

Graphique 1 : Les neuf indicateurs qui mesurent la réputation des entreprises pharmaceutiques, du point de vue des patients, plus un dixième indicateur sur le soutien aux patients pendant la pandémie de COVID-19



Entreprises évaluées en matière de réputation lors du rapport 2021 pour la France

AbbVie | Amgen | AstraZeneca | Bayer | Biogen | Boehringer Ingelheim | Bristol Myers Squibb | Eli Lilly | Gilead Sciences | GSK | Janssen | Merck KGaA | MSD | Mylan | Novartis | Novo Nordisk | Pfizer | Pierre Fabre | Roche | Sandoz | Sanofi | Servier | Teva | UCB

Graphique 2 :

Nombre de groupes de patients français interrogés qui sont familiers, ou qui travaillent, avec les entreprises indiquées ci-dessus [<https://bit.ly/3c3ffHg>]

Cliquez ici pour en savoir plus à propos de la [méthodologie suivie lors de l'enquête 2021 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques \(publiée en 2022\)](#) de PatientView.

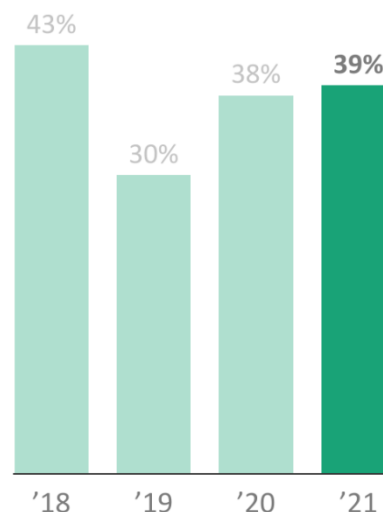
RÉSUMÉ DES RÉSULTATS POUR LA FRANCE, 2021

CONCLUSIONS À L'ÉCHELLE DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

L'enquête annuelle de PatientView a permis de constater que la réputation générale de l'industrie pharmaceutique en France est demeurée médiocre depuis 2018. En 2021, seuls 39 % des groupes de patients français interrogés dans le cadre de l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques ont déclaré que leur réputation était « Excellente » ou « Bonne », face à 59 % des groupes de patients interrogés à l'échelle mondiale ayant notifié la même réponse.

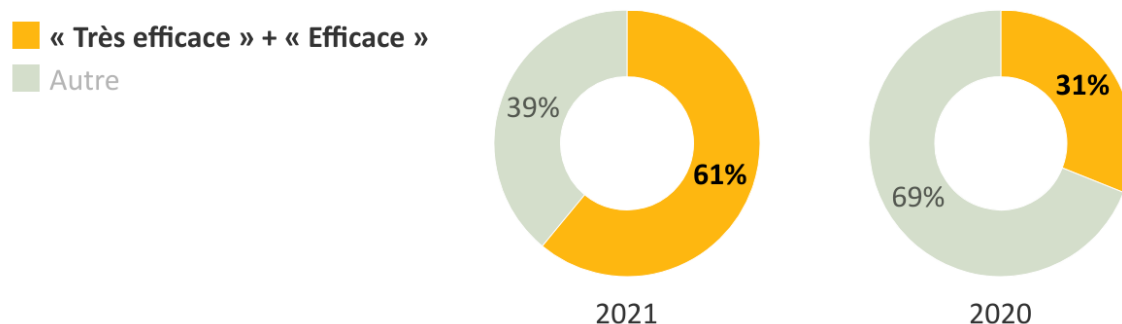
Graphique 3 : La réputation des entreprises de l'industrie pharmaceutique, 2018-2021

(Pourcentage des groupes de patients français ayant déclaré que la réputation est « Excellente » ou « Bonne »)



La pandémie de COVID-19 a pu avoir un effet négatif sur l'opinion des groupes de patients français vis-à-vis de l'industrie pharmaceutique pendant 2020, on ne peut toutefois en dire autant pour 2021. En 2021, jusqu'à 61 % des groupes de patients français interrogés ont déclaré que l'industrie pharmaceutique a été « Très efficace » ou « Efficace » dans le soutien apporté aux patients pendant la pandémie de COVID-19, une hausse significative par rapport au 31 % qui déclarait cela en 2020 et équivalent au chiffre mondial de 2021 de 66 % notifié par les groupes de patients internationaux. Pourtant, la plupart (61 %) des groupes de patients français interrogés en 2021 ont jugé que l'industrie pharmaceutique avait une réputation « passable » ou « mauvaise » (ou bien ils ont répondu qu'ils ne savaient pas).

Graphique 4 : Pourcentage des groupes de patients français interrogés qui estiment que l'industrie pharmaceutique a été « Très efficace » ou « Efficace » dans le soutien apporté aux patients pendant la pandémie de COVID-19, 2021 contre 2020



Les répercussions de la pandémie

Comme ce fut le cas dans nombre de pays, la COVID-19 a exposé des lacunes structurelles dans le système de santé français (qui se trouvait déjà sous une pression considérable avant la COVID-19). Les groupes de patients français interrogés en 2021 considéraient que non seulement le gouvernement, mais aussi l'industrie pharmaceutique ont un rôle à jouer dans l'amélioration des infrastructures sanitaires peu efficaces de la France. Les groupes de patients mettent l'accent sur quatre domaines principaux de lacunes à combler : • l'accès des patients français aux médicaments, • les relations entre patients et médecins en France, • les niveaux d'innovation de l'industrie pharmaceutique en France et • les relations des entreprises pharmaceutiques avec les groupes de patients français.

L'accès des patients aux médicaments

La pandémie a mis à la vue du public la fragilité de la chaîne d'approvisionnement française en matière de médicaments essentiels, étant donné que la vaste majorité des médicaments du pays sont fabriqués en Asie, et non pas en France. Sans surprise, la fragilité de la chaîne d'approvisionnement a entraîné des pénuries imprévues de médicaments, exacerbées par la pandémie ; une situation que les groupes de patients français interrogés en 2021 n'ont pas manqué de mentionner. Ces groupes de patients, et les patients qu'ils représentent, cherchent des solutions urgentes au problème de sécurité concernant l'approvisionnement de la France en médicaments essentiels.

« Faire le nécessaire pour garantir la disponibilité des médicaments. S'assurer que la fabrication a lieu le plus près possible des patients ; donc, pour les patients français, en France. »

— Groupe régional de patients sur l'aphasie, France

Relations entre patients et médecins

En France, le nombre de consultations en télémedecine a augmenté considérablement pendant la pandémie (notamment parce que le coût pour les patients est devenu remboursable par le système de sécurité sociale). Ainsi, en général, la santé en ligne a impulsé une évolution du type d'interactions entre les patients et les professionnels de la santé. Les groupes de patients français ont soutenu les initiatives en ligne. En 2020, une enquête de PatientView sur la manière dont les groupes de patients ont géré la pandémie de COVID-19 (résultats publiés en septembre 2020) a permis de découvrir que 24 % des 84 groupes de patients français interrogés avait travaillé à la mise en place d'une nouvelle approche de soutien en ligne, et 19 % avait déclaré vouloir participer à ces efforts¹. Les groupes de

¹ <https://createsend.com/t/j-57D693D55D59C7912540EF23F30FEDED>

patients français interrogés dans le cadre de l'enquête 2021 de PatientView sur la réputation des entreprises pharmaceutiques reviennent sur cet aspect en argumentant que l'industrie pharmaceutique pourrait aider ces initiatives en ligne, en fournissant, par exemple, des formations, des ressources et des opportunités de réseautage auprès de professionnels de la santé.

« Organiser des séminaires en ligne avec des médecins concernant des questions médicales d'intérêt pour les patients. »

— **Association Pierre ENJALRAN Fibrose Pulmonaire**

Innovation

Historiquement, le développement de vaccins a été un élément important des capacités pharmaceutiques de la France. Cependant, les entreprises pharmaceutiques françaises ont été incapables de relever le défi de la pandémie de COVID-19 (même si elles ont joué un rôle de partenaires clés dans les programmes de déploiement de vaccins à l'échelle mondiale). Dans le cadre de l'enquête 2021 sur la réputation des entreprises, 54 % des 109 groupes de patients français interrogés estimaient que l'industrie pharmaceutique était « Excellente » ou « Bonne » en matière d'innovation. Toutefois, les opinions écrites qu'ils ont transmises à l'enquête suggéraient qu'il restait encore des progrès à faire de la part des industries pharmaceutiques. Les groupes de patients français interrogés souhaitaient non seulement à augmenter les investissements en innovation, mais aussi à accroître la sensibilisation publique sur les activités de R-D de l'industrie menée par les entreprises, et à « l'organisation de campagnes d'information au public pour encourager les patients à soutenir la recherche clinique ». En outre, les groupes de patients français interrogés ont demandé « à renforcer davantage les relations [éd. : de l'industrie pharmaceutique] avec les chercheurs des secteurs universitaire et biotechnologique ».

« Fournir plus d'informations sur leurs dernières connaissances et recherches, en encourageant la mise en place de plus d'initiatives de communication. »

— **Groupe national de patients sur le psoriasis, France**

Relations avec les groupes de patients

Plusieurs groupes de patients français interrogés en 2021 ont notifié par le biais de l'enquête que les entreprises pharmaceutiques avaient coupé les relations avec eux pendant la période de COVID-19, juste au moment où ces groupes étaient confrontés à des demandes supplémentaires en matière de services de la part des patients français. Dans l'enquête de PatientView mentionnée précédemment et publiée en septembre 2020 sur les expériences des groupes de patients français relatives à la COVID-19, 70 % des 84 groupes de patients français interrogés ont connu une diminution de leurs revenus annuels prévus en 2020. Désormais, les groupes de patients français souhaitent tout simplement reprendre les relations avec les entreprises et comprendre les pressions subies par les groupes nationaux de patients tout au long de la pandémie.

« Au moins, répondre aux lettres et nous aider à mieux informer nos patients. »

— **Fondation du Rein**

CLASSEMENT DES ENTREPRISES EN FRANCE POUR 2021

► **Les trois premières entreprises pharmaceutiques en France pour 2021, sur 24 entreprises**, classées selon leur réputation globale (d'après les évaluations des groupes de patients français interrogés familiers avec l'entreprise) sont :

Pfizer, 1^{re} | UCB, 2^e | Boehringer Ingelheim, 3^e.

► **Les trois premières entreprises pharmaceutiques en France pour 2021, sur 14 entreprises**, classées selon leur réputation globale (d'après les évaluations des groupes de patients français interrogés travaillant avec l'entreprise) sont :

Pfizer, 1^{re} | Boehringer Ingelheim, 2^e | Sanofi, 3^e.

► **Les trois premières « grandes entreprises pharmaceutiques » en France pour 2021, sur 12 « grandes entreprises pharmaceutiques »**, classées selon leur réputation globale (d'après les évaluations des groupes de patients français interrogés familiers avec l'entreprise) sont :

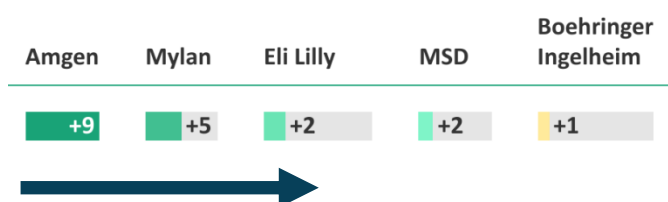
Pfizer, 1^{re} | Novartis, 2^e | Amgen, 3^e.

► **Les entreprises pharmaceutiques en hausse dans les classements français, de 2020 à 2021**, figurent dans le graphique ci-dessous.

Graphique 5 : Les entreprises pharmaceutiques connaissant les hausses les plus marquées dans les classements français, de 2020 à 2021, d'après les évaluations des groupes de patients français interrogés familiers avec l'entreprise

Les hausses apparaissent d'élévée à faible, de gauche à droite

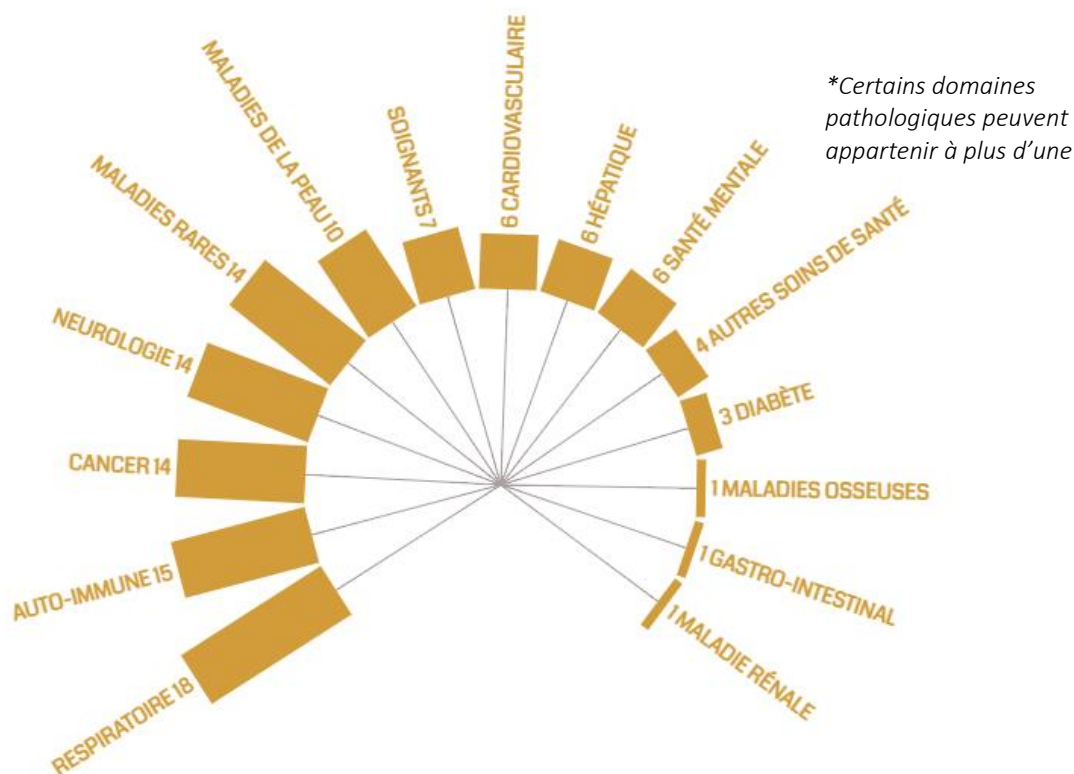
Différences dans le classement



PROFILS DES GROUPES DE PATIENTS FRANÇAIS INTERROGÉS EN 2021

Les groupes de patients français interrogés en 2021 étaient spécialisés en **15 grands domaines pathologiques** [voir le graphique ci-dessous].

Graphique 6 : Domaines thérapeutiques des groupes de patients français interrogés, 2021



PatientView voudrait remercier les 109 groupes de patients français qui ont consacré leur temps pour participer à l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques de 2021 (publiée en 2022).

Ces groupes de patients français interrogés estiment que le partage d'opinions et d'expériences permettra à l'industrie d'obtenir des informations précieuses pouvant aboutir à la mise en place d'améliorations réelles. Nombre des 24 entreprises pharmaceutiques présentées dans le volet français de l'enquête 2021 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques élaborent des stratégies axées sur les patients et l'information fournie par les résultats de l'enquête peut influencer leurs modèles et leurs approches, permettant ainsi aux entreprises de mieux s'ajuster aux points de vue et aux besoins des patients.

Pour en savoir plus sur ce rapport concernant la France, veuillez vous référer aux coordonnées indiquées en entête de ce communiqué de presse.

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE